

A close-up photograph of a weathered metal cup hanging from a tree trunk. The cup is made of a dark, textured metal and has a lid with a small handle. The background is a blurred forest scene with snow on the ground and tree trunks.

TOURISME OUTAOUAIS
40 ANS !

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

DIRECTION



JULIE KINNEAR

Présidente-directrice générale



ANDRÉ GROULX

Directeur - événements d'affaires
et développement



LYNE AUBÉ

Directrice - finances et
administration



MARIE-DOMINIQUE BOUCHER

Directrice - marketing et partenariats
stratégiques

ADMINISTRATION ET COMMUNICATIONS



CHRISTINE CECELE
Technicienne comptable



MARTINE DESCHÊNES
Gestionnaire – administration et
affaires corporatives



ÉLISE ROBILLARD
Gestionnaire – communications
corporatives et relations publiques

MARKETING



ANNIE LÉVEILLÉE

Déléguée - événements d'affaires
et médias touristiques



MARILYN SAVOIE

Gestionnaire marketing



ÉMILIE VALLÉE

Gestionnaire marketing



ÉRIC BOYER

Coordonnateur web et
infographiste



CAMILLE LABONTÉ

Conseillère – contenu numérique
(remplacement congé maternité)



CHLOÉ BARRETTE LABONTÉ

Coordonnatrice – ventes et
marketing



CHRISTINE MAILHIOT

Conseillère marketing



MAXIME NICKNER

Concepteur-rédacteur



CAMILLE BARIL-LAFLAMME

Coordonnatrice – ventes et
marketing

ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES ET DÉVELOPPEMENT



GILLIANE CYR
Conseillère – développement
stratégique



BETSABE CHAIRES WENCES
Conseillère – service aux
entreprises touristiques



EMERSON VALESCO
Gestionnaire principal – ventes et
commercialisation



MATHIEU DIOTTE
Chargé de projets



TRACY CAMPBELL
Déléguée - événements d'affaires



VÉRONIC GAUTHIER
Coordonnatrice – relations
partenaires



MELISA VAZQUEZ CORTINA
Gestionnaire – services à la
clientèle



NATACHA CARRIÈRES
Chef des conseillers en séjour
(Montebello)

EXPÉRIENCE OUTAOUAIS



ANNE MALOUIN
Agente de voyages



LÉONY HUARD
Conseillère en voyage

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représentants du territoire de la Vallée-de-la-Gatineau

Tina Heafey et Michel Merleau

Représentants du territoire de Papineau

Véronique Filion et Simon Trudeau

Représentantes du territoire des Collines-de-l'Outaouais

Lélia Bâcle-Mainguy et Amélie Rocheleau Leclair

Représentantes du territoire du Pontiac

Brittany Morin et Chantal Lair

Représentants de l'agglomération de Gatineau

Michèle Canto et Patrick Lamy

Administratrice élue parmi les membres percevant la taxe sur l'hébergement

Hélène Léger

Administratrice cooptée

Marie-Josée Beaulieu

Observateur désigné par la Ville de Gatineau

Mario Aubé

Comité exécutif

Lélia Bâcle-Mainguy
Présidente

Michel Merleau
Vice-président

Brittany Morin
Secrétaire-trésorière

INDUSTRIE TOURISTIQUE



ÉCOSYSTÈME - INDUSTRIE TOURISTIQUE AU QUÉBEC

Québec 

Tourisme Québec 

 ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Associations touristiques régionales - ATR

OUTAOUAIS
tourismeoutaouais.com

TOURISME /
MONTREAL

Tourisme 
Lanaudière

**CANTONS
DE L'EST**

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Associations touristiques sectorielles - ATS


