# KIT MEDIA HIVER 2019-2020

Orientations stratégiques

Plateformes numériques

Bilan – Hiver 2018-2019

Options d'investissement publicitaire

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

# QUE FAIT TOURISME OUTAOUAIS POUR VOUS ?

Fiez-vous à l'expertise de Tourisme Outaouais pour rejoindre vos futurs clients de façon efficace. Qui sont les visiteurs de l'Outaouais ? Que recherche le touriste quand il vient dans la région ? À quoi rêve-t-il la nuit ? Qu'a-t-il mangé hier soir ? Nous savons tout ça et bien plus !

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

### OBJECTIFS MARKETING

- ✓ Accroître la **notoriété** de l'Outaouais
- ✓ Accroître la **considération** envers l'Outaouais comme lieu d'escapade
- ✓ Améliorer **l'expérience** du visiteur
- ✓ Accroître **la fidélité** à la marque

### STRATÉGIES MARKETING

- ✓ Promouvoir les **expériences phares** de la région
- ✓ Utiliser des **stratégies publicitaires numériques** performantes
- ✓ Créer du **contenu de qualité** selon le cycle du visiteur
- ✓ Faire créer du **contenu original** par des tiers
- ✓ Miser sur la **fierté des gens de l'Outaouais**

### CYCLE DU VISITEUR

**1 – Inspiration (notoriété)**
Le visiteur recherche une escapade, à proximité de Montréal ou d'Ottawa.

**2 – Recheche et planification (considération)**
Le visiteur se familiarise avec la région de l'Outaouais.

**3 – Réservation**
Le visiteur réserve son hôtel, ses attraits et ses activités.

**4 – Découverte et expérience**
Le visiteur découvre la région de l'Outaouais, les activités, le mélange de nature et de culture.

**5 – Fidélité et engagement**
Le visiteur apprécie son expérience et le partage avec sa communauté.

### LES EXPÉRIENCES PRIORITAIRES POUR TOURISME OUTAOUAIS

- PLAISIR GOURMAND
- CULTURE
- ROUTE TOURISTIQUE
- FESTIF
- PLEIN AIR
- SKI DE FOND
- VÉLO
- POURVOIRIE
- MOTONEIGE
- MOTO-TOURISME

### LES PRINCIPAUX MARCHÉS

Marchés **prioritaires** :

**MONTRÉAL** **OTTAWA**

Marchés **secondaires** :

TORONTO · FRANCE · ÉTATS-UNIS (NORD-OUEST) · ROYAUME-UNI · CHINE · MEXIQUE

# PLATEFORMES NUMÉRIQUES

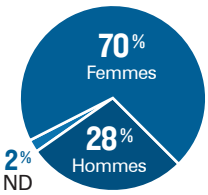
Des plateformes et des outils performants qui vous aideront à mieux rejoindre votre clientèle.

*Les statistiques représentent la période du 1er août 2018 au 31 juillet 2019.*

## FACEBOOK

**33 750**
Abonnés

47 % Outaouais
14 % Ottawa
13 % Montréal
26 % Autres




**2 100 000**
Portée organique

**4,8 M**
Impressions totales

**2,9 M**
Portée totale

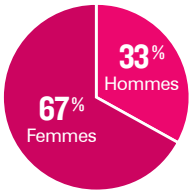
**127 K**
Engagement

**4,38 %**
Taux d'engagement

## INSTAGRAM

**9 150**
Abonnés

31 % Gatineau
26 % Ottawa
10 % Montréal
4 % Autres




**15K** Engagement
**14K** J'aime
**740** Commentaires

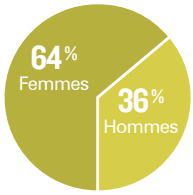
**31 %**
Nombre d'abonnés de **2018** à **2019**

