

Appel d'offres Diagnostic sur l'identité culinaire de l'Outaouais

1. Présentation du promoteur

Tourisme Outaouais (TO) est un organisme privé à but non lucratif dûment enregistré selon la Loi des compagnies et ayant comme mission de participer au développement économique de ses membres et de la région par la promotion, l'accueil et le développement de l'industrie touristique de l'Outaouais.

2. Objectifs de l'appel d'offres

Tourisme Outaouais invite les firmes d'experts-conseils à lui exprimer leur intérêt à réaliser un diagnostic sur l'identité culinaire de l'Outaouais. À partir de la connaissance de notre territoire et dans un souci de mise en valeur de notre histoire, notre patrimoine, de notre nature riche et la beauté de nos paysages, le mandat vise à établir un portrait précis de l'identité culinaire régionale. L'objectif étant de s'approprier une culture culinaire et agroalimentaire liée aux spécificités locales dans le but de :

- Stimuler la fierté et contribuer à la préservation de savoir-faire identitaire;
- Créer des liens d'attachement entre les consommateurs et les artisans;
- Contribuer à modifier le comportement d'achat des consommateurs;
- Accroître l'attractivité de la région auprès des touristes;
- Donner un sens à ce que nous allons promouvoir.

Ainsi les produits locaux, les mets traditionnels, les recettes de grands-mères, les activités à la ferme et les fêtes gourmandes seront analysés pour en **déterminer les principales icônes qui devraient constituer la base du positionnement distinctif de l'Outaouais gourmand**. En précisant l'image de marque gourmande à véhiculer pour faire rayonner la région, **cela s'inscrira dans les priorités de la prochaine planification stratégique 2020-2025**, actuellement en cours d'élaboration à Tourisme Outaouais.

« Le fait de connaître l'histoire crée la fierté autour de la tradition. C'est une des composantes de la personnalité alimentaire d'une région, le liant qui permettrait de créer de nouveaux circuits gourmands, des fêtes liées à la tradition. »

(Hélène Raymond, journaliste et animatrice des ateliers sur l'identité culinaire)

3. Contexte du mandat

Les quelques éléments suivants font partie des réalités qui prévalent présentement en Outaouais :

- En 2008, la Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) a entrepris une démarche de structuration de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand, en partenariat avec le MAPAQ et Tourisme Outaouais, qui a mené à la création du [Parcours Outaouais gourmet](#), dont la carte papier vient à nouveau d'être éditée cette année;
- La TAO a également la charge de la [Fête gourmande de l'Outaouais](#), qui se tenait auparavant à Montebello, et qui a lieu à Chelsea depuis 2016;
- En 2018, Tourisme Outaouais lance la campagne [Ambassadeurs certifiés #outaouaisfun](#) afin de mettre en valeur les créateurs et les artisans agroalimentaires et culinaires qui contribuent à faire de la région un endroit vivant et stimulant où il fait bon vivre. La prémisse étant que le sentiment de fierté et d'appartenance est un vecteur du développement touristique;
- Tourisme Outaouais met également en valeur des restaurants offrant des produits régionaux, dans les outils marketing de sa [route touristique les Chemins d'eau](#) de l'Outaouais;
- Profil des membres de Tourisme Outaouais en 2019-2020 : 12 artisans gourmets, 3 autocueillettes, 6 cabanes à sucre, 5 marchés publics, 5 microbrasseries et distilleries, 2 vignobles, 96 restaurants;
- Le tourisme culinaire et l'agrotourisme sont parties prenantes du tourisme culturel et événementiel qui constitue l'une des priorités d'action de Tourisme Outaouais et du ministère du Tourisme.

« Il s'agit d'ailleurs du produit touristique québécois ayant connu la plus forte croissance au cours des dernières années et offrant le plus grand potentiel de croissance des prochaines années. »

(Lemay Stratégies, Retombées économiques et importance touristique de l'agrotourisme et du tourisme gourmand, septembre 2016)

4. Mandat

Plusieurs éléments peuvent contribuer à définir l'identité culinaire d'une région. Il s'agit de saisir l'essence, de la mettre en valeur pour tracer les contours tangibles de la culture culinaire, en plus de l'identité gourmande intangible propre à l'Outaouais. Le présent appel d'offres vise donc à réaliser un diagnostic sur l'identité culinaire de l'Outaouais qui comprendra :