maneige .ski


LES
POURVOIRES
DU QUÉBEC


TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC
ABORIGINAL
TOURISM


Camping
Québec
.com


CERTIFICAT
Terroir
& Saveurs
DU QUÉBEC

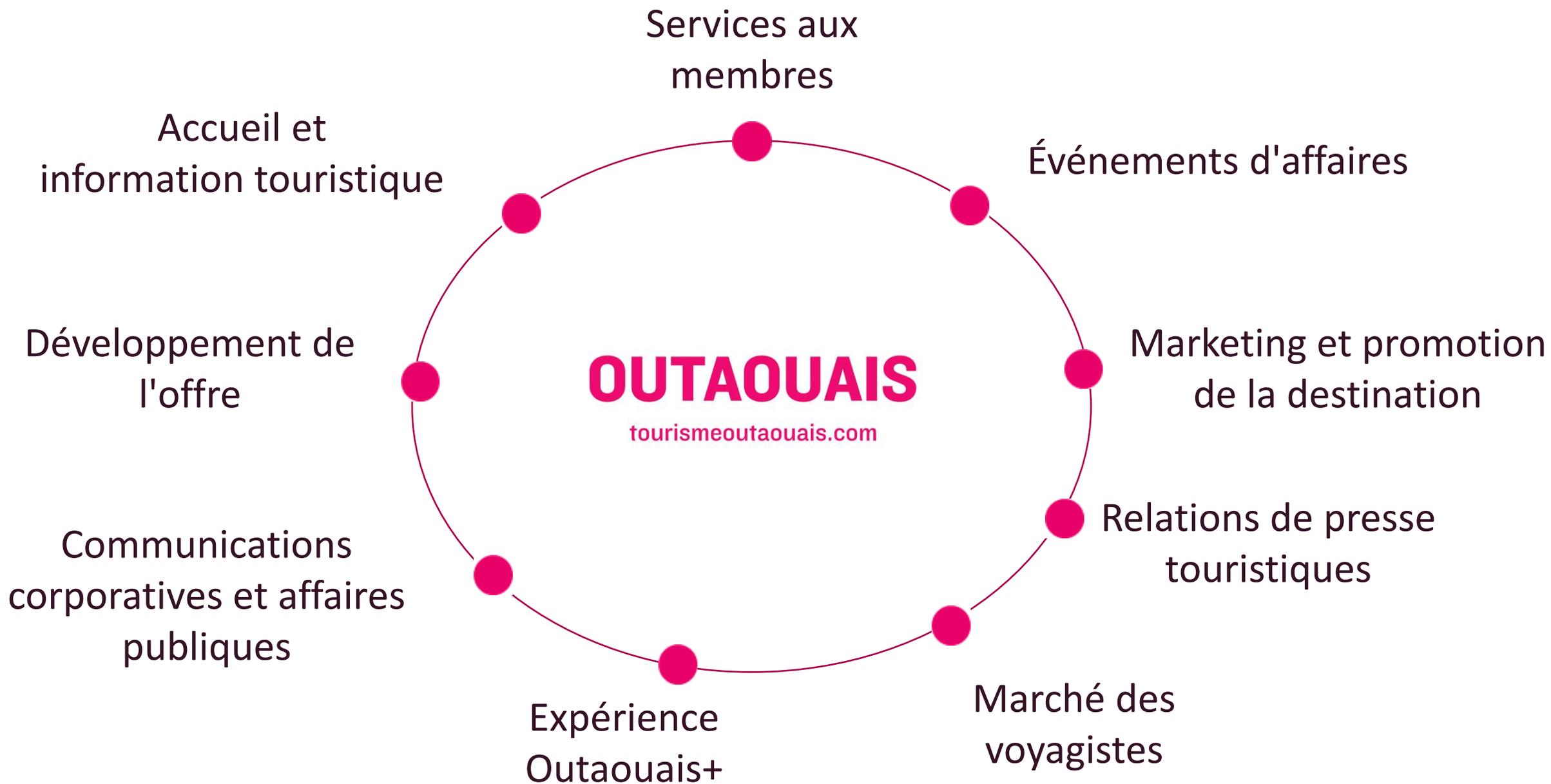

FCMQ
LA FÉDÉRATION DES CLUBS DE
MOTONEIGISTES DU QUÉBEC


Événements
Attractions
Québec

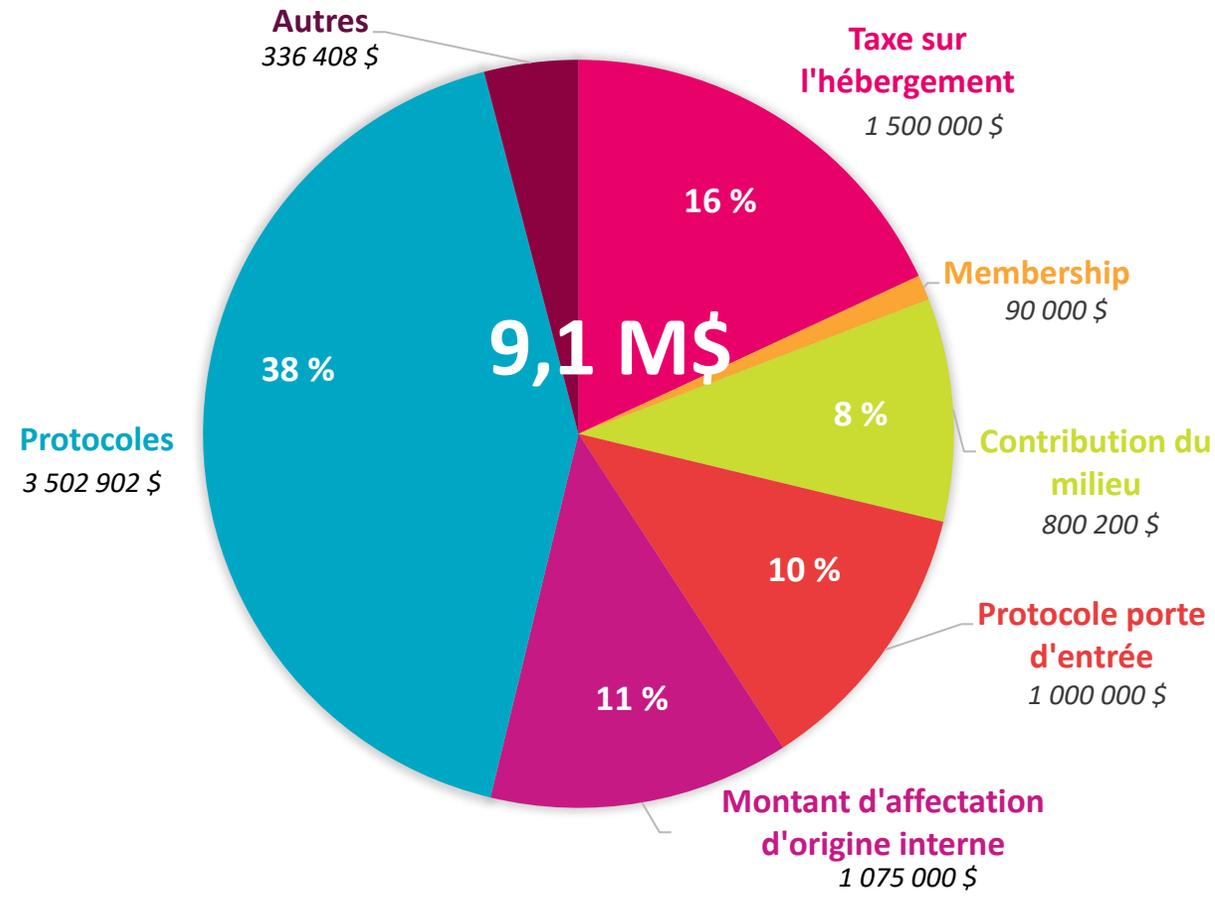
SECTEURS D'ACTIVITÉ



NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ



MARS 2022



RECONNAISSANCE DU STATUT DE PORTE D'ENTRÉE

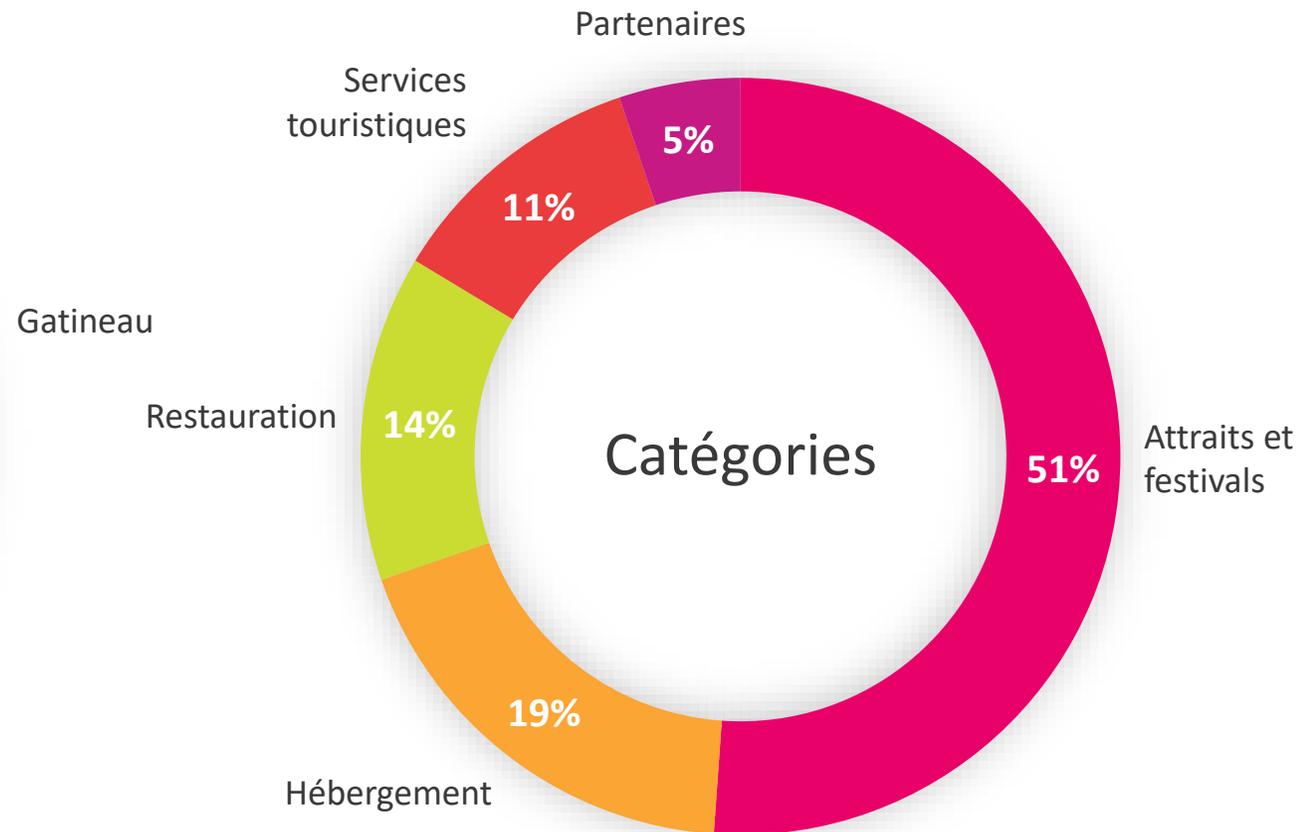
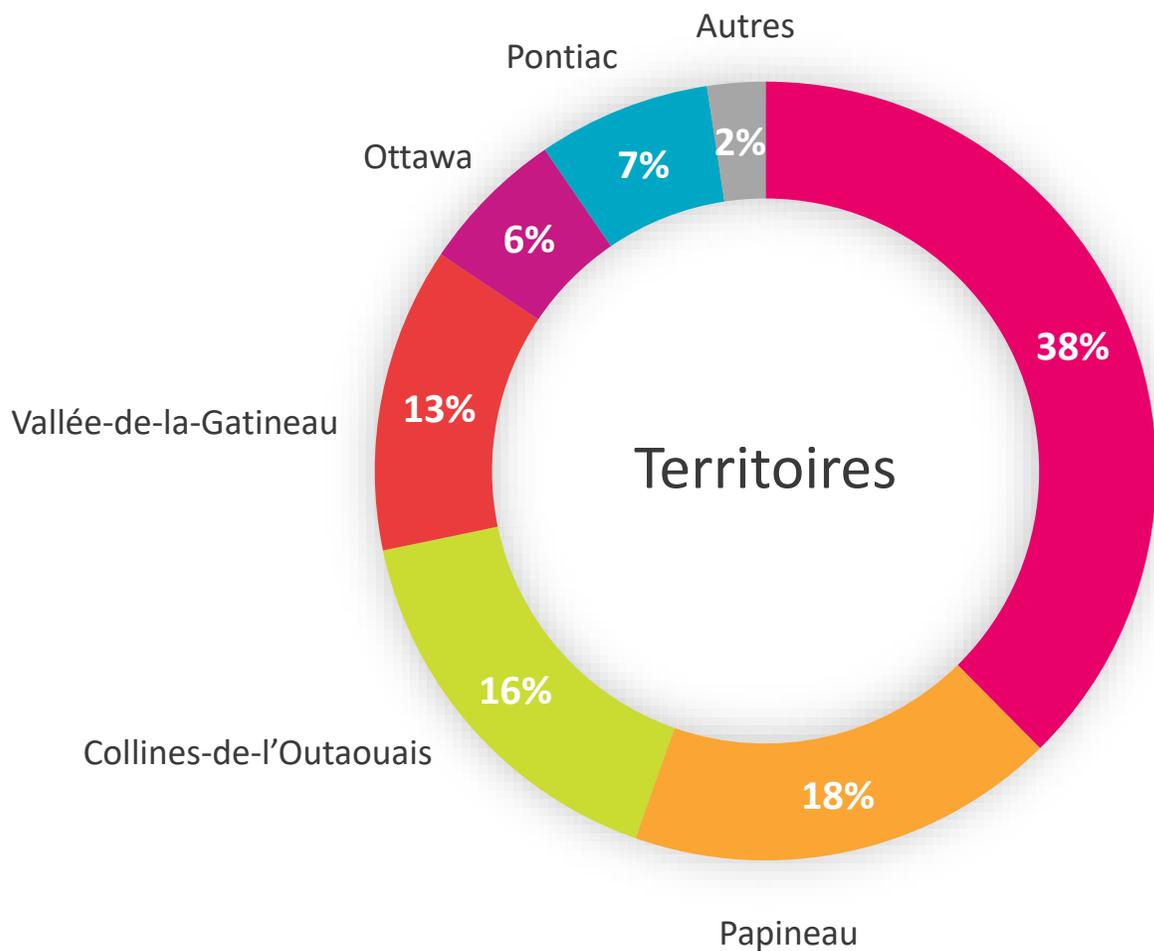
La région touristique de l'Outaouais est une destination à haut potentiel, notamment pour le tourisme d'affaires en raison de la présence du Gouvernement du Canada et de sa proximité avec Ottawa. Le défi est de tirer profit de cette proximité et de développer l'offre touristique afin de conserver les visiteurs dans sa région, plutôt que de les perdre au profit d'Ottawa. Une approche axée sur la rétention et la dispersion est préconisée.

Objectifs :

- Faciliter l'accès aux différentes parties de la région de l'Outaouais, entre autres, en favorisant la collaboration entre les acteurs du milieu touristique.
- Mettre en valeur l'offre touristique dans l'ensemble de la région de l'Outaouais;
- Développer une stratégie de tourisme d'affaires
- Favoriser le "bleisure" en incitant les congressistes et les voyageurs à prolonger leur séjour et en les incitant à la découverte des attraits touristiques de la région de l'Outaouais.



PROFIL DES MEMBRES



ÊTRE MEMBRE DE TOURISME OUTAOUAIS, C'EST...

