

**PLAN DE VISIBILITÉ
HIVER 2017**



FORFAIT PLATINE

(Du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017)

INVESTISSEMENT = 8 000\$

VISIBILITÉ SITE WEB

NB. Priorité d'affichage dans les résultats de recherche (plus le membre investit, plus il se retrouvera dans les premiers résultats).

PROMOTION DE SON CIRCUIT

Le circuit du partenaire sera mis de l'avant en priorité dans les différents outils de communication (médias sociaux, infolettres, site web)

BANNIÈRES WEB – PROMOTION DU PARTENAIRE

Possibilité d'optimisation basée sur une conversion

- 4 type de ciblage clés : Reciblage (site), Reciblage (pub), Audience similaire, Intérêt.

MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

3 publications régulières photos, vidéos ou articles

NOUVEAU

MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

Une campagne de publicité vidéo « destination »

INFOLETTRE TOURISME OUTAOUAIS – CARRÉ PROMOTIONNEL

Présence dans 2 infolettres sur 3

Sections disponibles : Activités en vedette ou offres en vedette

BLOGUE TOURISME OUTAOUAIS

Mention du partenaire dans 3 articles de blogue et/ou suggestions de la semaine à la radio

FORFAIT OR

(Du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017)

INVESTISSEMENT = 4 000\$

VISIBILITÉ SITE WEB

NB. Priorité d'affichage dans les résultats de recherche (plus le membre investit, plus il se retrouvera dans les premiers résultats).

PROMOTION DE SON CIRCUIT

Le circuit du partenaire sera mis de l'avant en priorité dans les différents outils de communication (médias sociaux, infolettres, site web)

BANNIÈRES WEB – PROMOTION DU PARTENAIRE

Possibilité d'optimisation basée sur une conversion

- 4 type de ciblage clés : Reciblage (site), Reciblage (pub), Audience similaire, Intérêt.

MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

2 publications régulières photos, vidéos ou articles

NOUVEAU

MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

Une campagne de publicité photo ou vidéo (dépend des partenaires) de type « destination »

INFOLETTRE TOURISME OUTAOUAIS – CARRÉ PROMOTIONNEL

Présence dans 1 infolettres sur 3

Sections disponibles : Activités en vedette ou offres en vedette

BLOGUE TOURISME OUTAOUAIS

Mention du partenaire dans 2 articles de blogue et/ou suggestions de la semaine à la radio

FORFAIT ARGENT

(Du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017)

INVESTISSEMENT = 2 000\$

VISIBILITÉ SITE WEB

NB. Priorité d'affichage dans les résultats de recherche (plus le membre investit, plus il se retrouvera dans les premiers résultats).

PROMOTION DE SON CIRCUIT

Le circuit du partenaire sera mis de l'avant en priorité dans les différents outils de communication (médias sociaux, infolettres, site web)

MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

1 publication régulière: photos, vidéos ou articles

INFOLETTRE TOURISME OUTAOUAIS – CARRÉ PROMOTIONNEL

Présence dans 1 infolettres sur 3

Sections disponibles : Activités en vedette ou offres en vedette

BLOGUE TOURISME OUTAOUAIS

Mention du partenaire dans 1 article de blogue et/ou suggestions de la semaine à la radio

FORFAIT BRONZE

(Du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017)

INVESTISSEMENT = 750\$

VISIBILITÉ SITE WEB

NB. Priorité d'affichage dans les résultats de recherche (plus le membre investit, plus il se retrouvera dans les premiers résultats).

PROMOTION DE SON CIRCUIT

Le circuit du partenaire sera mis de l'avant en priorité dans les différents outils de communication (médias sociaux, infolettres, site web)

ITEMS À LA CARTE

(Du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017)

TACTIQUE	DESCRIPTION	COÛT
CONCOURS CINÉ-CADEAU À TÉLÉ-QUÉBEC Du 19 décembre au 2 janvier	VISIBILITÉ OFFERTE : Présence du partenaires dans la vidéo utilisée pour promouvoir le concours	500\$ + Offrir un forfait famille pour 4 personnes
	PROMOTION DU CONCOURS : • Diffusion de la vidéo promotionnelle à Télé-Québec du 19 décembre au 2 janvier (2,7 M d'impression prévues) • Bannières web sur la page d'accueil de Télé-Québec (30 000 impressions prévues) • Big box sur le site de Télé-Québec et autres (70 000 impressions prévues) • 2 publications sur les médias sociaux de Télé-Québec	

