RAPPORT ANNUEL 2016-2017

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE | 28 SEPTEMBRE 2017

TOURISME OUTAOUAIS

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

BILAN DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.

Bonjour et bienvenue à l'assemblée générale annuelle de Tourisme Outaouais.

À pareille date l'an dernier, je terminais mon rapport de présidente en vous souhaitant une belle année de célébrations en 2017. Je nous souhaitais le million de visiteurs supplémentaire. Bien, je pense qu'on a remporté notre pari ! Selon nos données, les Ontariens et les Montréalais sont venus nous voir comme jamais auparavant. La région profite d'un élan exceptionnel, et l'équipe a déjà mis le cap sur 2018 !

Si vous êtes ici, c'est que vous figurez parmi l'une des 32 000 entreprises associées au tourisme au Québec. Si vous êtes ici, c'est que vous travaillez comme 363 000 autres personnes au Québec dans le secteur touristique. En Outaouais, nous sommes 18 000.

Si vous êtes ici, c'est que votre entreprise figure parmi les deux tiers d'entreprises situées à l'extérieur de Québec et de Montréal. Majoritairement, des petites entreprises de 20 employés et moins.

Si vous êtes ici, c'est que votre entreprise contribue au Produit intérieur brut du Québec plus encore que les secteurs des mines, de l'agriculture, de la première transformation de métaux ou encore de l'aérospatiale. De fait, le tourisme se situe au deuxième rang en termes de revenus d'exportation au Québec. Nous sommes un joueur économique majeur.

Pour 2017, pour votre passion, et pour votre contribution à l'économie régionale et à celle du Québec, je vous dis MERCI.

BILAN DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.

Alliance de l'industrie touristique du Québec

J'ai le privilège, comme présidente de Tourisme Outaouais, de siéger au conseil d'administration de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Nous y avons un siège à titre de porte d'entrée. Le mandat de l'Alliance est de faire du Québec une destination touristique de calibre mondial et de veiller à la mise en marché du Québec sur la scène nationale et internationale.

Le gouvernement a confié à l'Alliance le rôle de prendre les décisions touchant le marketing hors Québec parce qu'il estime que c'est l'Alliance qui connaît le mieux les enjeux et défis des entreprises touristiques. Il s'agit de prendre en main notre destinée et de voir à établir des objectifs et des stratégies qui répondent à nos attentes et à nos réalités sur le terrain. Pour l'Outaouais, ça veut dire établir clairement notre position comme porte d'entrée et notre capacité à jouer un rôle plus important dans l'accueil des visiteurs qui arrivent au Québec. D'ailleurs, pour la première fois, Tourisme Outaouais a reçu des sommes de l'Alliance dans le contexte de la porte d'entrée ce qui a permis à l'Outaouais d'avoir une place de choix au Village inspiration installé dans le marché by à Ottawa cet été.

Je ne peux passer sous silence, les résultats exceptionnels de l'année 2016 pour le Québec: « croissance des dépenses touristiques de 4,7 % pour atteindre 8,2 milliards de dollars, dont 3 milliards pour les touristes internationaux; près de 50 % des touristes originaires des marchés hors Québec (3,3 millions); augmentation du taux d'occupation hôtelière moyen de 1,9 point de pourcentage à 57,8 %; reconnaissance de notre industrie parmi les secteurs à appuyer pour la croissance économique du Québec et plus de 300 millions de dollars en leviers financiers pour développer les expériences touristiques du Québec. »

L'avenir s'annonce riche en développement de nouvelles relations et nouveaux projets avec l'Alliance qui viendront assurément soutenir nos efforts pour développer notre porte d'entrée.

BILAN DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.

Taxe sur l'hébergement (TSH)

L'Alliance a donc la responsabilité de promouvoir et de concerter les efforts de promotion hors Québec. Il y a donc une communication constante entre Tourisme Outaouais et les gens de l'Alliance. Nous contribuons aussi au financement de l'Alliance par le biais de la taxe sur l'hébergement. Je vous rappelle que la taxe est passée de 3 $ à 3,5 % le 1er novembre 2016. D'ailleurs, dans quelques jours, Airbnb sera aussi un contributeur de la taxe sur l'hébergement. Le gouvernement du Québec et Airbnb en sont venus à une entente.

Relations entre divers intervenants du milieu

2016-2017, nous a permis de consolider nos relations avec tous les intervenants du milieu, que ce soit au sein de la ville de Gatineau, des élus, les MRC, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, la Commission de la capitale nationale (CCN), Tourisme Ottawa et, bien sûr, avec nos membres. Nous avons tous travaillé en équipe pour rendre l'Outaouais plus innovante et plus dynamique sur le plan touristique. Je remercie tous ces gens qui ont cru en nous. Je tiens aussi à rappeler que notre industrie contribue de façon importante à créer des milieux de vie intéressants pour les citoyens. Ce sont eux le premier public de l'offre touristique.

BILAN DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.

