

KIT MEDIA

2021-2022

Orientations stratégiques

Plateformes numériques

Bilan – Hiver 2020-2021

Options d'investissement
publicitaire

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

QUE FAIT TOURISME OUTAOUAIS POUR VOUS ?

Fiez-vous à l'expertise de Tourisme Outaouais pour rejoindre vos futurs clients de façon efficace. Qui sont les visiteurs de l'Outaouais? Que recherche le touriste quand il vient dans la région? À quoi rêve-t-il la nuit? Qu'a-t-il mangé hier soir? Nous savons tout ça et bien plus!

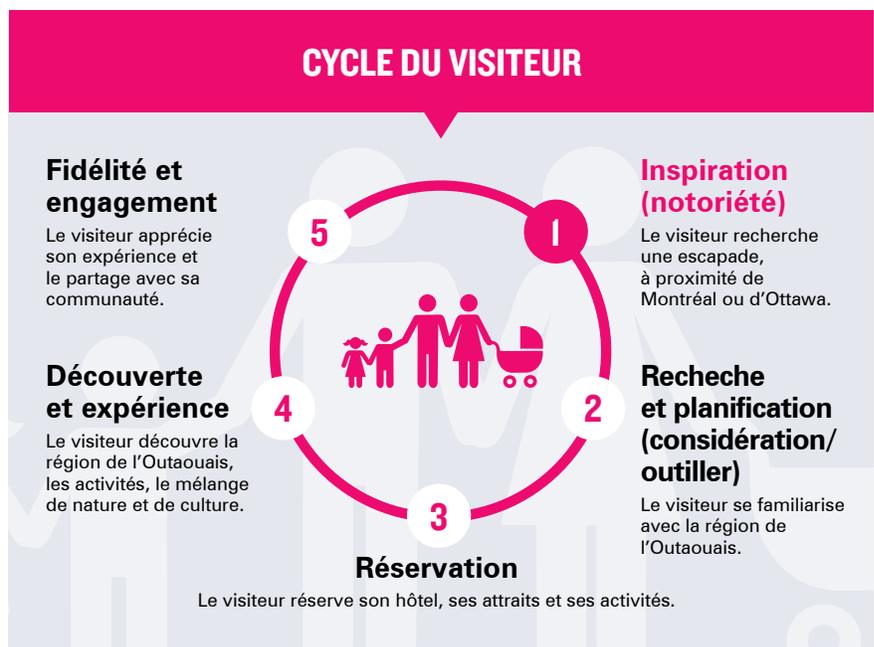
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS MARKETING

- ✓ Accroître la **notoriété** de l'Outaouais
- ✓ Accroître la **considération** envers l'Outaouais comme lieu d'escapade
- ✓ Améliorer l'**expérience** du visiteur
- ✓ Accroître la **fidélité** à la marque

STRATÉGIES MARKETING

- ✓ Promouvoir les **expériences phares** de la région
- ✓ Utiliser des **stratégies publicitaires numériques** performantes
- ✓ Créer du **contenu de qualité** selon le cycle du visiteur
- ✓ Faire créer du **contenu original** par des tiers
- ✓ Miser sur la **fierté des gens** de l'Outaouais



LES EXPÉRIENCES PRIORITAIRES POUR TOURISME OUTAOUAIS



En ces temps incertains, Tourisme Outaouais concentrera ses efforts sur les marchés prioritaires (Montréal, Ottawa, Outaouais, Ontario). Les initiatives sur les marchés internationaux reprendront lorsque la situation le permettra.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS

Marchés **prioritaires** :

MONTRÉAL **OTTAWA** **OUTAOUAIS**

Marchés **secondaires** :

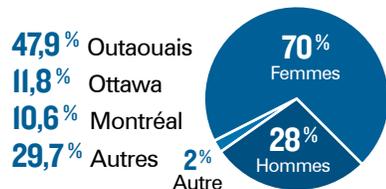
ONTARIO **FRANCE**
ÉTATS-UNIS (NORD-EST)
ROYAUME-UNI **CHINE**
MEXIQUE

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Des plateformes et des outils performants qui vous aideront à mieux rejoindre votre clientèle.
 Les statistiques représentent la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020 (à l'exception du nombre d'abonnés de nos plateformes en date du 31 août 2021).

