Titre du poste : Directeur ou directrice marketing et partenariats stratégiques

Supérieur : Direction générale

CONTRAT D'UN AN AVEC POSSIBILITÉ DE RENOUVELLEMENT

Sommaire de la fonction :

Tourisme Outaouais (TO) recherche un directeur ou une directrice marketing et partenariats stratégiques pour joindre son équipe de direction. Une personne engagée, motivée, créative, avec des compétences marketing poussées autant en numérique, qu'en marketing de contenu et en publicité. Une personne qui a le feu sacré et la passion des humains. Une personne qui a le goût d'aider à définir la destinée de notre destination alors que nous sommes en pleine réflexion de notre prochaine planification stratégique 2020-2025.

Sous l'autorité de la direction générale, le directeur ou la directrice participe activement au développement des stratégies de TO. Cette personne est responsable de la stratégie de mise en marché de la destination « Outaouais » sur les marchés intra et hors Québec et d'en mesurer les retombées. Elle pilote des partenariats pour positionner l'Outaouais dans le contexte de son statut « porte d'entrée », une désignation du ministère du Tourisme du Québec. Cette personne a la vision de la région de la capitale du Canada et du potentiel que cela représente d'en faire partie.

Principales responsabilités :

Contribuer à la stratégie de l'organisation

- Participer activement à la mise en œuvre du plan stratégique et à la gestion de Tourisme Outaouais à titre de membre de l'équipe de direction.
- Gérer des activités marketing (ressources humaines et image de marque).
- Élaborer un plan d'action marketing annuel basé sur l'analyse de la concurrence, des marchés, des tendances et produire les rapports et les redditions de compte.
- Superviser le travail du gestionnaire pour assurer un alignement cohérent avec la planification stratégique de Tourisme Outaouais et celles des partenaires.
- Contribuer à la mobilisation de l'industrie touristique dans une stratégie unique.
- Repérer les enjeux internes et externes et en aviser sur une base continue la direction générale dans un esprit de solidarité de gestion et de diligence.

Responsable de la stratégie marketing

- Participer à établir les besoins en connaissance stratégique.
- Assurer l'élaboration des stratégies de marketing de Tourisme Outaouais et les présenter à la direction générale pour approbation.
- Définir, proposer et mettre en œuvre des stratégies marketing visant à rencontrer les cibles de la planification stratégique de TO à l'égard des indicateurs clés de performance (KPI).
- Comprendre les besoins des voyageurs pour les transformer en stratégie marketing et en intelligence d'affaires afin d'influencer l'expérience touristique.
- Définir les cibles de performance à atteindre pour chacune des activités et pour chacun des marchés.
- Assurer une évaluation constante des retombées des différentes actions réalisées et réaligner au besoin.

Responsable des relations avec les acteurs marketing partenaires

- Travailler en collaboration avec les acteurs marketing des partenaires et associations touristiques régionales et sectorielles afin d'assurer une cohésion des actions marketing hors Québec et atteindre des cibles communes.
- Accroître les partenariats avec Tourisme Ottawa, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Destination Canada et des partenaires fédéraux de la région de la capitale du Canada.
- Participer à une démarche de marketing territorial avec des acteurs régionaux hors industrie pour développer une marque *Outaouais.*
- Mobiliser les partenaires pour maximiser les gains sur les montants dépensés et les retours sur investissement.
- Développer de nouveaux partenariats d'affaires.
- Représenter Tourisme Outaouais au sein des instances marketing nationales et internationales.
- Assurer un suivi avec le ministère du Tourisme de l'Ontario au niveau marketing et de la reddition de comptes.
- Maximiser la contribution des partenaires et atteindre les objectifs ciblés.

Responsable de la supervision et de la mobilisation de l'équipe marketing

- Assumer la direction et faire vivre la vision marketing convenue et présentée à la direction générale et au conseil d'administration, au sein l'équipe marketing dans le respect des règles et des politiques de Tourisme Outaouais.
- Préciser les attentes et évaluer le rendement des membres de son équipe.
- Conjointement responsable de l'expérience « employé » et de la réputation de Tourisme Outaouais en tant qu'employeur.
- De façon continue, faire des choix et établir les priorités pour assurer un volume de travail acceptable pour les membres de l'équipe en informant de façon proactive, la direction générale des solutions proposées.

Responsable de la gestion du budget marketing commercialisation

- Proposer les orientations budgétaires marketing intra et hors Québec et assumer la responsabilité de leur réalisation.
- S'assurer de respecter le budget de l'enveloppe globale des ressources financières octroyées.

Contribuer aux communications

Collaborer au contenu des communications transmises par Tourisme Outaouais aux employés, aux membres et aux partenaires ainsi qu'aux membres du conseil d'administration de TO.

Conditions d'accès au poste :

Qualifications

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine relatif au marketing, à la commercialisation (ou expérience équivalente).
- Expérience significative de gestion d'au moins 7 ans, dans une fonction de dirigeant, en matière de marketing et/ou de commercialisation.
- Avoir une excellente compréhension des outils numériques.
- Avoir une bonne connaissance du milieu du tourisme à l'échelle provinciale, nationale et internationale.
- Expérience significative dans le développement de partenariats stratégiques avec une diversité d'intervenants.
- Expérience de gestion dans un contexte de restructuration ou d'optimisation d'une entreprise peut constituer un atout.
- Connaissance des politiques et des processus gouvernementaux peut constituer un atout.
- Capacité à s'exprimer clairement à l'oral et à l'écrit en français et en anglais.

Compétences personnelles

- Avoir une excellente capacité de communication et l'esprit d'équipe.
- Orienté vers les résultats.
- Sens de l'innovation.
- Faire preuve d'ouverture, de respect et de solidarité à l'égard des décisions prises par la direction générale et/ou le conseil d'administration de TO.
- Leadership et capacité à mobiliser les partenaires autour de projets collectifs.
- Forte capacité à gérer plusieurs projets de façon simultanée.
- Autonomie, très bon sens de l'organisation et de gestion des priorités.
- Aptitudes relationnelles marquées permettant le développement de partenariats stratégiques.
- Sens des affaires, de la négociation et de la vente.
- Capacité à agir comme coach et mentor auprès des membres de l'équipe.
- Imputable de ses actions et de ses résultats.
- Rigoureux dans l'application des politiques de l'entreprise.

Connaissances

- Connaissance avancée en base de données et utilisation de CRM;
- Excel;
- Production rigoureuse et pointue de reddition de comptes;
- Placements publicitaires judicieux appuyés sur des données et des analyses de marché.

Salaire : selon la politique salariale en vigueur.

Entrée en fonction : le plus tôt possible.

Si cette offre d'emploi vous intéresse, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae avant **le 10 mai à 16 h** à l'attention de :

Ressources humaines, Tourisme Outaouais
103, rue Laurier, Gatineau (Québec) J8X 3V8
rh@tourisme-outaouais.ca

Seulement les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.