- Contribuer activement au développement de l'industrie touristique régionale en investissant dans la promotion de la région.
- S'associer à un puissant regroupement dont le but est de faire de l'Outaouais une destination incontournable, attractive et achalandée.
- Profiter d'une importante visibilité par l'entremise de nos plateformes numériques, d'outils de communication et de promotion.
- Profiter de formations professionnelles à faible coût ou gratuites.
- Positionner votre entreprise et rejoindre des milliers de visiteurs.
- Obtenir de l'aide et des conseils judicieux d'une équipe compétente.
- Profiter d'une gamme de services exclusifs et de plusieurs privilèges.

ACCUEIL ET INFO TOURISTIQUE





2 bureaux d'information touristique à Gatineau et Montebello

- Production et distribution d'outils d'accueil et de promotion touristique

Informez-nous de ce qui se passe
chez vous: info@tourisme-outaouais.ca



A wooden boardwalk path winds through a lush green forest. The path is made of wooden planks and has a simple wooden railing. The forest is dense with various green plants, including ferns and wildflowers. Sunlight filters through the trees, creating dappled shadows on the path. The overall scene is peaceful and natural.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

SOUTIEN AUX PROMOTEURS ET PARTENAIRES



- Services-conseils pour les promoteurs (privé, coop, municipal, OBNL) qui ont un nouveau projet ou un projet d'expansion ;
- Information sur les programmes de financement aux promoteurs (PDTO, PADAT, Fonds de relance, etc.) ;
- Travail en partenariat avec le milieu (municipalités, MRC, Ville de Gatineau, CCN, DEC, chambres de commerce, ministères, etc.).