FACEBOOK

f 41 723
Abonnés



4,9 M
Impressions totales

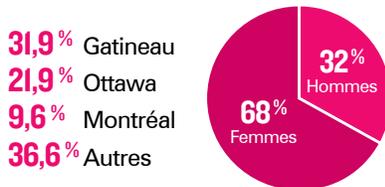
1,9 M
Portée organique

729 K Interactions
3 M Portée totale

159 K Engagement
5,2% Taux d'engagement

INSTAGRAM

ig 16 857
Abonnés



51,4%
Nombre d'abonnés de 2019 à 2021

1,2 M Impressions
1,1 M Portée totale
254 K Interactions

AUTRES PLATEFORMES



#OUTAOUAISFUN

INFOLETTRE

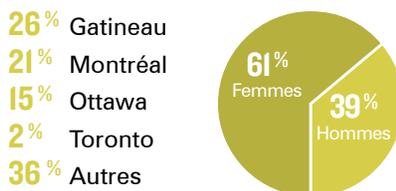


SITE WEB



1 723 047
Pages vues par année

939 368
Visites (sessions) par année



LEXIQUE:

Portée organique : Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite (utilisateur unique)

Portée totale : Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite et payante (utilisateur unique)

Engagement : Nombre de personnes ayant interagi sur une publication (J'aime, partage, commentaire, clic)

Taux d'engagement : Nombre total d'interactions / portée totale X 100

CAMPAGNE PUBLICITAIRE : BILAN

1^{ER} NOVEMBRE 2020 AU 31 MARS 2021

La promotion de la destination sur les marchés cibles que sont Montréal et Ottawa est en vigueur toute l'année. L'objectif est de rappeler à ces gens que l'Outaouais est la région par excellence pour leurs escapades.

La campagne marketing hivernale s'est déclinée majoritairement de façon numérique. Tourisme Outaouais a misé largement sur l'optimisation du contenu Web de même que sur la diffusion d'offres promotionnelles ciblées et d'expériences complémentaires selon le profil de consommateur.

PRÈS DE

200 000 \$*

INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE
POUR LA PÉRIODE HIVERNALE

RÉSULTATS PAR PLATEFORME NUMÉRIQUE :

	% d'investissement média par plateforme	Impressions	Clics	CTR	CPC
Publicités Facebook et Instagram	34 %	6 297 084	39 831	0,63 %	1,72 \$
Publicités Pinterest	7 %	2 324 784	14 914	0,64 %	0,97 \$
Bannières Web	9 %	5 015 707	6 597	0,13 %	2,59 \$
Pré-roll	5 %	452 831	4 045	0,89 %	2,60 \$
SEM	36 %	459 303	54 045	11,8 %	1,33 \$
Autres médias : télé, imprimé, ÉAQ, partenariat, etc.	9 %	—	—	—	—

*Le montant total investi en placements marketing a été réduit en raison de la situation pandémique qui limite nos efforts de promotion. Prenez note que nos placements marketing peuvent fluctuer en fonction des mesures sanitaires dictées par la santé publique.

LEXIQUE :

Impressions : Nombre de fois qu'une annonce est affichée

Clic : Lorsque l'internaute clique sur l'annonce

CTR (Clickthrough Rate) : Clics / impressions

CPC : Coût par clic

Pré-roll : Pub vidéo présentée avant le contenu

SEM : Search Engine Marketing (moteur de recherche)

OPTIONS D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE

Plans de visibilité – Hiver 2021-2022

Attraits

Hébergements

Gourmand

Événements

Éléments à la carte

PLANS DE VISIBILITÉ – HIVER 2021-2022

En choisissant l'un de nos forfaits « clé-en-main », votre entreprise s'offrira la meilleure visibilité possible tout en bénéficiant des judicieux conseils de nos experts-marketing qui sont là pour vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires. De plus, vous profiterez d'économies d'échelle avec des tarifs pré-négociés sur un ensemble d'outils et de plateformes performantes.

Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing et remplissez le **formulaire d'engagement**.



FORFAITS : ATTRAITS

	OR	ARGENT	BRONZE
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓	✓
Facebook : publicité image du partenaire 💰		✓	
Facebook : publication boostée du partenaire 💰	✓		✓
Blogue complet Un article sur votre entreprise, sur une expérience, sur un produit. Du vécu, du contenu, du vrai.	✓		
Facebook : publicité image du blogue complet 💰 Publicité du blogue complet selon le marché et la cible privilégiés par le partenaire.	✓		
Facebook : publication régulière du blogue complet Partage du blogue complet sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.	✓		
Infolettre complète Une vitrine juste pour vous.	✓		
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.		✓	✓
Stories Instagram unique au partenaire (3-4)	✓		
Facebook : publication régulière Publication sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.		✓	
Blogue : mention dans un article blogue Votre entreprise est mentionnée dans un article blogue thématique.		✓	✓
Facebook : publication régulière du blogue Partage du blogue thématique sur la page Facebook de Tourisme Outaouais.		✓	✓
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	7 250 \$	3 250 \$	2 000 \$
RABAIS:	-2 250 \$	-1 250 \$	-1 050 \$
VOTRE COÛT:	5 000 \$	2 000 \$	950 \$

