



APPEL D'OFFRES – SONDAGE SUR LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE L'OUEST DU QUÉBEC SUR LES MARCHÉS LIMITROPHES

Tourisme Outaouais (TO) est un organisme privé à but non lucratif dûment enregistré selon la Loi des compagnies et ayant comme mission de participer au développement économique de la région par la promotion, l'accueil et le développement de l'industrie touristique. Tourisme Outaouais travaille en partenariat avec Tourisme Laurentides et Tourisme Abitibi-Témiscamingue sur les marchés européens pour faire la promotion d'un circuit touristique, qui traverse les trois régions de l'ouest du Québec, qui s'appelle la Route des explorateurs.

Mandat

À titre de porte d'entrée du Québec et dans le contexte d'un projet de planification pour le développement et la mise en marché de l'ouest du Québec, nous sommes à la recherche d'une firme pour élaborer un sondage auprès des marchés de l'Ontario et des états américains situés au nord-est des États-Unis.

L'objectif est de mesurer le niveau de **connaissance** et **d'appréciation** des **régions situées à l'ouest du Québec, notamment les Laurentides, l'Abitibi-Témiscamingue et l'Outaouais**. Nous souhaitons mesurer l'intérêt des marchés identifiés concernant l'offre touristique des trois régions en leur présentant une liste de divers attraits des trois régions et les types d'expériences touristiques offertes par l'ouest du Québec. Les résultats nous permettront de mieux cibler les efforts à déployer sur les marchés de proximité, mais aussi, les messages à véhiculer auprès du public cible. Ce que l'on souhaite :

- 1) Mesurer l'intérêt des marchés ciblés à réaliser des séjours dans les régions de l'ouest du Québec.
- 2) Identifier les opportunités; est-ce que le type d'expérience touristique proposé dans l'Ouest du Québec est compatible avec les expériences recherchées par la clientèle des marchés ciblés.
- 3) Considérant la proximité, quel type de visiteur devrions-nous cibler et quelle serait la durée idéale des séjours à proposer selon les différents marchés ciblés.

Les marchés visés sont les suivants :

- Corridor Ottawa, Kingston, Belleville, Toronto (65%)
- États américains limitrophes (35%) (New York, Massachusetts).

Par ailleurs, nous souhaitons que la firme explore quels sont les freins à la consommation de l'offre touristique de l'ouest du Québec.

(Hypothèses : méconnaissance du produit disponible, enjeu de distance, enjeu de langue ou autres)

Nous voulons aussi savoir ce qui les inciterait à considérer un séjour dans l'ouest du Québec. Quels sont les éléments clés qui motivent le déplacement et le choix d'une destination pour pratiquer une activité de loisirs ou pour des vacances ?

- Vérifier le niveau de connaissance et d'appréciation de chacune des régions indépendamment, soient les Laurentides, l'Abitibi-Témiscamingue et l'Outaouais;
- Vérifier leur niveau d'appréciation face à quelques suggestions de positionnement stratégique pour une future campagne de la Route des explorateurs ;
- Quels seraient, selon eux, les motifs principaux de déplacement vers l'ouest du Québec? (Observation de la nature, activité de plein air, air coloris automnal, expérience culturelle, etc.);
- Quelle valeur accordent-ils à la suggestion d'itinéraires types pour la planification d'escapade ou de vacances ?
- Quelle période de l'année serait la plus propice pour visiter l'ouest du Québec ?

Offre de service

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Nom ou raison sociale et coordonnées complètes du soumissionnaire;
- La démarche proposée;
- Un échéancier;
- Fournir la preuve de sa compétence à sonder des clientèles hors Québec;
- Un devis.

Tourisme Outaouais souhaite une enquête avec une marge d'erreur maximale de 3 %.

Critères d'évaluation

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Présentation de la soumission (10 points)
- Expérience et expertise (25 points)
- Méthodologie et processus (25 points)
- Coût des honoraires professionnels (40 points).

Date limite de dépôt des soumissions

Les soumissions pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le **12 août 2022 à 13 h**.

Veillez acheminer votre soumission soit par la poste ou par courriel :

Tourisme Outaouais

a/s de Monsieur Emerson Velasco

103, rue Laurier

Gatineau (Québec) J8X 3V8 ou evelasco@tourisme-outaouais.ca

Note : Tourisme Outaouais se réserve le droit de refuser toute soumission, même la plus basse, sans devoir en motiver la raison.

Pour toute information complémentaire, veuillez communiquer avec M. Emerson Velasco 819 778-2530, poste 203.