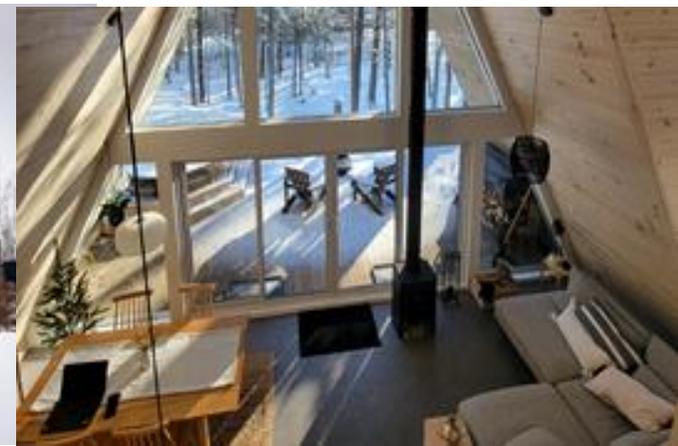
EPRT (PDTO)

Objectif : Soutenir et stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre touristique de la région touristique de l'Outaouais

Nos priorités régionales de développement

- Culture
- Agrotourisme
- Nautisme
- Tourisme durable
- Hébergement insolite
- Hiver
- Plein air
- Tourisme d'affaires

Les projets qui permettront à une entreprise saisonnière d'étendre son offre sur une plus longue période de l'année, voire sur quatre saisons, seront également priorisés.





Priorités d'action 2022-2023

- Contribuer au développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand ;
- Développement des routes touristiques (Chemins d'eau, Eaux vives) ;
- Contribuer au développement des circuits culturels ;
- Soutenir le développement d'une destination durable;
- Saisir toutes autres opportunités de développement en lien avec les priorités régionales identifiées.