Investissements en développement

D'ailleurs, pour enrichir l'offre touristique de l'Outaouais, Tourisme Outaouais a annoncé le retour du programme de développement touristique de l'Outaouais (PDTO). Tourisme Outaouais et le ministère du Tourisme du Québec contribuent à parts égales à cette enveloppe globale d'un million et demi de dollars sur trois ans.

Également, le conseil d'administration de Tourisme Outaouais a consenti une somme de 150 000 $ sur trois ans pour appuyer les festivals, attraits et petits événements. Ce programme est plus souple et permet d'aider des joueurs qui souvent, ne cadrent pas dans les programmes gouvernementaux existants. C'est une nouveauté. Et les membres du conseil d'administration étaient tous d'accord que cette initiative répondait à un besoin important du milieu.

Route touristique Les Chemins d'eau

Je me permets de déborder de la fin de l'année financière qui se terminait en mars 2016, pour dire à quel point je suis fière que l'Outaouais ait maintenant sa première route touristique. Vous avez sûrement vu « pousser » des pancartes bleues sur le territoire! Bien sûr je parle de la signalisation touristique pour baliser les Chemins d'eau. Une route de 278 km qui met en valeur les richesses culturelles et naturelles de l'Outaouais.

BILAN DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.

Gouvernance

Aujourd'hui, nous allons vivre un moment historique ensemble. Un moment très important pour Tourisme Outaouais puisque le nombre de sièges au conseil d'administration passe de 24 à 14. Ce changement voté à la dernière assemblée générale annuelle fait en sorte que nous respecterons désormais les bonnes règles de gouvernance selon lesquelles un conseil d'administration fonctionnel devrait être composé de 9 à 15 membres. Je suis confiante que ce changement va nous permettre d'être encore plus performant.

Remerciements aux membres du conseil d'administration et au comité exécutif

Avant de passer à l'histoire avec ce changement, je me tourne vers mes collègues du C.A. qui sont dans la salle. Être administrateur demande du temps. Si on s'engage, c'est parce qu'on y croit et qu'on pense que notre contribution peut faire la différence. Sachez que vous l'avez fait. C'est précieux d'offrir ses compétences à une organisation. J'ai été fière de siéger à vos côtés.

Mes derniers mots, mais non les moindre, sont pour la belle équipe de Tourisme Outaouais que je remercie du fonds du cœur. L'organisation a beaucoup évolué ces dernières années. Merci d'avoir mis votre talent au service de Tourisme Outaouais au service de la destination. Vous êtes des acteurs clés dans le succès de l'Outaouais. Au nom de l'industrie et de mes collègues du C.A., je vous lève mon chapeau!

FAITS SAILLANTS

Musique : «Je m'en retourne chez nous» par Dylan Per

TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

- La taxe sur l'hébergement (TSH) est passée de 3 $ la nuitée à **3,5 %** la nuitée à la suite d'un vote majoritaire (87%);
- La TSH à 3,5 % est en vigueur depuis le 1er novembre 2016;
- Impact: environ **400 000 $** net pour Tourisme Outaouais dans le budget 2017-2018 qui seront investis principalement en développement et en promotion.

VIVEMENT LES MRC!

Pour la première fois, les MRC ont contribué à des initiatives régionales pilotées par Tourisme Outaouais

1) Contribution financière des MRC à la réalisation de la première route touristique *Les chemins d'eau* par le biais d'une entente quinquennale;

2) Contribution financière de trois des quatre MRC au développement et au marketing du produit vélo sur le territoire par le biais d'une entente triennale;

3) Contribution de la MRC des Collines-de-l'Outaouais au produit ski de fond.

*La ville de Gatineau contribue à ces trois produits.

GOUVERNANCE

Changement

- Le conseil d'administration de Tourisme Outaouais passera de 24 membres à *14* membres à la prochaine AGA (septembre 2017);

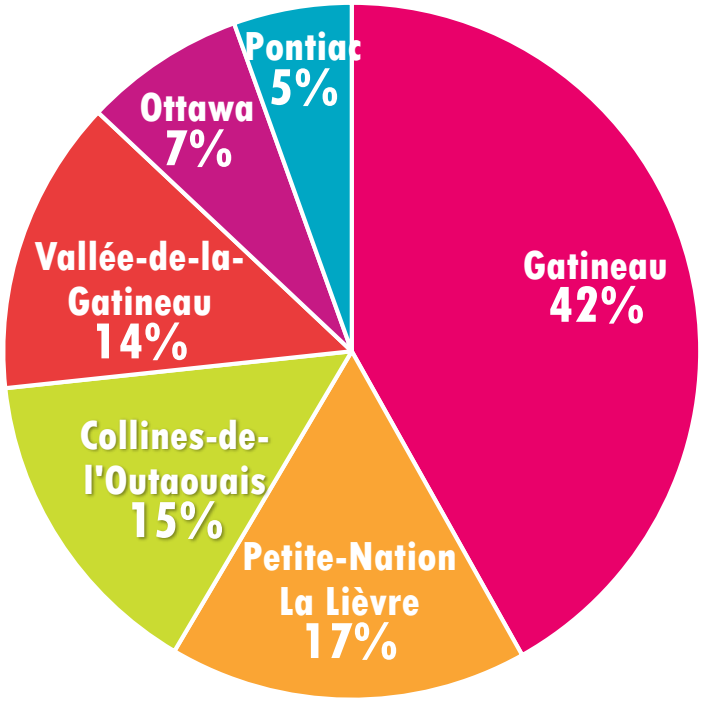
- Deux représentants de l'industrie par territoire;
- Deux élus de Gatineau siègent au C.A. de Tourisme Outaouais (protocole);
- Un siège sera coopté selon l'expertise nécessaire.

