

## **Bilan de l'été 2018**

### Une période estivale post 2017 achalandée en Outaouais

---

**Outaouais, le 17 septembre 2018** – Les joueurs de l'industrie touristique qui fondaient beaucoup d'espoir sur la saison estivale 2018, après le succès de 2017, peuvent dire mission accomplie! La saison estivale a été belle et bonne pour les partenaires de Tourisme Outaouais selon les données comptabilisées cet été comparées à celles de 2016<sup>1</sup>.

« On retenait notre souffle pour voir si 2018 serait une bonne année à la suite du succès connu l'an dernier dans le cadre du 150<sup>e</sup> de la Confédération. Nous sommes donc très heureux que les résultats soient positifs! Nos conseillers en séjour ont offert 35 % plus d'actes de renseignement qu'en 2016 à la Maison du Tourisme et la majorité des membres sondés ont qualifié leur saison estivale de très bonne à exceptionnelle », explique Geneviève Dumas, présidente du conseil d'administration de Tourisme Outaouais.

#### **Bureaux d'information**

Du 18 juin au 3 septembre 2018, les conseillers en séjour à la Maison du tourisme à Gatineau ont offert 4 114 actes de renseignement aux visiteurs, soit 35 % de plus qu'à pareille date en 2016. À ce nombre, il faut ajouter 4 297 rencontres effectuées au bureau d'information touristique de Montebello et plusieurs centaines de visites au bureau du Musée canadien de l'histoire.

#### **Attraits touristiques**

Près de 60 % des membres ont déclaré avoir eu une très bonne saison; 11 % ont quant à eux qualifié leur saison d'exceptionnelle. En ce qui concerne le nombre de visiteurs, plus de 25 % des membres ont déclaré avoir eu un nombre comparable à 2016 et près de 10 % ont mentionné que le taux d'achalandage a augmenté de 21 à 30 %. La saison particulièrement chaude a été un facteur favorable pour plus de la moitié des entrepreneurs sondés.

#### **Hébergement**

Les hôtels de la région ont aussi trouvé leur compte avec un taux d'occupation moyen à la hausse de plus de 2 %. Le nombre de visiteurs ayant loué une chambre a donc été comparable ou plus élevé qu'à l'année 2016 pour les hôtels. Ces établissements avaient aussi connu un été 2017 exceptionnel.

#### **Des données numériques historiques!**

Le virage entrepris par Tourisme Outaouais, pour déployer ses campagnes publicitaires principalement sur le Web, a été extrêmement payant pour la destination. Comparativement à l'été 2017, le nombre de pages vues a doublé sur le site Web et les visiteurs y passent aussi plus

---

<sup>1</sup> Considérant les célébrations du 150<sup>e</sup>, 2016 a été l'année témoin.

de temps. Nous avons également noté une augmentation de la clientèle d'Ottawa et de Montréal : « Ces résultats sont très encourageants! Ils confirment que les investissements de Tourisme Outaouais et de ses membres sur les marchés limitrophes ont porté des fruits », a soutenu la présidente.

Les contenus et blogues produits dans le cadre [du programme ambassadeur](#) qui ont été présentés cet été sont de loin les contenus les plus engageants produits par Tourisme Outaouais sur ses plateformes sociales. Ils ont été consultés plus de 1,8 million de fois par les utilisateurs. Pour en savoir plus sur cette initiative, [cliquez ici](#).

### **Prêts pour l'automne et les couleurs!**

Les membres sont aussi optimistes pour l'automne. Trois personnes sondées sur quatre croient que la prochaine saison sera bonne, très bonne ou exceptionnelle. C'est le cas notamment du parc Oméga qui entrevoit un automne positif: « Nos groupes provenant d'Europe et d'Asie sont en augmentation pour septembre et octobre. Nous espérons toujours atteindre le sommet de 300 000 visiteurs pour l'année en cours. »

L'automne permettra donc de découvrir ou de redécouvrir la région de l'Outaouais grâce aux couleurs des grands espaces, des restaurants et des activités automnales! Pour de plus amples informations, suivez-nous sur la page Facebook Tourisme Outaouais - le réseau de l'industrie touristique, sur Twitter à @OutaouaisTour et [en ligne](#).

-30-

### **À propos de Tourisme Outaouais**

Tourisme Outaouais est un organisme privé à but non lucratif, créé par et pour l'industrie il y a 35 ans. Interlocuteur et partenaire privilégié du gouvernement du Québec en matière de tourisme, Tourisme Outaouais participe au développement économique de la région en étant maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la commercialisation et du développement touristique.

#### **Pour information :**

Stéphanie Trottier

Conseillère – communications et relations publiques

Tourisme Outaouais

Cell. : 819 576-3185

Tél. : 819 778-2530 poste 211

[strottier@tourisme-outaouais.ca](mailto:strottier@tourisme-outaouais.ca) | [www.tourismeoutaouais.com](http://www.tourismeoutaouais.com)