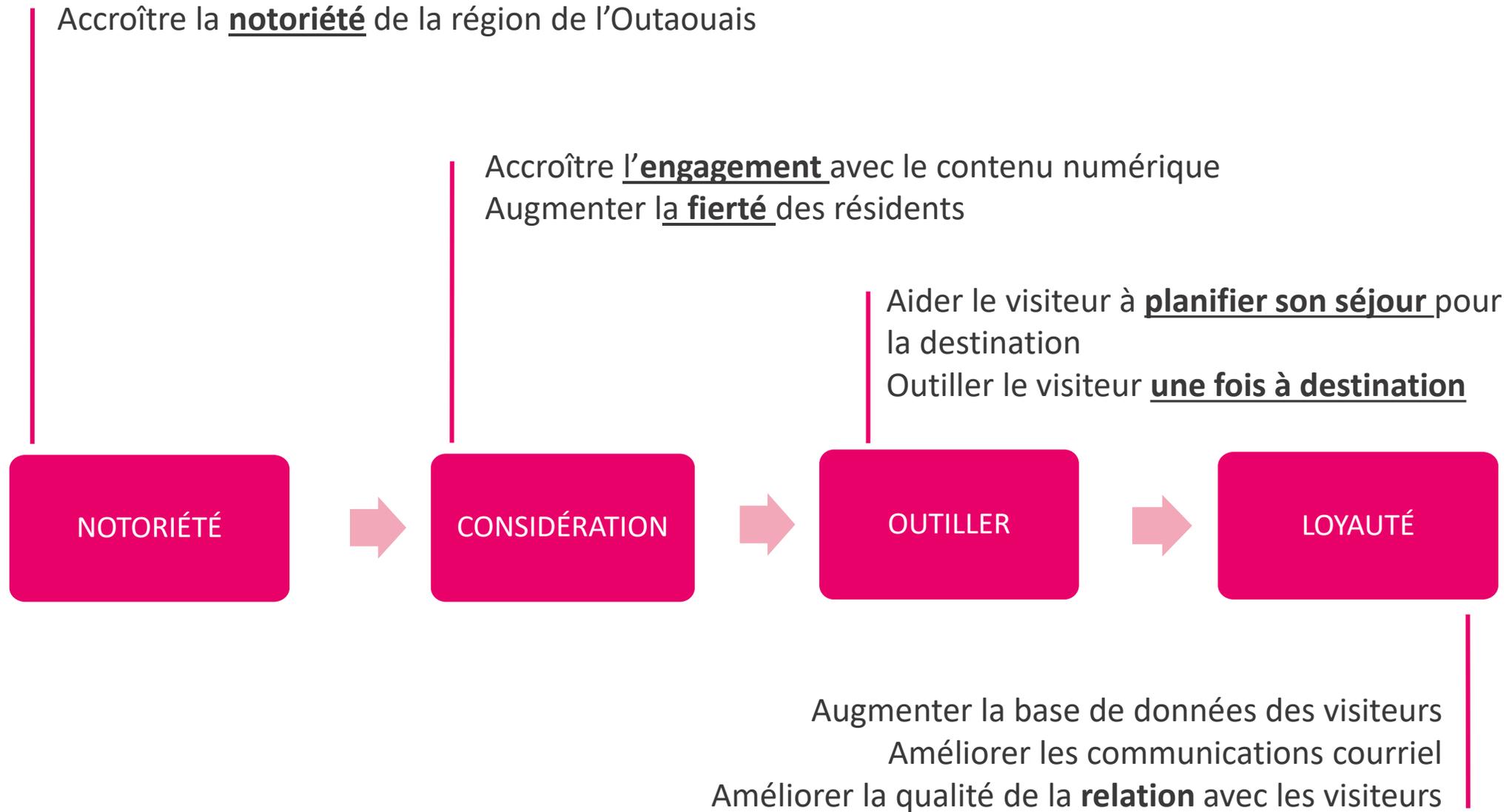
MARKETING



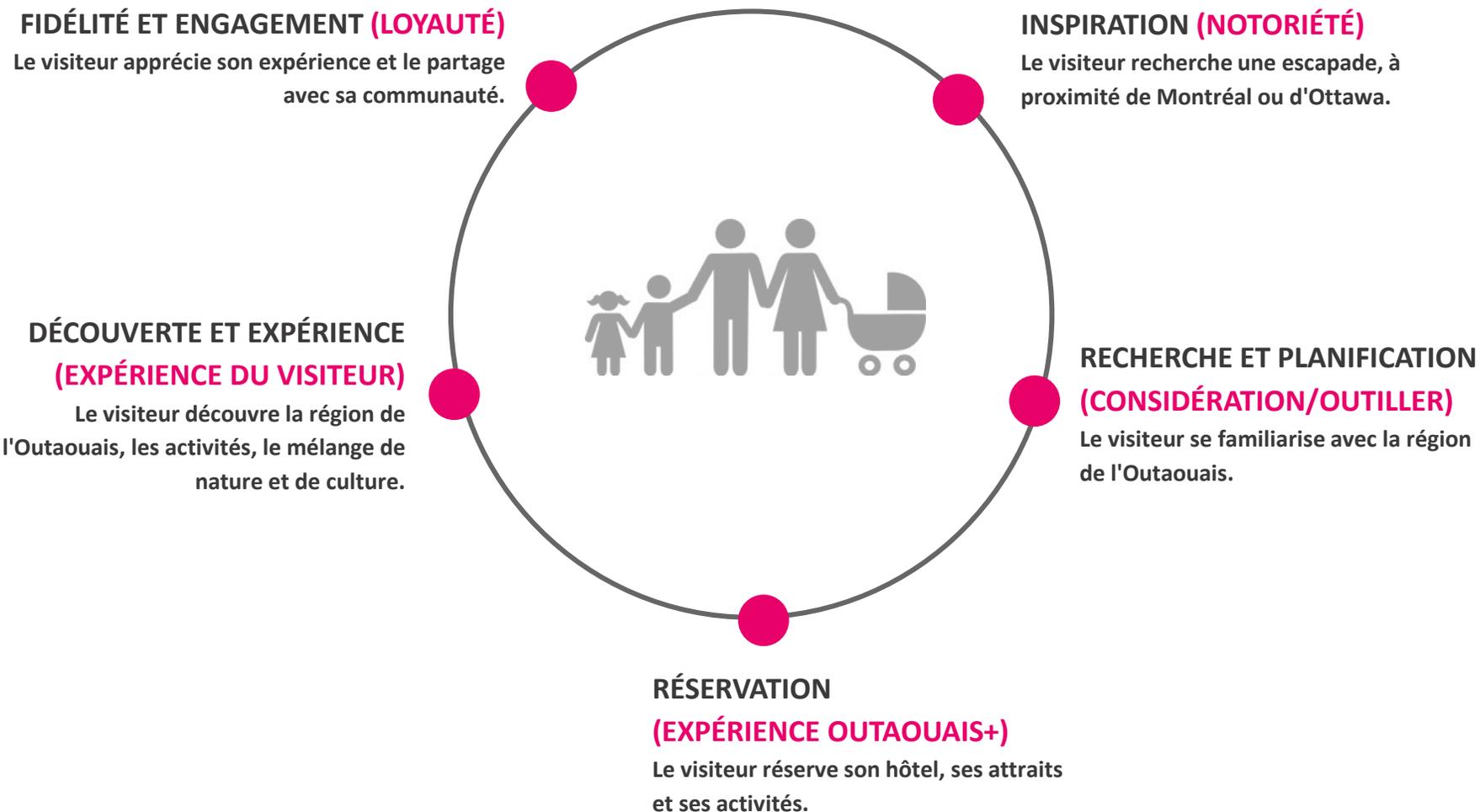
PASSE EN MODE OUTAOUAIS



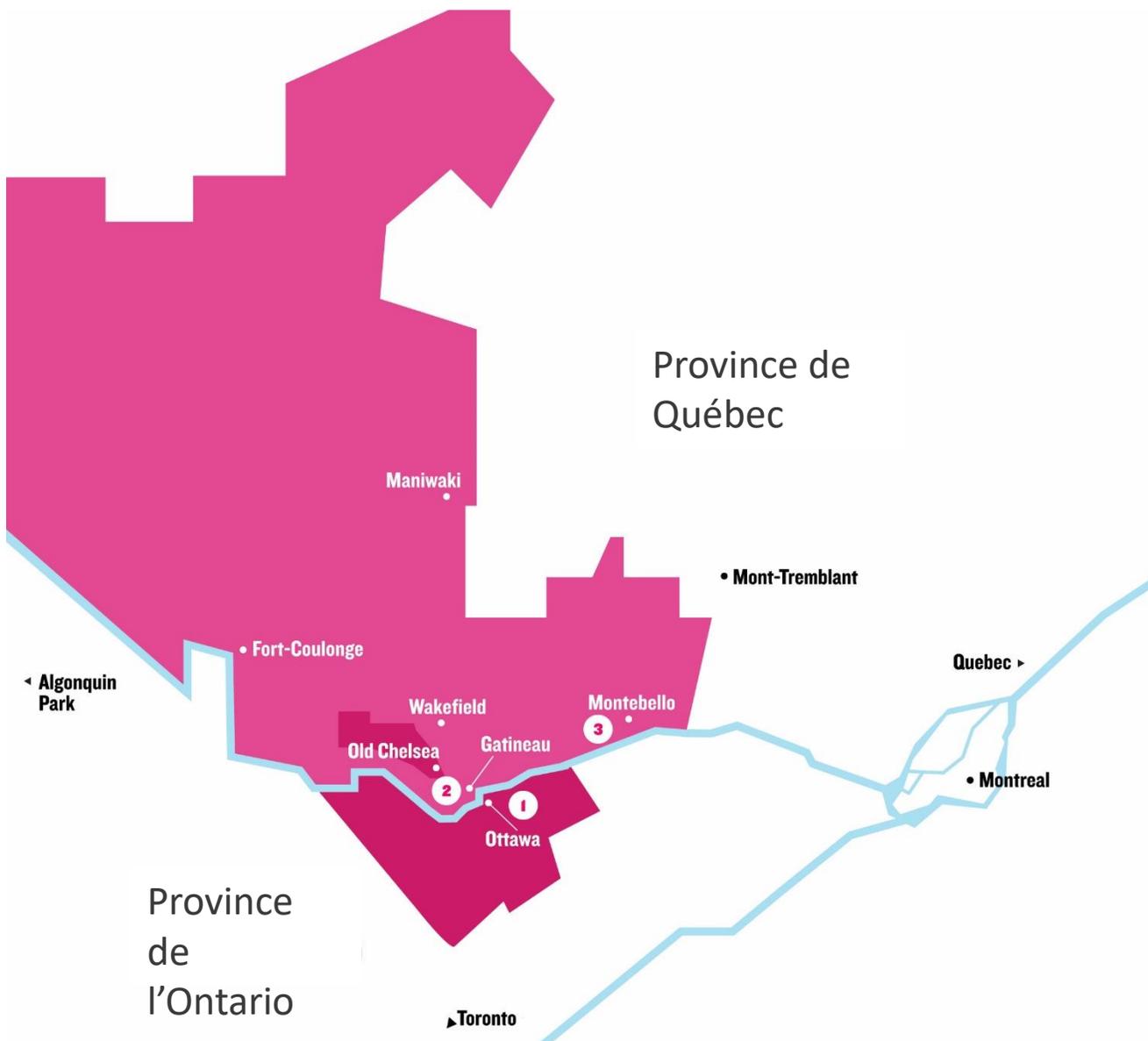
LES OBJECTIFS MARKETING



CYCLE DU VISITEURS



MARCHÉS PRIORITAIRES



60%
Montréal
(RMR) et
l'Outaouais

40%
Ottawa et les
environs

NOS EXPÉRIENCES

Expériences	Route touristique	Culture	Gourmand	Festif	Plein Air	Vélo - Ski	Hébergement	Pourvoirie	Motoneige
Objectifs	Faire découvrir la route des Chemins d'eau aux visiteurs	Faire découvrir l'offre de nos musées et de l'expérience autochtone	Faire découvrir l'offre gourmande de la région	Attirer les visiteurs à participer aux différents événements	Établir notre région comme étant la destination de choix pour le plein air urbain	Faire la promotion de ces activités auprès des excursionnistes	Augmenter le nombre de nuitées lors des séjours. Faire découvrir l'offre diversifiée d'hébergement.	Démocratiser l'offre des pourvoiries (Adeptes de chasse et pêche vs villégiature)	Faire découvrir l'offre motoneige de la région
Cibles	Gastronome culturel	Familles	Épicuriens branchés	Épicuriens branchés	Adeptes de plein air Détente au grand air	Adeptes de vélo/ski Plein air de luxe Familles	Selon le type d'hébergement	Adeptes de chasse et pêche Groupe d'amis Familles	Motoneigistes
Marchés	RMR – Montréal Ottawa et Outaouais	RMR - Montréal	Ottawa, Gatineau	Ottawa	RMR - Montréal Ottawa	RMR - Montréal Ottawa	Montréal Corridor Ottawa-Kingston	RMR - Montréal Ottawa	Ontario RMR - Montréal