Canaux propriétaires à l'exception de : 💰 Investissement média pour cette visibilité

NB : Prix et visibilité sujets à ajustement

FORFAITS : HÉBERGEMENTS

	OR	ARGENT
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓	✓
Facebook : publicité forfait hébergement 💰 Vous avez un forfait à promouvoir? Nous le partagerons sur Facebook.	✓	✓
Bannière Web 💰 Production et publication de publicités numériques.	✓	
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓	✓
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	3 150 \$	1 660 \$
RABAIS:	-650 \$	-660 \$
VOTRE COÛT:	2 500 \$	1 000 \$

FORFAITS : GOURMAND

	OR
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓
Facebook : publication sponsorisée sur la page de Tourisme Outaouais 💰	✓
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	1 130 \$
RABAIS:	-680 \$
VOTRE COÛT:	450 \$

FORFAIT : ÉVÉNEMENTS

	OR
Priorité d'affichage sur le site Web Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web.	✓
Facebook : publication sponsorisée sur la page de Tourisme Outaouais pour votre événement 💰	✓
Mention infolettre Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre.	✓
VALEUR SUR LE MARCHÉ:	1 130 \$
RABAIS:	-680 \$
VOTRE COÛT:	450 \$

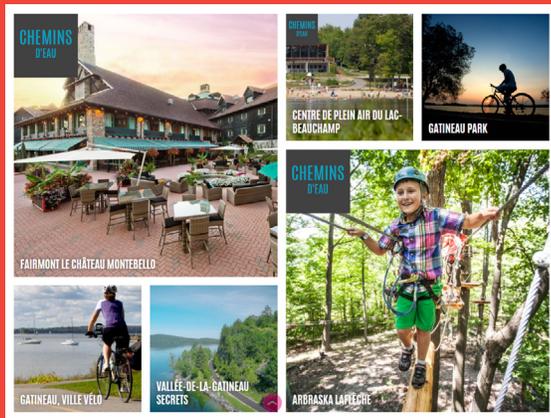
ÉLÉMENTS À LA CARTE

Pour vous prévaloir d'une ou plusieurs options à la carte, veuillez communiquer avec votre conseiller marketing pour discuter des prix. Quantités limitées.

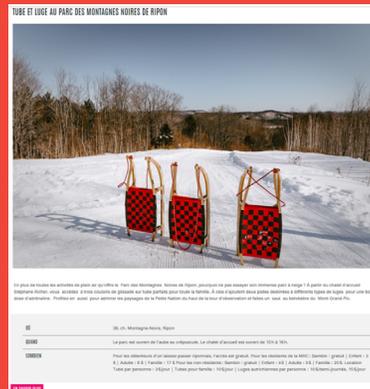
- Mention blogue
- Mention infolettre
- Infolettre complète
- Publication réseaux sociaux
- Stories Instagram
- Publicité Vidéo Facebook (marché de Montréal ou d'Ottawa)
- Publication Pinterest

EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PROPRIÉTAIRES

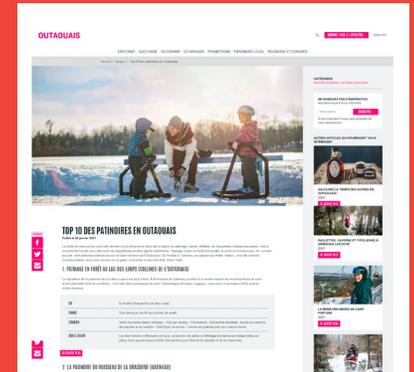
Priorité d'affichage



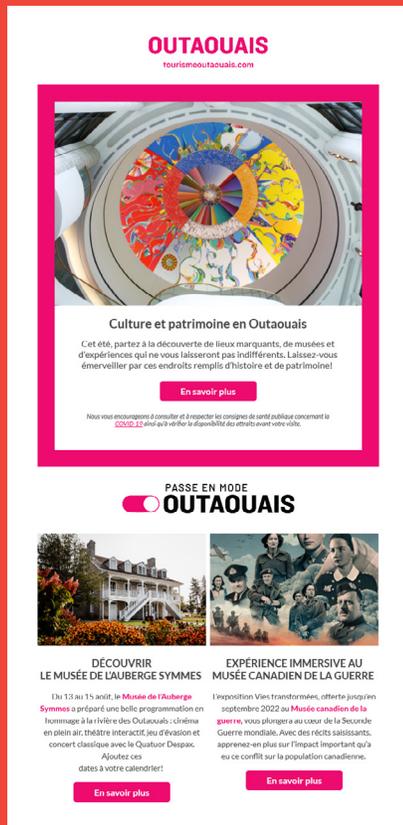
Blogue : mention dans un article



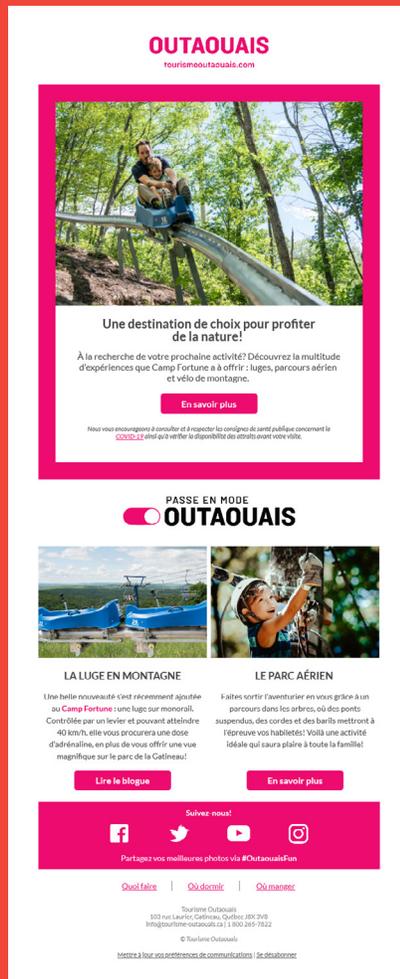
Blogue complet



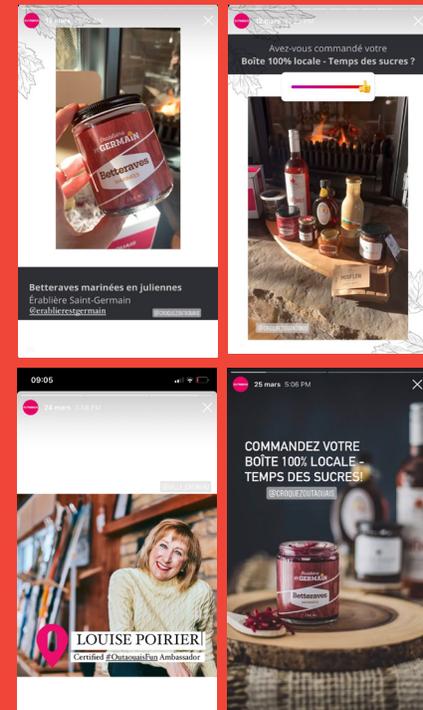
Mention infolettre



Infolettre complète



Stories Instagram



EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PAYÉES

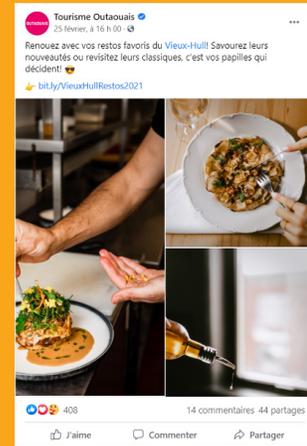
Facebook : publicité image



Facebook : publicité vidéo



Facebook : publication boostée du partenaire



Facebook : publication régulière



Bannière Web



NOS CONSEILLERS MARKETING

L'équipe de Tourisme Outaouais est à l'affût des dernières tendances marketing et publicitaires et pourra vous conseiller sur les meilleures plateformes à utiliser pour la diffusion de vos messages selon votre clientèle cible.

Marilyn Savoie

Culture, festif, gourmand
et les Chemins d'eau

msavoie@tourisme-outaouais.ca
Cell : 819 576-3172



Christine Mailhot

Hébergements et pourvoiries

cmailhot@tourisme-outaouais.ca
Cell : 819 576-3154



Émilie Vallée

Plein air, vélo et ski

evallee@tourisme-outaouais.ca
Cell : 819 576-6330



Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing et remplissez le formulaire d'engagement.

[FORMULAIRE D'ENGAGEMENT](#)



103, rue Laurier, Gatineau, Québec J8X 3V8
819 778-2222 | 1 800 265-7822

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com