

KIT MEDIA ÉTÉ 2020

Orientations stratégiques

Plateformes numériques

Bilan – Été 2019

**Options d'investissement
publicitaire**

Guide touristique

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

QUE FAIT TOURISME OUTAOUAIS POUR VOUS ?

Fiez-vous à l'expertise de Tourisme Outaouais pour rejoindre vos futurs clients de façon efficace. Qui sont les visiteurs de l'Outaouais? Que recherche le touriste quand il vient dans la région? À quoi rêve-t-il la nuit? Qu'a-t-il mangé hier soir? Nous savons tout ça et bien plus!

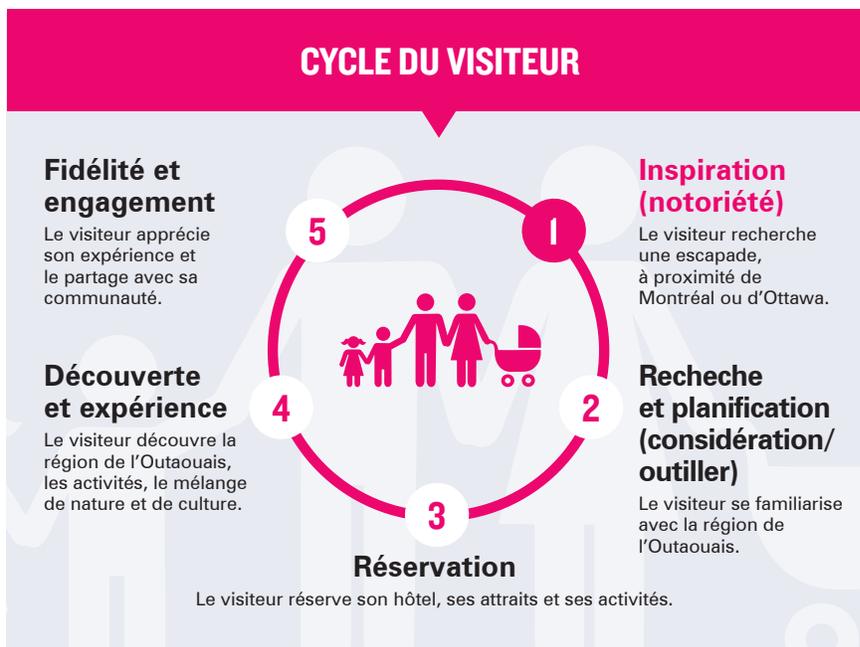
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS MARKETING

- ✓ Accroître la **notoriété** de l'Outaouais
- ✓ Accroître la **considération** envers l'Outaouais comme lieu d'escapade
- ✓ Améliorer l'**expérience** du visiteur
- ✓ Accroître la **fidélité** à la marque

STRATÉGIES MARKETING

- ✓ Promouvoir les **expériences phares** de la région
- ✓ Utiliser des **stratégies publicitaires numériques** performantes
- ✓ Créer du **contenu de qualité** selon le cycle du visiteur
- ✓ Faire créer du **contenu original** par des tiers
- ✓ Miser sur la **fierté des gens de l'Outaouais**



LES EXPÉRIENCES PRIORITAIRES POUR TOURISME OUTAOUAIS



LES PRINCIPAUX MARCHÉS

Marchés **prioritaires** :

MONTRÉAL | OTTAWA

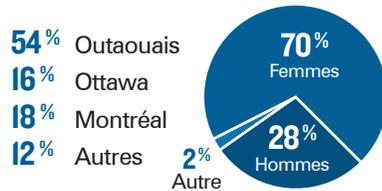
Marchés **secondaires** :

ONTARIO | FRANCE
ÉTATS-UNIS (NORD-EST)
ROYAUME-UNI | CHINE
MEXIQUE

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Des plateformes et des outils performants qui vous aideront à mieux rejoindre votre clientèle.
 Les statistiques représentent la période du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2019 (à l'exception du nombre d'abonnés de nos plateformes en date du 31 janvier 2020).