Motivations du voyageur	Beauté du paysage	Acquérir de nouvelles connaissances en terme de culture	La découverte pour tous les sens	Plaisir	Activité physique Accessibilité Bien-être et santé	Activité physique Accessibilité Qualité des sentiers et pistes	Tout touriste a besoin d'un hébergement	Espèces uniques S'évader en nature Quête d'un « trophée »	Neige, qualité des sentiers et bon temps en couple ou entre amis

1^{er} janvier au 31 décembre 2021

PAGES VUES 2 112 580

VUES UNIQUES 1 731 452

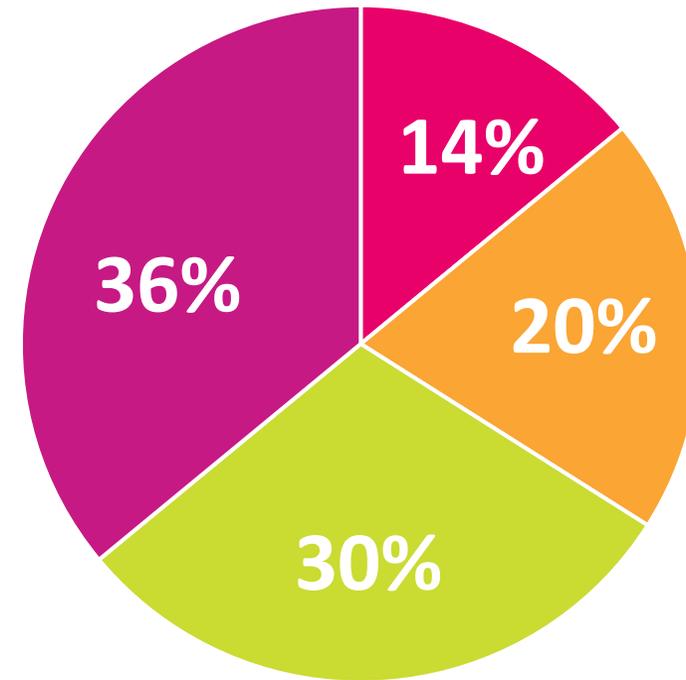
TEMPS PASSÉ 1:46



COMPARATIFS

Augmentation de 11,8% de 2019 à 2021
Augmentation de 22,6% de 2020 à 2021

Provenance des utilisateurs



■ Ottawa ■ Montréal ■ Gatineau ■ Autres régions

PLATEFORMES SOCIALES

1^{er} janvier au 31 décembre 2021

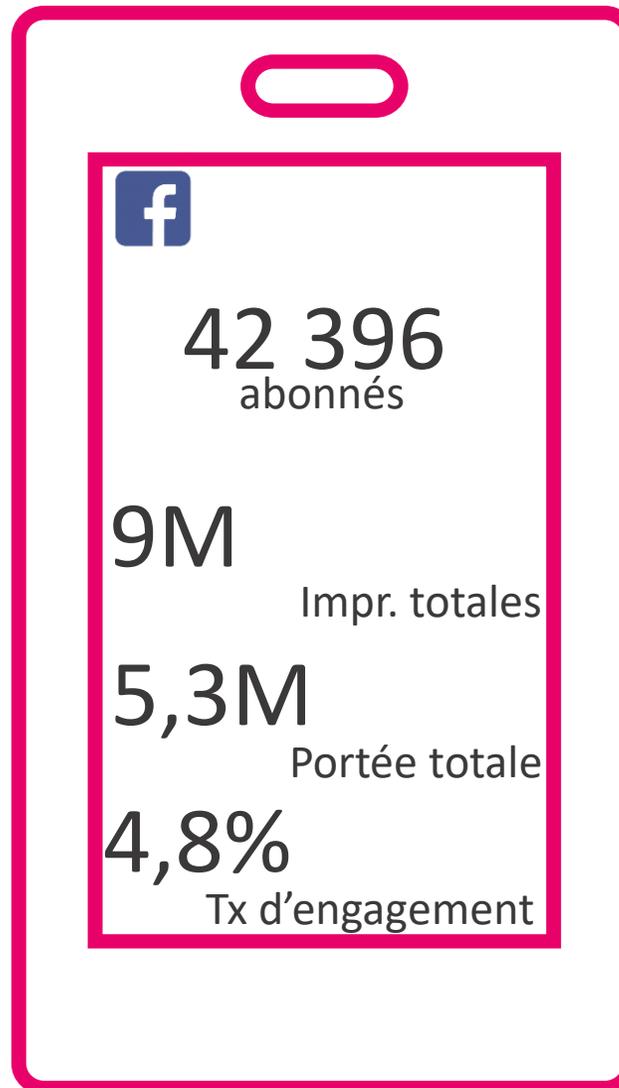
Augmentation notable du nombre d'abonnés des plateformes sociales et atteinte du plus grand nombre d'impressions totales à ce jour sur Facebook.



↑ 14,7%



↑ 21%



1^{er} janvier au 31 décembre 2021

NOMBRE D'ABONNÉS

48 265

TAUX D'OUVERTURE TOTAL MOYEN

23,3%

TAUX DE CLICS TOTAL MOYEN

13,3%

NOUVEAUTÉ

Infolettre mensuelle de type « Quoi faire » et mise en place du blogue mensuel depuis janvier 2022.

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com



Quoi faire en janvier ?