MEMBERSHIP

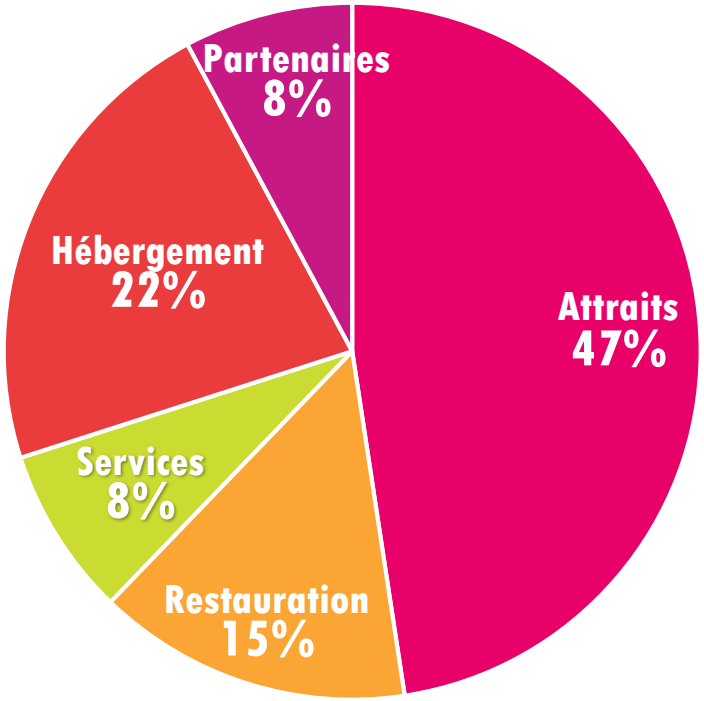
560
MEMBRES 2015

561
MEMBRES 2016

MEMBRES SELON LES TERRITOIRES



MEMBRES SELON LES CATÉGORIES



*Période du 1er janvier au 31 décembre 2016

NOTRE MISSION

La prospérité de nos entreprises touristiques

NOTRE ENGAGEMENT

RELATIONNEL

Utilisation adaptée des nouvelles technologies;

Assurer une représentation efficace et dynamique;

Réelle relation avec nos partenaires et nos clients.

PARTENARIATS

Travail étroit avec le développement économique de la Ville de Gatineau et des MRC;

Mobilisation des résidents pour en faire des ambassadeurs;

Outiller et former les membres.

GESTION DESTINATION

Outils promotionnels inspirants;

Information simple, accessible;

Expériences uniques centrées sur des produits phares;

Compréhension des motivations des marchés-cibles.

ÉVÉNEMENTS ET CONGRÈS

	Congrès de 50 nuitées et plus					40 nuitées +		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Écart (%)	
							16/14	16/15
Nombre d'événements et congrès	233	259	245	271	308	**345**	27.3 %	**12.0 %**
Nombre de nuitées	45 712	49 604	45 727	51 907	52 766	**59 294**	14.2 %	**12.4 %**
Retombées économiques	17 M $	18.9 M $	17,4 M $	19.8 M $	18.7 M $	**22 M $**	11.4 %	**17.9 %**

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

Nombre moyen d'unités d'hébergement occupées quotidiennement	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Écart (%)	
							16/14	16/15
Outaouais	1 389	1 448	1 493	1 556	1 564	1 633	4,9%	4,4%
Province	38 583	39 533	39 142	38 716	38 800	40 337	4,2%	4,0%

Source : ISQ compilation spéciale MTO.

TAUX D'OCCUPATION

Milieu urbain

	2012	2013	2014	2015	2016	Écart (%)	
						16-14	16-15
Gatineau	56,4	60,47	65,09	67,94	70,61	8,5 %	3,9 %
Ottawa	69,8	68,4	69,8	72,4	71,5	2,4 %	-1,2 %

Sources : L'Association des hôtels d'Ottawa et Gatineau (OGHA) et le Regroupement des hôteliers en Outaouais (RHEO).

À noter : 5 hébergements de Gatineau sont inclus dans les statistiques du OGHA.

PERFORMANCE TOURISME OUTAOUAIS

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Communication / Marketing

ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA RÉGION

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

ENCOURAGER LE PARTAGE SOCIAL SUR LA DESTINATION AVEC LE #OUTAOUAISFUN

ACCROÎTRE LE NOMBRE DE VISITEURS EN OUTAOUAIS

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Objectifs membres – Été 2016

OFFRIR DES **OCCASIONS DE PARTENARIAT** EFFICACES ET MESURABLES POUR NOS MEMBRES;

ACCROÎTRE LE NOMBRE DE **NUITÉES** CHEZ NOS HÉBERGEMENTS ET L'ACHALANDAGE CHEZ NOS ATTRAITS.