FACEBOOK



5,3M
Impressions totales

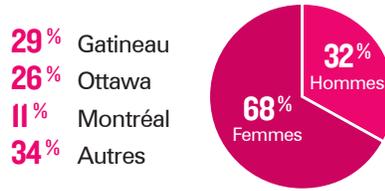
2,2M
Portée organique

3,2M
Portée totale

148K
Engagement

4,62%
Taux d'engagement

INSTAGRAM



27K Engagement
26K J'aime
930 Commentaires

AUTRES PLATEFORMES



#OUTAOUAISFUN

INFOLETTRE

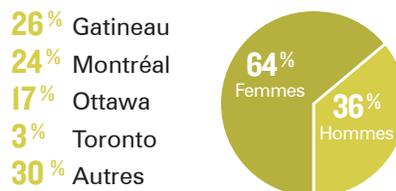


SITE WEB



1 888 966
Pages vues par année

1 033 562
Visites (sessions) par année



LEXIQUE:

Portée organique: Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite (utilisateur unique)

Portée totale: Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite et payante (utilisateur unique)

Engagement: Nombre de personnes ayant interagi sur une publication (J'aime, partage, commentaire, clic)

Taux d'engagement: Nombre total d'interactions / portée totale X 100

CAMPAGNE PUBLICITAIRE : BILAN

1^{ER} MAI AU 30 SEPTEMBRE 2019

PRÈS DE
600 000 \$
INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE
POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

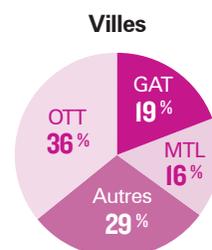
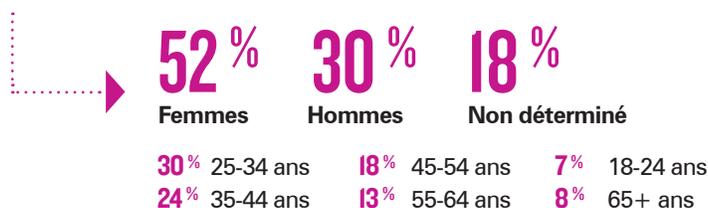
La promotion de la destination sur les marchés cibles que sont Montréal et Ottawa est en vigueur toute l'année. L'objectif est de rappeler à ces gens que l'Outaouais est la région par excellence pour leurs escapades.

La campagne marketing s'est déclinée majoritairement de façon numérique. Tourisme Outaouais a misé largement sur l'optimisation du contenu Web de même que sur la diffusion d'offres promotionnelles ciblées et d'expériences complémentaires selon le profil de consommateur.

RÉSULTATS PAR PLATEFORME NUMÉRIQUE

	% d'investissement média par plateforme	Impressions	Clics	CTR	CPC
Publicités Facebook Vidéo, image, carrousel	26 %	8 948 254	37 619	0,42 %	2,45 \$
Bannières Web	9 %	3 111 875	9 818	0,42 %	3,14 \$
Pré-roll	15 %	6 000 053	11 241	0,19 %	4,80 \$
SEM	34 %	718 252	66 259	9,2 %	1,86 \$
Autres médias : télé, imprime, SATQ, partenariat, etc.	16 %	—	—	—	—

Ciblage comportemental,
contextuel, audiences similaires



LA CAMPAGNE DES CHEMINS D'EAU A CONNU UN INVESTISSEMENT MÉDIA ADDITIONNEL DE 80 000 \$. VOICI LES RÉSULTATS :

	% d'investissement média par plateforme	Impressions	Clics	CTR	CPC
Publicités Facebook Facebook image et carrousel	13 %	930 302	10 985	1,18 %	0,97 \$
Pré-roll	50 %	2 195 090	12 339	0,56 %	3,19 \$
SEM	6 %	24 761	903	3,6 %	5,54 \$
Radio	31 %	—	—	—	—

LEXIQUE :

Impressions : Nombre de fois qu'une annonce est affichée

Clic : Lorsque l'internaute clique sur l'annonce

CTR (Clickthrough Rate) : Clics / impressions

CPC : Coût par clic

Pré-roll : Pub vidéo présentée avant le contenu

SEM : Search Engine Marketing (moteur de recherche)

OPTIONS D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE

Plans de visibilité – Été 2020

- Attraits
- Hébergement
- Gourmand
- Événements
- Les Chemins d'eau

Plans de visibilité – Centres Infotouriste et envois postaux

PLANS DE VISIBILITÉ – ÉTÉ 2020

En choisissant l'un de nos forfaits « clé-en-main », votre entreprise s'offrira la meilleure visibilité possible tout en bénéficiant des judicieux conseils de nos experts-marketing qui sont là pour vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires. De plus, vous profiterez d'économies d'échelle avec des tarifs pré-négociés sur un ensemble d'outils et de plateformes performantes.

Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing et remplissez le [formulaire d'engagement](#).



FORFAITS : ATTRAITS

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓	✓	✓
Affichage à la Maison du tourisme (Gatineau) Affichage numérique à l'écran géant situé à l'accueil.	✓	✓	✓	✓
Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM 💰 Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche.	✓	✓	✓	
Facebook : publicité vidéo 💰 Montage vidéo réalisé par Tourisme Outaouais, publié sur le marché et la cible privilégiés par le partenaire.	✓			
Blogue complet Un article sur votre entreprise, sur une expérience, sur un produit. Du vécu, du contenu, du vrai.	✓	✓		
Facebook : publicité image du blogue complet 💰 Publicité du blogue complet selon le marché et la cible privilégiés par le partenaire.	✓	✓		
Facebook : publication régulière du blogue complet Partage du blogue complet sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.	✓	✓		
Instagram: Story du blogue Partage du blogue complet via Story Instagram sur le compte de Tourisme Outaouais.	✓	✓		
Infolettre complète Une vitrine juste pour vous.	✓			
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	✓	✓	
Facebook : publication régulière Publication sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.	✓	✓	✓	✓
Blogue : mention dans un article blogue Votre entreprise est mentionnée dans un article blogue thématique.			✓	✓
Facebook : publicité image du blogue 💰 Publicité image partagée du blogue thématique.			✓	✓
Facebook : Publication régulière du blogue Partage du blogue thématique sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.			✓	✓
Instagram: Story du blogue Partage du blogue thématique via Story Instagram sur le compte de Tourisme Outaouais.			✓	✓
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	14 600 \$	7 200 \$	4 150 \$	2 500 \$
RABAIS:	-2 600 \$	-1 200 \$	-650 \$	-1 500 \$
VOTRE COÛT:	12 000 \$	6 000 \$	3 500 \$	1 000 \$

Canaux propriétaires à l'exception de : 💰 Investissement média pour cette visibilité

NB : Prix sujets à ajustement

FORFAITS : HÉBERGEMENT

	OR	ARGENT	BRONZE
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓	✓
Affichage à la Maison du tourisme (Gatineau) Affichage numérique à l'écran géant situé à l'accueil	✓	✓	
Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM 💰 Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche.	✓	✓	✓
Facebook : publicité forfait hébergement 💰 Vous avez un forfait à promouvoir ? Nous le partagerons sur Facebook.	✓	✓	✓
Bannière Web 💰 Production et publication de publicités numériques.	✓		
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	✓	
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	8 300 \$	3 900 \$	1 500 \$
RABAIS:	-1 800 \$	-400 \$	-500 \$
VOTRE COÛT:	6 500 \$	3 500 \$	1 000 \$

FORFAITS : GOURMAND

	PLATINE	OR
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓
Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM 💰 Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche.	✓	✓
Blogue : mention dans un article blogue Votre entreprise est mentionnée dans un article blogue thématique.	✓	✓
Facebook : Publication régulière du blogue Partage du blogue thématique sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.	✓	✓
Photoshoot organisé par Tourisme Outaouais Organisation d'une séance photo professionnelle chez le partenaire (plats & ambiance).	✓	
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	2 150 \$	1 390 \$
RABAIS:	-1 200 \$	-940 \$
VOTRE COÛT:	950 \$	450 \$

FORFAIT : ÉVÉNEMENTS

	PLATINE	OR
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓
Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM 💰 Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche.	✓	✓
Blogue : Mention dans un article blogue « Quoi faire » LA référence hebdomadaire pour les activités de la semaine. Une mention promise dans la campagne.	✓	✓
Facebook : Publication sponsorisée sur la page de Tourisme Outaouais pour votre événement 💰 Sponsorisation de votre événement sur les réseaux sociaux.	✓	✓
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	
Déplacements de Tourisme Outaouais sur place pour prise de photos (inclus des passes d'accessibilité)	✓	
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	2 190 \$	1 480 \$
RABAIS:	-1 240 \$	-980 \$
VOTRE COÛT:	950 \$	500 \$

Canaux propriétaires à l'exception de : 💰 Investissement média pour cette visibilité