En ce début d'année, tout y est pour profiter du plein air à fond! Découvrez nos suggestions d'activités parfaites pour prendre l'air en ce mois de janvier.

[Lire le blogue](#)

Nous vous encourageons à consulter et à respecter les consignes de santé publique concernant la [COVID-19](#) ainsi qu'à vérifier la disponibilité des attraits avant votre visite.

PASSE EN MODE
OUTAOUAIS



LA GATINEAU LOPPET : VERSION TOUT INCLUS

La course de ski de fond la plus réputée au Canada vous attend du 18 au 20 février! Grâce à l'expérience Outaouais, vivez cet événement sans dépenser temps et énergie à planifier votre séjour. Choisissez parmi l'un des 5 forfaits et le tour est joué!

[En savoir plus](#)

DES ATELIERS QUI DONNENT SOIF

Participez aux ateliers de dégustation du **Soif - Bar à vin!** En formule virtuelle, explorez des vins rouges d'Italie ou encore des pinots noirs. Chaque atelier comprend des canapés (pour 2 personnes) et trois bouteilles de vin. Le rêve!

[En savoir plus](#)

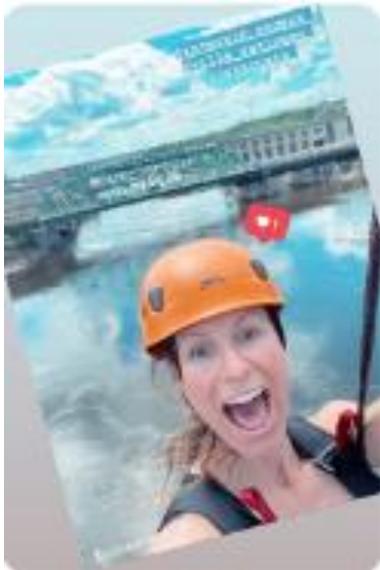
RELATIONS DE PRESSE TOURISTIQUE

- Représentation de la destination auprès des médias, d'ici et d'ailleurs : bourses et salons touristiques, création d'outils (nouveautés saisonnières, idées de reportage, photos et vidéos)
- Tournées de presse et tournages en Outaouais
- Tournées d'influenceurs

Lydiane autour du monde

FB : 121 500 abonnés

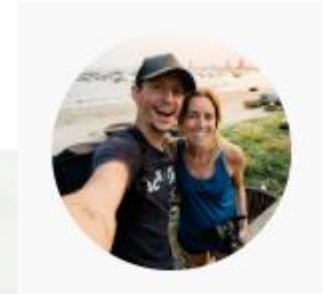
IG : 65 000 abonnés



Alex & MJ – On the GO

YT : 18 000 abonnés

FB : 33 000 abonnés



A nighttime photograph of a city skyline across a body of water. The city lights are reflected in the water. A large steel truss bridge is visible on the right side, also illuminated. The sky is a deep blue.

TOURISME AFFAIRES

Le positionnement : LA PROXIMITÉ

Tout est à une proximité inhabituelle en Outaouais. Aucune région ne peut se vanter d'avoir la capitale nationale dans sa cour arrière.

Et encore moins d'avoir le Parlement et le parc de la Gatineau à seulement 9 km de distance. De la forêt à la ville ou la rivière à la tyrolienne ou au casino. Tout est proche en Outaouais.



Et ça, c'est un luxe qui mérite d'être célébré !

LE SLOGAN :

La ligne Aux premières loges, c'est utiliser l'univers mondain de spectacle, de gala et de tapis rouge, pour faire honneur à la proximité qu'on retrouve en Outaouais.

Le choix typographique pour le slogan dénote aussi un certain luxe, sans pour autant tomber dans l'excès. Un look somme toute noble et élégant.

AUX
PREMIÈRES
LOGES

Version anglaise

ALL ACCESS

OUTAOUAIS DESTINATION
AFFAIRES



↳ Photos: Le Club de Golf Montebello, Tourisme

**AUX
PREMIÈRES
LOGES**

Une place de
choix dans le réseau

→ TOURISMEOUTAOUAIS.COM

OUTAOUAIS GATINEAU
BUSINESS
DESTINATION



↳ Photos: Les Affaires, Tourisme

**ALL
ACCESS**

Une place de
choix dans le réseau

→ OUTAOUAISTOURISME.COM

OUTAOUAIS GATINEAU
DESTINATION
AFFAIRES



↳ Photos: Tourisme de Gatineau, Tourisme

**AUX
PREMIÈRES
LOGES**

Une place de
choix dans le réseau

→ TOURISMEOUTAOUAIS.COM

Programme de soutien aux événements et congrès (PSEC)

Date de l'événement	Réservez avant :	Incitatif	Minimum de nuitées
2022	30 avril 2022	50 \$ / nuitée	40
2023	30 juin 2022	30 \$ / nuitée	40
2024	31 décembre 2022	15 \$ / nuitée	40

Contribution maximale 30 000 \$ par événement par organisation

Réservez votre événement pour deux années consécutives au même endroit en Outaouais avant le 30 avril 2022 et obtenez **jusqu'à 50 \$ la nuitée** pour les deux événements.

MARCHÉ DES VOYAGISTES



COMMERCIALISATION

- Représenter la région auprès des acteurs clés du réseau de distribution (événements, tournées de familiarisation)
- Développer des outils de promotion et de ventes efficaces
- Mobiliser les membres et les soutenir dans leurs efforts de commercialisation et de ventes via le réseau de distribution
- Renforcer les relations avec les partenaires clés dans la commercialisation



AUTRES SERVICES OFFERTS



EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+

« Forfaitiser au-delà des icônes de la région en proposant également des hébergements et activités moins connus des diverses MRC »



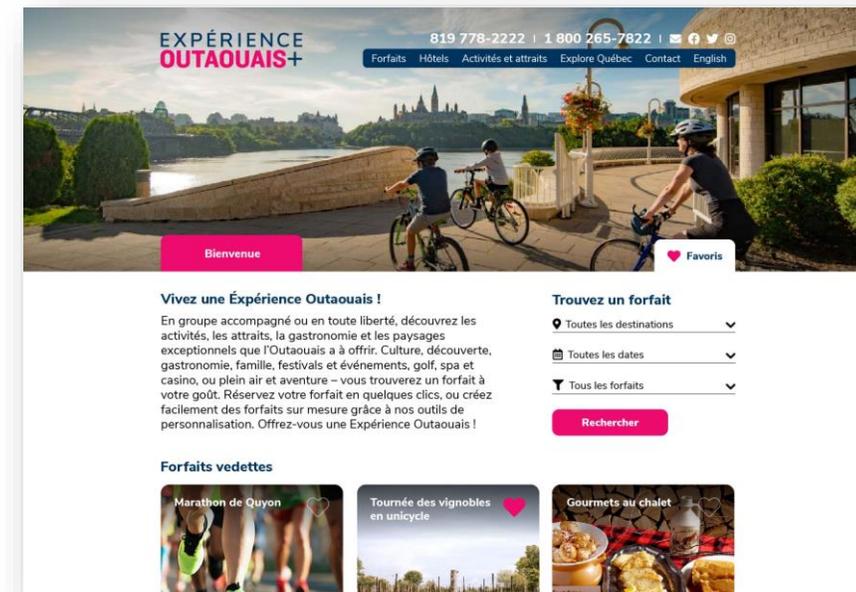
EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+

Cette nouvelle entité commerciale offre aux visiteurs régionaux, provinciaux et nationaux la possibilité de réserver en ligne leurs forfaits vacances et leurs séjours sur www.experienceoutaouais.com ou par le biais du site web de Tourisme Outaouais en juin 2021.