STRATÉGIES PHARES

Été 2016

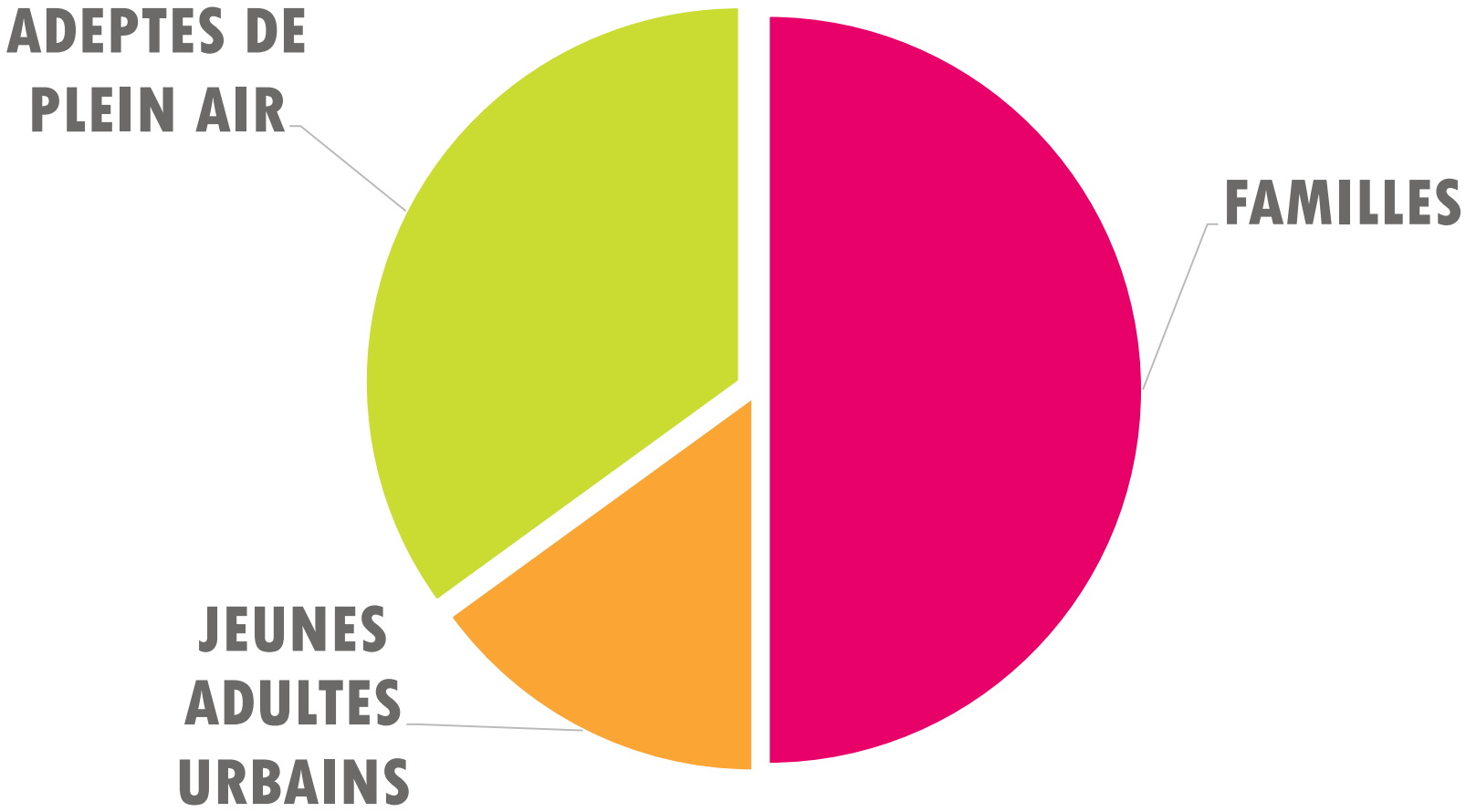
MISER SUR LES PRODUITS STRUCTURANTS

- VÉLO (DÉFIS PLEIN-AIR)
- FAMILLE (MOIS DE LA FAMILLE)
- CULTURE & DIVERTISSEMENT

INVITER LES GENS À CONSULTER NOTRE SITE WEB

CLIENTÈLES CIBLES

Été 2016



NOUVEAUTÉS 2016-17

Plan de mise en oeuvre

CHANTIER

Planification annuelle

- ✓ Planification budgétaire annuelle afin de profiter des économies de volume
- ✓ Présentations des campagnes aux cinq territoires au printemps et à l'automne 2016 pour consultation auprès de nos membres
- ✓ Nombre de partenaires campagne marketing:
  - ✓ Portion estivale : 71 partenaires
  - ✓ Portion hivernale: 41 partenaires

