



## OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

CAMPAGNE MOTONEIGE  
2016-2017



# VISIBILITÉ OFFERTE AUX PARTENAIRES DE CAMPAGNE

(Du 1<sup>er</sup> novembre au 30 mars 2017)

## INVESTISSEMENT = 500\$

### VISIBILITÉ SITE WEB TO

- Priorité d'affichage sur la page de destination motoneige de la campagne hiver 2017 sur le Site Web de TO.
- Affichage du forfait motoneige sur votre fiche membre.
- Affichage du forfait motoneige dans la section forfaits et promotion du site web de TO.
- Création d'un circuit motoneige par territoire (promotion des pistes et des attraits)
  - Les circuits seront mis de l'avant en priorité dans les différents outils de communication (médias sociaux, infolettres, site web)

### VISIBILITÉ SITE WEB SNOWMOBILEINQUEBEC.COM

Ce site fait partie d'une campagne provincial organisée conjointement par ATR associés du Québec et les ATR des régions impliquées dans la promotion de la motoneige. Marchés visés de cette campagne: Ontario et nord-est des États-Unis.

- Positionnement de votre forfait dans les sections pertinentes de ce site.

### MÉDIAS SOCIAUX : VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

- Une campagne de publicité

\*Vous annoncez sur la carte motoneige? Bénéficiez d'un rabais de 5% et obtenez votre espace forfait pour 475\$

**DATE LIMITE DE PARTICIPATION: MARDI LE 11 OCTOBRE**

SUITE À VOTRE CONFIRMATION, VOUS RECEVREZ UN DOCUMENT À REMPLIR POUR LE MATÉRIEL (FORFAIT) À FOURNIR.

# ENGAGEMENT MOTONEIGE 2017

<b>NOM DE L'ENTREPRISE</b>	
<b>NOM DU REPRÉSENTANT</b>	
<b>COURRIEL</b>	
<b>NUMÉRO DE TÉLÉPHONE</b>	
<b>MONTANT DE L'INVESTISSEMENT</b>	
<b>SIGNATURE</b>	
<b>DATE</b>	

Veuillez noter que Tourisme Outaouais se réserve le droit de modifier les promotions de la campagne si le nombre de participants s'avère insuffisant. Si tel est le cas, nous vous en aviserons.

## **MERCI de retourner le contrat**

À Geneviève Bélisle: [gbelisle@tourisme-outaouais.ca](mailto:gbelisle@tourisme-outaouais.ca)  
ou par télécopieur au 819 778-7758

## **Pour information : 819 778-2530**

Geneviève Bélisle (poste 246)