Expérience Outaouais répond aux objectifs suivants :

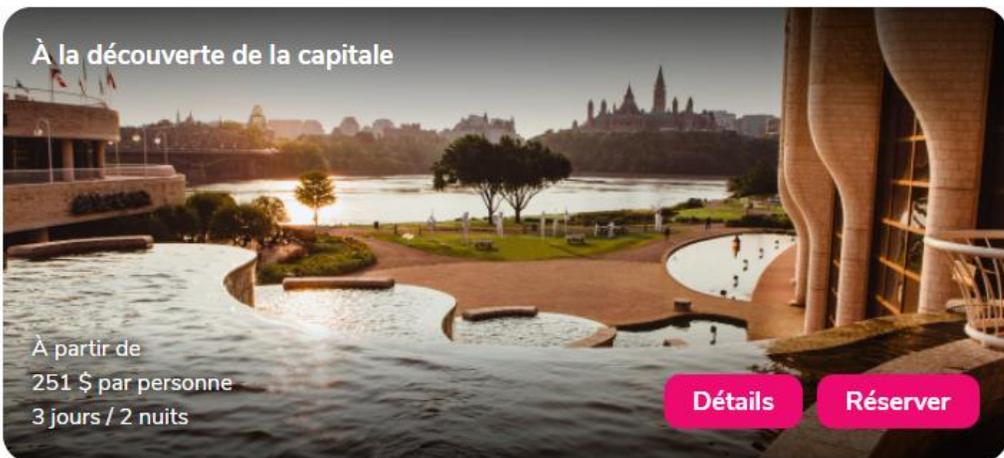
- Simplifier la vie du visiteur en lui proposant des forfaits pour découvrir l'Outaouais sur une plateforme ;
- Faire circuler les résidents de l'Outaouais, d'Ottawa et de l'Est ontarien sur l'ensemble du territoire ;
- Structurer des offres incluant de l'hébergement pour générer des nuitées ;
- Proposer de nouvelles initiatives dans la promotion du tourisme d'affaires ;
- Poursuivre l'accompagnement et le soutien des entreprises touristiques dans une perspective de relance.

Un atout pour le tourisme d'affaires par un service clé en main



EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+

- Expérience Outaouais travaille avec plus de 70 partenaires touristiques de l'Outaouais
- 213 forfaits vendus
- 104 000 \$ de ventes



À la découverte de la capitale

À partir de
251 \$ par personne
3 jours / 2 nuits

Détails Réserver



Séjour en tente suspendue dans la Vallée-de-la-Gatineau

À partir de
157 \$ par personne
3 jours / 2 nuits

Détails Réserver



Oméga Nature

À partir de
178 \$ par personne
3 jours / 2 nuits

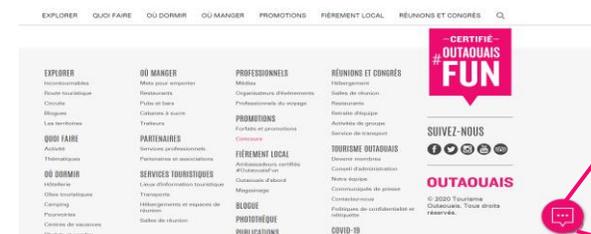
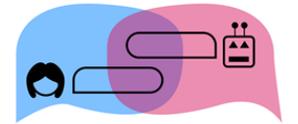
Détails Réserver

CHATBOT

Tourisme Outaouais déploie un écosystème technologique de **robots conversationnels *Chatbot*** dans toute la région. La pandémie a accéléré le processus pour se doter de nouveaux outils de communication afin d'interagir avec les visiteurs et ainsi optimiser leur expérience.

Notre chatbot offre de nombreux avantages:

- Lien entre vos différentes plateformes de communication
 - (SMS, Facebook, Webchat et Instagram)
- Réponses automatiques dans les deux langues officielles;
- Rapports conviviaux pour l'analyse des interactions;
- La possibilité de le personnaliser selon vos besoins.



Déploiement d'un sondage wi-fi chez nos attraits permettant de mesurer en temps réel l'activité sur le territoire

- Projet déployé en collaboration avec La Chaire, l'AITQ, Le MTO et les différentes associations touristiques.
- Permet d'analyser la performance de la région en ayant une meilleure compréhension du profil des visiteurs.
- Permet de monter un portrait global de la clientèle touristique du Québec.
- Permet aux lieux de collectes d'obtenir plusieurs détails au sujet du profil sociodémographique de leurs visiteurs.
- Nous disposons actuellement de 16 points de collectes en Outaouais !
- Trois modes de collecte des sondages:
 1. Portail WIFI
 2. Affiches avec un code QR
 3. Signet avec le code QR





**REPRÉSENTATION DE
TO**

REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE

Tourisme Outaouais vous représente auprès des médias, des instances gouvernementales, de l'Alliance de l'industrie touristique et du ministère du Tourisme.



- Plus de 100 entrevues et mentions par année (enjeux, promotion d'activités, etc.) dans les médias d'ici et d'ailleurs.
- Rencontres avec les députés provinciaux et fédéraux ainsi que des élus (préfets et maires).
- Représentation dans plus d'une vingtaine d'événements et conférences de presse de partenaires et de membres malgré la COVID.

La PDG siège sur différents comités régionaux et provinciaux, dont le CA de l'Alliance de l'industrie touristique.

FORMATIONS AUX MEMBRES DE TO

Des formations gratuites ou à faible coût pour les membres grâce à une entente avec Services Québec.

- Développement durable
- Réseaux sociaux
- Gestion des ressources humaines
- Relations publiques
- SEO et SEM
- Structuration de l'offre
- Connaissance de la région

Près de 300 participants ont bénéficié de ces formations
depuis mars 2020

SUIVEZ NOUS!



- Abonnez-vous à la page Facebook *Tourisme Outaouais – page corporative* et la page *Tourisme Outaouais!*
- Ajoutez un lien vers *Tourisme Outaouais* sur votre site Web.
- Tenez-nous au courant de vos changements, vos nouveautés, vos conférences de presse et vos activités à venir.
- Partagez-nous des images récentes que nous pouvons utiliser et qui représentent bien votre entreprise.
- Utilisez #OutaouaisFun dans vos publications !

Questions ? Commentaires ?



MERCI!