Conseil marketing

- ✓ Structure de travail tripartite

RÉSULTATS

Planification annuelle

- ✓ Excellente performance des intégrations annuelles avec Québecor et Télé-Québec
- ✓ Commentaires constructifs des partenaires ont permis à TO de raffiner leurs tactiques marketing
- ✓ Revenus des partenaires: 550 065 $, soit une diminution de 5 %

Conseil marketing

- ✓ Satisfaction accrue des partenaires
- ✓ Hausse de revenus chez certains partenaires

CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2016-2017

2 PUBS TÉLÉ

1 PARTENARIAT TOURISME QUÉBEC/FRANCE

11 PRÉ-ROLLS WEB

13 BANNIÈRES WEB

1 FORFAIT VIP

42 ANNONCES ADWORDS

1 CAMPAGNE MOTONEIGE

2 PARTENARIATS TÉLÉ-QUÉBEC

5 BORNES TERRAIN

1 CAMPAGNE POURVOIRIE

1 PARTENARIAT QUÉBÉCOR

1 NOUVEAU SITE WEB

10 INFOLETTRES

10 ALLIANCES : VÉLO MOTONEIGE MOTOTOURISME

1
TOURNÉE DE GROUPE POUR LE MARCHÉ DE MONTRÉAL-QUÉBEC

7
PLANIFICATEURS EN SEPTEMBRE

3
TOURNÉES INDIVIDUELLES
KARINA JALBERT (CCPA-ACCP)
JULIE SAGEAU (OIQ), THE HOWES GROUP

TOURISME D'AFFAIRES
SUR LE TERRAIN

6
TOURNÉES DE FAMILIARISATION

19
PLANIFICATEURS EN AVRIL

30
BOURSES, SALONS, ÉVÉNEMENTS CLIENTS, CONFÉRENCES NATIONALES, ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

7
PLANIFICATEURS EN JUILLET

2
TOURNÉES DE GROUPE POUR LE MARCHÉ DE TORONTO

TOUR & TRAVEL

- Campagne de **130 000 $**, en actions et publicité;
- **28** partenaires au Programme de marketing international (PMI) édition 2016-2017;
- Formation aux partenaires du PMI, en partenariat avec Fédération des transporteurs par autobus du Québec;
- **9** tournées de familiarisation mettant en valeur **32** de nos membres auprès de **113** acheteurs;
- **4** missions et voyages de vente et **145** rendez-vous avec réceptifs et tours opérateurs;
- **5** bourses (Canada et Europe) et **238** acheteurs rencontrés;
- **3** infolettres ciblées acheminées à **1100** contacts de réceptifs et tours opérateurs nord-américains;
- **3** réunions de travail avec les responsables marchés de l'Alliance touristique du Québec et des bureaux de destination Québec (BDQ) à Paris et Londres.

4
JOURS

525
PARTICIPANTS

1
RECORD DE PARTICIPATION

140
ACHETEURS

RÉGION HÔTE
BIENVENUE QUÉBEC 2016

385
VENDEURS

1230
NUITÉES

RELATIONS DE PRESSE TOURISTIQUE

- **5** bourses / événements médias spécialisés;
  - Près de **300** journalistes et blogueurs présents;
  - **200** suivis effectués.
- **78** tournées de presse / actions médias organisées;
  - Présence de **100** médias / influenceurs;
  - **3** représentants relation de presse touristique;
  - **4** équipes de tournage.
- **195** réponses à des demandes médias d'informations ou de photos.

Nouveauté

- Tenue de **2** tables des relationnistes de presse touristique.

3 580 500 $
RETOMBÉES DE PRESSE IMPRIMÉES

136
APPARITIONS DANS DES MAGAZINES OU JOURNAUX

RÉSULTATS
RELATIONS DE PRESSE TOURISTIQUE

266
ARTICLES ET MENTIONS SUR LE WEB

L'Outaouais, et le Vieux-Hull en particulier, est aussi un exemple valeureux de fierté francophone durable

11
ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

15
REDIFFUSIONS

RELATIONS PUBLIQUES

- Une ***centaine*** de chroniques touristiques à la radio (Dont une fois par semaine sur les ondes de Rouge FM et CHGA);
- ***28*** activations terrain lors d'événements;
- Participation à ***95*** conférences de presse, événements médiatiques, politiques et premières;
- ***9*** communiqués de presse diffusés;
- ***12*** événements organisés par Tourisme Outaouais.

COURS TOUTOUNE À GATINEAU

1
5 À 7 DES MEMBRES

1
TOURNÉE DU 35e ANNIVERSAIRE

12
ÉVÉNEMENTS SIGNÉS TOURISME OUTAOUAIS

1
LANCEMENT D'HIVER

1
LANCEMENT D'ÉTÉ

3
TOURNÉES INSTAGRAM / INFLUENCEURS

3
CINÉS PLEIN AIR

PARC AVENTURE DES CHUTES COULONGE

RALLYE PERCE-NEIGE

BRISTOL-DRYLAND

ZEC BRAS-COUPÉ-DÉSERT

DOMAINE DU LAC BRYSON

FESTIVAL DE LA FIBRE TWIST

28 ACTIVATIONS TERRAIN

POW WOW ANNUEL DE KITIGAN ZIBI

MARATHON CANADIEN DE SKI

CHGA FM

ARBRASKA LAFLÈCHE

SALON DU SKI DE QUÉBEC

FACEBOOK
QUELQUES SUCCÈS

Tourisme Outaouais
11 février 2016

Gatineau, capitale du plein air urbain : en voici la preuve!