NB : Prix sujets à ajustement

FORFAITS : LES CHEMINS D'EAU

	OR	ARGENT	BRONZE
Blogue : Mention dans un article blogue thématique	✓	✓	✓
Facebook : Publicité image du blogue  Publicité image partagée du blogue thématique.	✓	✓	✓
Facebook: Publication sponsorisée sur la page de Tourisme Outaouais 	✓	✓	
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	✓	
Facebook : Publicité image du partenaire	✓		
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	2 120 \$	1 250 \$	670 \$
RABAIS:	-620 \$	-500 \$	-320 \$
VOTRE COÛT:	1 500 \$	750 \$	350 \$

PLANS DE VISIBILITÉ – CENTRES INFOTOURISTE ET ENVOIS POSTAUX

I. CENTRES INFOTOURISTE DU QUÉBEC

Visibilité offerte

Louez un ou plusieurs espaces de présentoirs dans l'ensemble du réseau des Centres Infotouriste du Québec (Montréal, Québec, Rivière-Beaudette, Rigaud et Dégelis) afin de distribuer vos dépliants.

Les Centres Infotouriste sont ouverts à l'année :

Été : 1^{er} avril au 31 octobre 2020

Hiver : 1^{er} novembre 2020 au 31 mars 2021

Grille tarifaire (prix membre) **ÉTÉ** **IAN**

	Distribution :		Distribution :	
	SANS	AVEC*	SANS	AVEC*
Montréal	340 \$	442 \$	544 \$	707 \$
Québec	271 \$	353 \$	434 \$	564 \$
Rivière-Beaudette	171 \$	223 \$	273 \$	354 \$
Rigaud	124 \$	161 \$	199 \$	258 \$
Dégelis	60 \$	78 \$	—	—
Les 5 Centres Infotouriste	928 \$	1 206 \$	**1 446 \$	**1 880 \$
Montréal et Québec	550 \$	715 \$	881 \$	1 146 \$
Rivière-Beaudette et Rigaud	265 \$	345 \$	425 \$	553 \$
OUEST : Montréal, Rigaud, Rivière-Beaudette	629 \$	817 \$	1 131 \$	1 471 \$
EST : Québec, Dégelis	299 \$	388 \$	—	—

* Tourisme Outaouais prend en charge la distribution des dépliants du membre vers les Centres Infotouriste.

** Le coût n'inclut pas une distribution à Dégelis.

NOTE La dimension maximale d'un espace d'affichage est de 14cm (5,5po) de largeur par 28cm (11po) de hauteur. Si un dépliant dépasse cette taille, le membre devra réserver plus d'un espace.

2. TROUSSES D'INFORMATION ENVOYÉES PAR LA POSTE

Visibilité offerte

Encartage de votre documentation dans nos envois postaux pendant 3 mois de votre choix, ou d'avril à octobre 2020 (printemps/été). Près de 2 000 envois de trousse d'information aux personnes qui en font la demande par année.

Clientèles ciblées

Ces trousse d'information sont envoyées à des gens qui planifient leurs vacances en Outaouais et qui ont demandé de l'information.

Marchés cibles

Au Québec, dans les autres provinces canadiennes, aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Grille tarifaire

La grille tarifaire pour l'encartage d'un dépliant est établie selon le poids de ce dernier (prix basé sur le coût moyen par gramme expédié selon le marché).

Zone Postale	Coût moyen par gramme*
Canada	0,04 \$
États-Unis	0,06 \$
International	0,12 \$

* Les taxes de vente fédérales et provinciales ainsi que les frais de gestion de 15 % sont en sus.

Exemple :

Vous payerez pour l'encartage d'un dépliant de 11 g envoyé au Canada 0,44 \$.

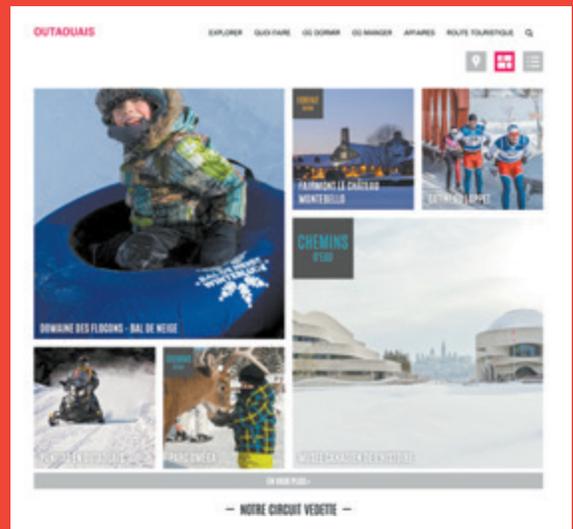
Si vous aviez envoyé ce dépliant vous-mêmes, cela vous aurait coûté au moins 1,00 \$.

EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PROPRIÉTAIRES

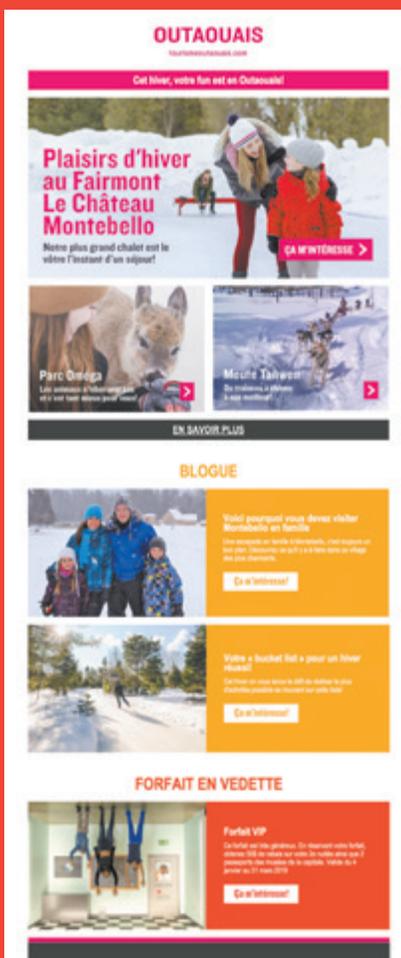
Page de destination



Priorité d'affichage



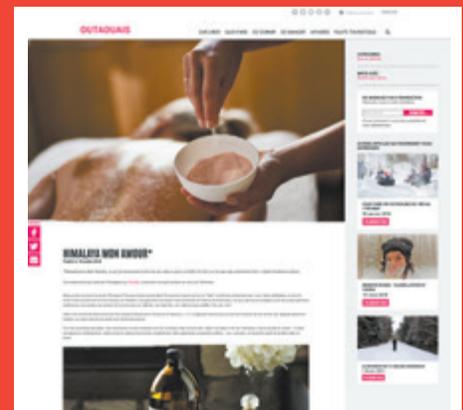
Mention infolettre



Infolettre dédiée



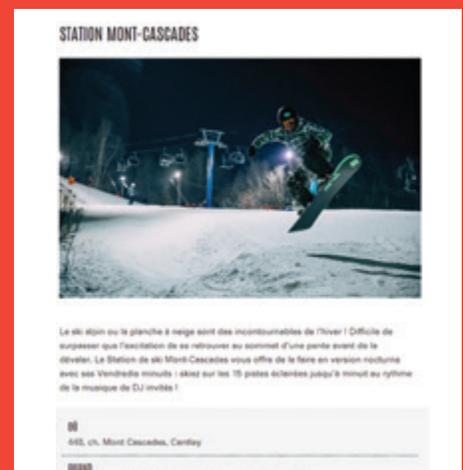
Blogue complet



Facebook : publications régulières



Blogue : mention dans un article



EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PAYÉS

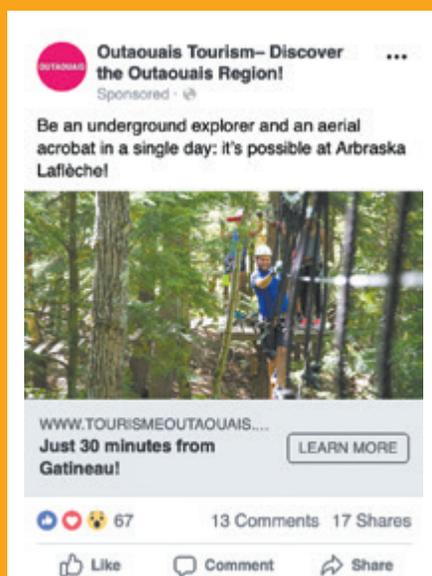
Search Engine Marketing (SEM)

Tourisme Outaouais | Découvrez les restaurants | Certifié Outaouais Fun
[Ad](#) www.tourismeoutaouais.com/Restaurants ▼

Parcourez notre liste de restaurants pour tous les goûts et tous les budgets. Profitez d'un copieux repas en famille ou entre amis dans la région de l'Outaouais.
Escapade gourmande · Gastronomie · Les meilleures tables ici

Le Rustiek Savourez la cuisine nord-européenne du Rustiek Taverne gastronomique.	L'Huile d'Olive Découvrez le Restaurant l'Huile d'Olive, petit trésor du village.
Square Old Chelsea Visitez LA destination gourmande, sportive & détente en pleine nature	L'Orée du Bois Venez découvrir une cuisine française et régionale!