- L'identification des produits locaux identitaires, liés à la cueillette et la récolte;
- L'identification de recettes traditionnelles et de pratiques coutumières;
- La vision des transformateurs dans la mise en valeur des produits;
- La base de la fierté et de la créativité des restaurateurs engagés;
- La validation des faits historiques avec un historien reconnu;
- Une analyse stratégique du produit agroalimentaire et gourmand en Outaouais (forces, faiblesses, opportunités et menaces);
- Le positionnement distinctif de l'expérience gourmande en Outaouais;
- L'identification des avantages concurrentiels qui permettront de distinguer clairement l'offre de l'Outaouais par rapport à la concurrence;
- L'identification de stratégies permettant la mise en valeur des produits locaux auprès des consommateurs, des touristes et des restaurateurs qui tiennent compte de la réalité des producteurs et des transformateurs.

5. Date pour la remise du rapport final : 25 octobre 2019

6. Contenu de l'offre de service

L'offre de service devra contenir de façon claire et succincte :

- Une présentation du concept retenu: cette présentation doit démontrer que le diagnostic proposé sera accessible et intégré aux priorités en développement et en promotion de Tourisme Outaouais, permettant à notre organisation d'utiliser le positionnement de façon concrète ;
- La description de la méthodologie préconisée, plus spécifiquement pour rencontrer les mandats décrits au point 4;

- Les modes de consultations qui seront employés afin d’optimiser la participation des intervenants locaux, des associations, des résidents, des partenaires de l’industrie (producteurs, transformateurs, restaurateurs), des entrevues d’experts, des festivals et événements gourmands, etc., et cela, tant dans les MRC rurales que le secteur urbain de Gatineau;
- L’échéancier (étapes de réalisation, périodes de consultation, dates et contenus des rapports d’étape, portion de budget allouée par étape, etc.);
- Le profil de l’équipe et de tierces parties impliquées, le cas échéant (expériences et expertises pertinentes des ressources directement impliquées dans ce projet, connaissance du territoire de la région de l’Outaouais et de ses composantes touristiques).

7. Demande de renseignements

Toutes les demandes de renseignements concernant la présente proposition doivent parvenir au responsable, et ce, au plus tard 48 h avant la date de clôture de l’appel d’offres, par courriel à gcyr@tourisme-outaouais.ca

8. Proposition de prix

La proposition de prix doit comprendre une liste détaillée de tous les coûts. Elle doit également rendre compte de chacun des éléments suivants :

- Taux horaires des professionnels de la firme et les dépenses afférentes (frais administratifs, frais de déplacement, etc.) à l’exclusion des taxes;
- La ventilation des coûts;
- Une proposition relative aux modalités de paiement;
- L’échéancier de réalisation;
- Sous-traitance : énumérer individuellement les sous-traitants que l’agence prévoit engager en précisant, pour chacun des cas, la nature du travail qui sera confié.

9. Critères d'évaluation

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

Expérience de travail et expertise de l'équipe (35 points);

Méthodologie proposée (35 points);

Coûts (30 points)

10. Principale place d'affaires au Québec

Seules seront considérées les soumissions des fournisseurs ayant leur bureau au Québec, c'est-à-dire le principal établissement d'où les affaires sont dirigées et où le personnel et l'équipement se trouvent ordinairement.

11. Acceptation des soumissions

Si Tourisme Outaouais le juge nécessaire, une première sélection pourra être effectuée. Les finalistes seraient alors invités à présenter leur soumission aux bureaux du Tourisme Outaouais.

- a) Tourisme Outaouais n'est pas tenue d'accepter la plus basse ni aucune autre des soumissions;
- b) S'il est de l'intérêt de Tourisme Outaouais, ce dernier peut passer outre à tout vice de forme ou défaut mineur que peut contenir la soumission;
- c) Tourisme Outaouais n'est pas tenu de motiver l'acceptation ou le rejet de toute soumission.

12. Retrait ou modification des soumissions

Le soumissionnaire ne peut ni modifier ni retirer sa soumission :

- a) Pendant les soixante (60) jours suivant la date limite de réception des soumissions;
- b) À compter du jour où sa soumission est acceptée par Tourisme Outaouais.



13. Responsable du projet et date de tombée

Faire parvenir la soumission avant le **10 juin 2019 à onze heures (11:00)** à :

Gilliane Cyr
Conseillère au développement de l'offre touristique
Tourisme Outaouais
103, rue Laurier
Gatineau (Québec) J8X 3V8
819 778-2530, poste 206
gcyr@tourisme-outaouais.ca