À vos marques, prêts, skiez ... au cœur de la ville! - Blogue de Tourisme Outaouais

Ce n'est pas partout qu'il est possible de chausser ses skis à la sortie d'un hôtel Hilton ou encore de s'évader dans un terrain de jeu de 361 km2 directement à partir de la...

TOURISMEOUTAOUAIS.COM

38 PARTAGES

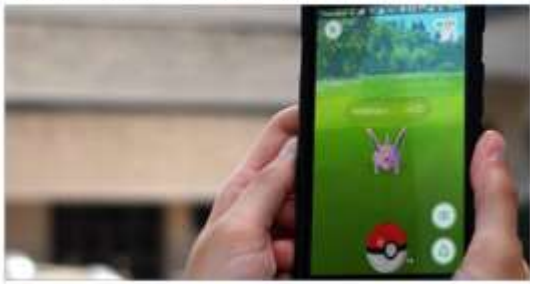
17 694 VUES

179 970 VUES

226 PARTAGES

Tourisme Outaouais
22 juillet 2016

Depuis que Pokémon GO est sorti, on est clairement devenus accros. On a aussi découvert que le centre-ville de Gatineau est un terreau fertile à arpenter téléphone à la main... Parce que #outaouaisfun et #attrapezlestous, ça va si bien ensemble!



61 arrêts du Vieux-Hull pour les dresseurs de Pokémons - Tourisme Outaouais

Ok. Si vous lisez ceci, c'est que vous savez ce que sont les Pokémons. Vous savez

Tourisme Outaouais
14 octobre 2016

Autant dans la nature qu'en culture, l'automne est une saison colorée. Elle marque le début d'une programmation culturelle qui vous en mettra plein les sens. Ici en Outaouais. Jetez un coup d'oeil! #outaouaisfun #gatineau

L'Outaouais tout en culture! - Tourisme Outaouais

L'automne est une saison de contrastes. La nature est à la fois à son plus coloré mais aussi en déclin, avec l'arrivée prochaine de l'hiver. Mais là où la nature se prépare à hiberner, la culture, elle, nous revient en grande pompe ! L'été a ses festivals et ses...

28 888 VUES

49 PARTAGES

Tourisme Outaouais
16 mars 2016

Monsieur Arthur, voici tout ce que vous avez manqué en Outaouais lors de votre dernière visite, et de vos cinq années dans la région.
On vous réserve une chambre pour quand? #outaouaisfun #gatineau

13 K vues

39 224 VUES

197 PARTAGES

49 PARTAGES

Tourisme Outaouais
13 mai 2016

Hier on est allés rencontrer plein de gens sympathiques sur la rue Laval pour l'ouverture des terrasses et on a profité de la belle journée pour poser des questions aux gens. Ça part l'été en grand, ça! Venez voir ça, il y a plein de belles découvertes à faire!

Merci Vision Centre-Ville Gatineau, Les Vilains Garçons, Aux 4 Jeudis café/bar, Ou Quoi Salon Urbain - Vieux Hull, Gainsbourg, Le Troquet, Bistro CoqLicorne, Piz'za-za pour la journée #outaouaisfun! #gatineau

3,1 K vues

14 977 VUES

LA PRODUCTION DE LA CAMPAGNE MARKETING VÉLO POUR L'ÉTÉ 2017 EST EN COURS

1 PLAN POUR LE PRODUIT VÉLO

UNE ÉTUDE VÉLO A ÉTÉ DÉPOSÉE EN 2016. CETTE ÉTUDE, FINANCÉE EN PARTIE PAR LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'OUTAOUAIS (PDTO), A ÉTÉ INITIÉE PAR LOISIRS SPORT OUTAOUAIS. IL S'AGIT D'UN DIAGNOSTIC DE L'OFFRE ACTUELLE ACCOMPAGNÉE D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT. À LA LUMIÈRE DE CETTE ÉTUDE, TOURISME OUTAOUAIS A PRÉSENTÉ UN PLAN D'ACTION TRIENNAL À SES PARTENAIRES. CE PLAN REPOSE SUR TROIS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- MAXIMISER L'ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE POUR LES CYCLISTES
- ORIENTER LA PROMOTION VERS UNE OFFRE STRUCTURÉE
- ÉTABLIR UN POSITIONNEMENT DISTINCTIF

LES MRC ET GATINEAU CONTRIBUENT FINANCIÈREMENT (SUR TROIS ANS) AU DÉVELOPPEMENT ET AUX EFFORTS MARKETING DU PRODUIT VÉLO

L'ANALYSE TECHNIQUE DES SENTIERS IDENTIFIÉS DANS L'ÉTUDE EST EN COURS

LES CHEMINS D'EAU

- La première route touristique homologuée verra le jour en 2017;
- Tourisme Outaouais chapeaute un comité régional de suivis constitué des partenaires dans les MRC, à la Ville de Gatineau;
- La planification de la campagne marketing est terminée;
- La production du plan de signalisation de la route a été déposée;
- La présentation de la campagne marketing aux attraits est en cours;
- Lancement audacieux prévu en juin 2017.