Facebook : publicité image



Outaouais Tourism – Discover the Outaouais Region!
Sponsored · 🌐

Be an underground explorer and an aerial acrobat in a single day: it's possible at Arbraska Lafleche!

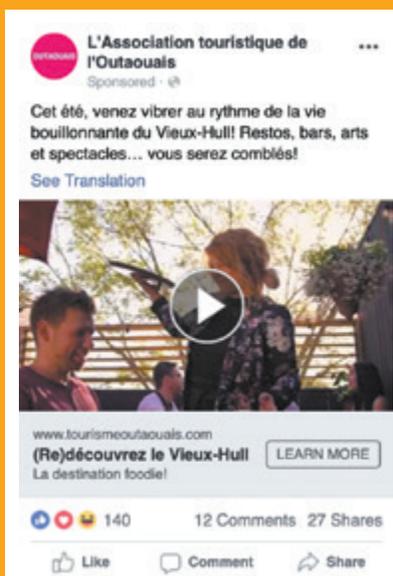


www.tourismeoutaouais.com
Just 30 minutes from Gatineau! [LEARN MORE](#)

👍❤️👍 67 13 Comments 17 Shares

👍 Like Comment Share

Facebook : publicité vidéo



L'Association touristique de l'Outaouais
Sponsored · 🌐

Cet été, venez vibrer au rythme de la vie bouillonnante du Vieux-Hull! Restos, bars, arts et spectacles... vous serez comblés!
[See Translation](#)



www.tourismeoutaouais.com
(Re)découvrez le Vieux-Hull! [LEARN MORE](#)
La destination foodie!

👍❤️👍 140 12 Comments 27 Shares

👍 Like Comment Share

Bannière Web

	<p>— FORFAIT CASINO — 1 NUIT AU HILTON + DÉJEUNER À L'ARÔME + 40\$ EN JETONS</p>
	<p>— FORFAIT MUSÉE — 1 NUITÉE + PASSE FAMILIALE AU MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE</p>

GUIDE TOURISTIQUE

UN OUTIL PLUS PERTINENT QUE JAMAIS



2 SUR 3

Près de 2 personnes sur 3 affirment que la publicité dans un guide a **influencé leur choix** d'activités, d'attraits, de restaurants ou d'hébergement.

Nombre de copies :

180 000



75% des utilisateurs de la section hébergement **réserve un établissement** à partir de celle-ci.

85% des utilisateurs de la section **restauration** effectuent un choix à partir de celle-ci.

70% des répondants affirment que le guide leur a **donné le goût** de visiter la région.

8 lieux d'information touristique de la région

4 à l'extérieur de la région

DISTRIBUTION

Réseau des **lieux d'accueil** et d'information touristiques du Québec et Centres Infotouriste;

Partenaires de l'industrie touristique de la région Outaouais-Ottawa (restaurants, hébergements, attractions);

La **gare** d'Ottawa, la **station centrale d'autobus** et l'**aéroport** international d'Ottawa;

Réseau de chaînes de restauration et des commerces à la Ville de **Montréal** et **Laval**.

À LA CARTE!

Pour vous prévaloir de **plusieurs options à la carte** ou pour plus d'informations, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing.

L'équipe de Tourisme Outaouais est à l'affût des dernières tendances marketing et publicitaires et pourra vous conseiller sur les meilleures plateformes à utiliser pour la diffusion de vos messages selon votre clientèle-cible.

NOS CONSEILLERS MARKETING :

Marilyn Savoie

Culture, festif et gourmand

msavoie@tourisme-outaouais.ca
Tél.: 819 778-2530 (poste 249)
Cell : 819 576-3172



Maxime Nickner

Hébergement

mnickner@tourisme-outaouais.ca
Tél. : 819 778-2530 (poste 246)
Cell : 819-576-3154



Valérie Tétreault

Plein air

vtetreault@tourisme-outaouais.ca
Tél.: 819 778-2530 (poste 233)
Cell : 819-576-3164



Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing et remplissez le formulaire d'engagement.

[FORMULAIRE D'ENGAGEMENT](#)



—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN

103, rue Laurier, Gatineau, Québec J8X 3V8
819 778-2222 | 1 800 265-7822

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com