À LA CARTE : PARTENARIAT AVEC QUÉBÉCOR

HIVER 2017

PRÉSENTATION DE LA MÉTÉO EN DIRECT

- 1 reportage de 90 secondes + plusieurs interventions durant l'émission.
 - Date de tournage : 3 ou 4 février 2017
 - Les interventions-météo se feront sous forme de reportages et non d'entrevues;
 - Les heures des interventions sont prédéterminées: 7h05 ou 8h05
 - Le jour de l'évènement, vous devez vous rendre disponible dès 5h00 pour accueillir l'équipe météo;
 - Équipe de tournage (3 personnes)



À LA CARTE : PARTENARIAT AVEC QUÉBÉCOR

HIVER 2017

TOURNAGE D'UNE CAPSULE WEB

- 1 capsule web tournée par Marie-Julie Gagnon (campagne sociale et numérique)
 - Date de tournage : 3-4 février 2017
 - Équipe de tournage avec Marie-Julie
 - Mise en ligne sur le site web de Coup de Pouce : semaine du 5 au 11 février 2017
 - Partage sur les médias sociaux de Marie-Julie Gagnon (live), de Coup de Pouce et de Tourisme Outaouais (semaine du 5 au 11 février).
- 1 mention de l'expérience en Outaouais durant une chronique de Salut Bonjour week-end.
 - Durée totale de la chronique : 2 minutes
 - 3 partenaires au total



À LA CARTE : PARTENARIAT AVEC QUÉBÉCOR

HIVER 2017

TOURNAGE D'UNE CHRONIQUE AVEC MARCEL BOUCHARD

- 1 chronique tournée par Marcel Bouchard et son équipe
 - Date de tournage : début janvier 2017
 - Date de diffusion des chroniques à Salut Bonjour week-end. : 14 et 28 janvier 2017
 - Durée totale de la chronique : Entre 3 et 5 minutes



CALCUL DE L'INVESTISSEMENT

MONTANT DE BASE		COÛT	INVESTISSEMENT
FORFAITS		☐ PLATINE = 8 000 \$ ☐ OR = 4 000 \$ ☐ ARGENT = 2 000 \$ ☐ BRONZE = 750 \$	
PROMOTIONS, FORFAITS OU PARTENAIRES SPÉCIAUX Maximum de 3 des 5 dans sa fiche membre	☐ _____ PARTENAIRE DÉFIS PLEIN AIR ☐ _____ PARTENAIRE FAMILLE ☐ _____ PARTENAIRE VIP ☐ _____ PROMOTIONS ☐ _____ FORFAITS		
FORFAITS PLATINE, OR ET ARGENT			
INFOLETTRE - CARRÉ PROMOTIONNEL Forfait Platine = 3 Forfait Or = 2 Forfait argent = 1	☐ 23 novembre 2016 : Noël ☐ 11 janvier 2017 : Semaine de relâche ☐ 25 janvier 2017 : Ski de fond / Bal de neige	☐ ACTIVITÉ ☐ OFFRE ☐ ACTIVITÉ ☐ OFFRE ☐ ACTIVITÉ ☐ OFFRE	
À LA CARTE		COÛT	INVESTISSEMENT
INFOLETTRE – AJOUT D'UN CARRÉ PROMOTIONNEL		400 \$	
DISTRIBUTION DE BROCHURES		☐ _____ DISTRIBUTION DANS UN SALON (VÉLO, MOTONEIGE, PLEIN AIR) = 150 \$	
PARTICIPATION À UNE PUBLICATION FACEBOOK		☐ DÉFIS DE LA SEMAINE (MAXIMUM 15 PARTENAIRES) = 75 \$	
PARTICIPATION À UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SUR FACEBOOK		☐ _____ PUBLICITÉ CARROUSEL = 200 \$	
AUTRE VISIBILITÉ À LA CARTE :			
		TOTAL	

ENGAGEMENT HIVER 2017

NOM DE L'ENTREPRISE	
NOM DU REPRÉSENTANT	
COURRIEL	
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	
MONTANT DE L'INVESTISSEMENT	
SIGNATURE	
DATE	

Veuillez noter que Tourisme Outaouais se réserve le droit de modifier les promotions de la campagne si le nombre de participants s'avère insuffisant. Si tel est le cas, nous vous en aviserons.

MERCI de retourner le contrat AVANT LE 18 NOVEMBRE 2016 par courriel :

Ariane Carpentier-Gauthier: acarpentier-gauthier@tourisme-outaouais.ca

Geneviève Bélisle : gbelisle@tourisme-outaouais.ca

ou par télécopieur au 819 778-7758

Pour information : 819 778-2530

Geneviève Bélisle (poste 246)

Ariane Carpentier-Gauthier (poste 242)



PLAN DE VISIBILITÉ HIVER 2017