+ 11 %
NOMBRE DE VISITEURS À GATINEAU

+ 47%
DEMANDES DE GUIDES TOURISTIQUES

14 728
VISITEURS À GATINEAU

194
DEMANDES D'INFORMATION PAR COURRIEL (GATINEAU)

2
BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

1306
DEMANDES D'INFORMATION PAR TÉLÉPHONE (GATINEAU)

24 242
VISITEURS À MONTEBELLO

+ 3 %
NOMBRE DE VISITEURS À MONTEBELLO

LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

- Tourisme Outaouais a mandaté la Firme Substance stratégies de mener un sondage sur la notoriété de l'Outaouais et de Gatineau. Le sondage a été réalisé en septembre 2016 auprès de 506 répondants de Montréal RMR;

- Constat: la notoriété de l'Outaouais et de Gatineau sont faibles comparativement à d'autres régions touristiques et grandes villes du Québec.

- Dans le contexte des activités du 150e, nous conduirons une étude de notoriété sur 3 ans pour mesurer l'évolution de la notoriété de la destination auprès du marché montréalais.

GOUVERNANCE

MEMBRES DU C.A. AU 31 MARS 2017

REPRÉSENTANTS PAR SECTEUR

HÔTELLERIE

- JASON TROTTIER, Four Points & Centre de conférences Gatineau-Ottawa
- PIERRE BERGERON, Moulin Wakefield Mill Hôtel & Spa (Démission le 3 mars 2017)

GÎTES TOURISTIQUES

- DIANE LABELLE, La Belle Corbeille

PLEIN AIR

- JEAN CASTONGUAY, Ferme Captiva
- SYLVIE LYONNAIS, Escapade Eskimo

RESTAURATION

- MANUELA TEIXEIRA, Chelsea Pub
- STÉPHANE PAQUET, Le St-Estèphe, fin traiteur

CULTURE, ATTRAITS ET ÉVÉNEMENTS

- STEFAN PSENAK, Vision centre-ville
- MICHÈLE CANTO, Musée canadien de l'histoire

POURVOIRIES

- NICOLAS CHAUSSÉ, Camps touristiques la Pointe à David

SERVICES PROFESSIONNELS ET AUTRES

- Mylène Deneault, Kontakk-Expertise-Conseil en récréotourisme
- Alain Brosius, Brosius & Consultants Tourism-e

MEMBRES DU C.A. AU 31 MARS 2017

REPRÉSENTANTS PAR TERRITOIRE

GATINEAU

- FRANÇOIS HARDY, Casino du Lac-Leamy
- CHRISTINE CADIEUX, Ramada Plaza Manoir du Casino

MRC VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

- MARLÈNE THONNARD, Pôle d'excellence en récréotourisme en Outaouais
- GÉRARD COULOMBE, Municipalité de Grand-Remous

MRC DE PAPINEAU

- GENEVIÈVE DUMAS, Fairmont Le Château Montebello
- JEAN-FRANÇOIS DION, Centre touristique du Lac-Simon

MRC DES COLLINES

- MARIANNE TROTIER, Nordik Spa-Nature
- MICHEL LECLAIR, Éco-Odyssée

MRC DU PONTIAC

- CHANTAL LAIR, Pontiac en Outaouais
- PHILIPPE OUELLETTE, Rafting Momentum

VILLE DE GATINEAU

- LOUISE BOUDRIAS, conseillère municipale
- RICHARD BÉGIN, conseiller municipal

MEMBRES DU C.E. AU 31 MARS 2017

PRÉSIDENTE

MANUELA TEIXEIRA

1re VICE-PRÉSIDENTE

GENEVIÈVE DUMAS

2e VICE-PRÉSIDENT

MICHEL LECLAIR

TRÉSORIER

JASON TROTTIER

SECRÉTAIRE

MYLÈNE A. DENEAULT

REPRÉSENTANT DE LA VILLE DE GATINEAU

RICHARD M. BÉGIN

COMITÉS

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- RICHARD M. BÉGIN
- MICHEL LECLAIR
- SYLVIE LYONNAIS

COMITÉ D'ÉVALUATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

- MANUELA TEIXEIRA
- GENEVIÈVE DUMAS
- MARLÈNE THONNARD
- JEAN-FRANÇOIS DION

COMITÉ DE VÉRIFICATION ET DES FINANCES

- JASON TROTTIER
- FRANÇOIS HARDY
- JEAN-FRANÇOIS DION

COMITÉ MEMBERSHIP

- CHANTAL LAIR
- MICHÈLE CANTO
- NICOLAS CHAUSSÉ
- MYLÈNE A. DENEAULT
- SYLVIE LYONNAIS

COMITÉ FONDS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- MARIANNE TROTIER
- FRANÇOIS HARDY
- ALAIN BROSIUS

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

- MARLÈNE THONNARD
- GENEVIÈVE DUMAS
- MARIANNE TROTIER

COMITÉS DE TRAVAIL

Merci à tous les partenaires qui siègent bénévolement à divers comités de travail et qui collaborent, de concert avec l'équipe de TO, au rayonnement de notre destination.

CHEMINS D'EAU

- **SONIA BISSON et SOPHIE GODBOUT**, ville de Gatineau;
- **CATALINA GONZALEZ**, ministère de la Culture et des communications;
- **CHANTAL LAIR**, MRC du Pontiac;
- **ISABELLE CROTEAU**, Parc national de Plaisance;
- **DENIS BLAEDOW**, Parc des Chutes Coulonges;
- **DANIEL FEENY**, Commission de la capitale nationale;
- **MICHAEL COOPER**, Centre patrimonial de la Maison Fairbairn;
- **RÉJEAN LAMPRON**, CLD des Collines-de-l'Outaouais;
- **MICHEL RIBERDY**, Bureau d'accueil. touristique de Buckingham
- **ROSALIE CÔTÉ et STÉPHANIE FORTIN**, Musée canadien de l'histoire

POURVOIRIES

- **FRANÇOIS POIRIER**, Territoire chasse et pêche Poirier;
- **SERGE DANIS**, Domaine Shannon;
- **SOPHIE ROUSSEAU**, Pavillon Wapus;
- **CATHERINE PLOUFFE**, Domaine Pine Grove;
- **DENIS LEBRUN**, Domaine du lac Bryson;
- **BILL NOWELL**, Kenauk Nature;
- **CAROLINE MARINIER**, MRC Vallée-de-la-Gatineau;
- **ALAIN PARENTEAU**, Fédération des pourvoiries du Québec.

COMITÉS DE TRAVAIL

Merci à tous les partenaires qui siègent bénévolement à divers comités de travail et qui collaborent, de concert avec l'équipe de TO, au rayonnement de notre destination.

AFFAIRES

- **NATHALIE TREMBLAY**, Crowne Plaza Gatineau-Ottawa;
- **NATHALIE BEAUCHAMP**, Fairmont Le Château Montebello;
- **DENISE BREAU** et **JENNIFER LISCHKA**, Four Points by Sheraton Gatineau;
- **FABIENNE NADEAU**, Hilton Lac-Leamy;
- **MARIE-JOSÉE BOYD** et **CHRISTINE CADIEUX**, Ramada Plaza Manoir du Casino;
- **CAROLYNE MALETTE**, DoubleTree By Hilton;
- **NATHALIE SARTHOU**, Best Western.

MOTONEIGE

- **MARC CARBONNEAU**, Association des motoneigistes de l'Outaouais;
- **ALAIN GOULET**, Association des motoneigistes du Pontiac inc.;
- **STÉPHANE BISSON**, Association des motoneigistes Vallée de la Nation;
- **ALAIN CHRISTOFF**, Club motoneige Les Maraudeurs inc.;
- **SYLVAIN MARCHAND**, Club Motoneige Les Ours Blancs;
- **WAYNE VENNE**, Club motoneige Pingouin;
- **DAN SOMERS**, Club motoneige Voyageurs des Collines et Ravins.

COMITÉS DE TRAVAIL

Merci à tous les partenaires qui siègent bénévolement à divers comités de travail et qui collaborent, de concert avec l'équipe de TO, au rayonnement de notre destination.

SKI DE FOND

- **FRANÇOIS BLAIN, Club de ski Nakkertok;**
- **FRANCE CHARLEBOIS, Commission de la capitale nationale;**
- **MICHEL-OLIVIER MATTE et CLAUDE LARAMÉE, Gatineau Loppet;**
- **LOUISE MARCHILDON, MRC des Collines-de-l'Outaouais;**
- **FRÉDÉRIC MÉNARD, Marathon canadien de ski de fond;**
- **ALAIN D'ENTREMONT, Ville de Gatineau.**

VÉLO

- **LOUISE MARCHILDON, CLD des Collines-de-l'Outaouais;**
- **BRUCE DEVINE, Commission de la capitale nationale;**
- **DANIEL FEENY, Commission de la capitale nationale;**
- **MÉLISSA BROUSSEAU, Corporation des loisirs de Papineau/MRC de Papineau;**
- **NORMAND VEILLETTE, Loisir Sport Outaouais;**
- **CHANTAL LAIR, MRC de Pontiac;**
- **CAROLINE MARINIER, MRC Vallée-de-la-Gatineau / JENNIFER NOLAN (en congé de maternité),**
- **ALAIN D'ENTREMONT, Ville de Gatineau.**

MERCI à tout le personnel de Tourisme Outaouais!

MERCI aux partenaires impliqués dans le développement touristique!

BONNE CONTINUATION À NOTRE INDUSTRIE!

MERCI aux nombreux partenaires pour la réalisation des campagnes de promotion!

MERCI aux membres du conseil d'administration pour votre implication tout au long de l'année!

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE | 28 SEPTEMBRE 2017

TOURISME OUTAOUAIS