## SITE WEB

**2 005 284**
**Pages vues** par année

**1 085 210**
**Visites (sessions)** par année

27 % Gatineau
22 % Montréal
16 % Ottawa
3 % Toronto
31 % Autres




94 % Canada
3 % États-Unis
2 % France
1 % Autres

55 % Français
44 % Anglais
1 % Autres

**1 636 570**
**Pages vues uniques** par année

**787 634**
**Visiteurs uniques** par année

**1:42**
**Temps moyen** passé sur une page

## AUTRES PLATEFORMES

#OUTAOUAISFUN

## INFOLETTRE

**36 265**
Abonnés

22 % Taux d'**ouverture** moyen
4.7 % Taux de **clics** moyen

## LEXIQUE :

**Portée organique :** Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite (utilisateur unique)

**Portée totale :** Nombre de personnes pour lesquelles la publication s'est affichée à l'écran via une distribution gratuite et payante (utilisateur unique)

**Engagement :** Nombre de personnes ayant interagi sur une publication (J'aime, partage, commentaire, clic)

**Taux d'engagement :** Nombre total d'interactions / portée totale X 100

# CAMPAGNE PUBLICITAIRE : BILAN

## 1ER OCTOBRE 2018 AU 31 MARS 2019

La promotion de la destination sur les marchés cibles que sont Montréal et Ottawa est en vigueur toute l'année. L'objectif est de rappeler à ces gens que l'Outaouais est la région par excellence pour leurs escapades.

La campagne marketing s'est déclinée majoritairement de façon numérique. Tourisme Outaouais a misé largement sur l'optimisation du contenu Web de même que sur la diffusion d'offres promotionnelles ciblées et d'expériences complémentaires selon le profil de consommateur.

**300,000$**

**INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE POUR LA PÉRIODE HIVERNALE**

## RÉSULTATS PAR PLATEFORME NUMÉRIQUE

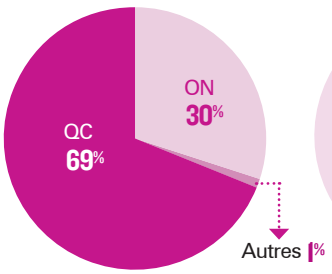
| | Impressions | Clics | CTR | CPM |
|---|---|---|---|---|
| **Publicités Facebook** | 13 295 284 | 50 732 | 0,38% | 9,15$ |
| **Bannières Web** | 5 704 480 | 5 097 | 0,09% | 3,73$ |
| **Pré-roll** | 1 882 673 | 28 579 | 1,52% | 15,78$ |
| **SEM** | 678 003 | 41 004 | 6,0% | 1,44$ |

Ciblage comportemental, contextuel, audiences similaires

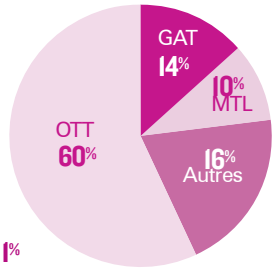
**54%** Femmes **30%** Hommes **16%** Non déterminé

| | | | |
|---|---|---|---|
| 27% | 25-34 ans | 14% | 55-64 ans |
| 25% | 35-44 ans | 8% | 18-24 ans |
| 20% | 45-54 ans | 6% | 65+ ans |

**Provinces**




**Villes**




## LEXIQUE :

**Impressions :** Nombre de fois qu'une annonce est affichée
**Clic :** Lorsque l'internaute clique sur l'annonce
**CTR (Clickthrough Rate):** Clics / impressions
**CPM :** Coût par mille impressions
**Pré-roll :** Pub vidéo présentée avant le contenu
**SEM :** Search Engine Marketing

# OPTIONS D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE

**Plan de visibilité - Hiver 2019-2020**

Attraits
Hébergement
Restaurants
Événements

**Guide touristique 2020-2021**

# PLAN DE VISIBILITÉ – HIVER 2019-2020

En choisissant l'un de nos forfaits « clé-en-main », votre entreprise s'offrira la meilleure visibilité possible tout en bénéficiant des judicieux conseils de nos experts-marketing qui sont là pour vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires. De plus, vous profiterez d'économies d'échelle avec des tarifs pré-négociés sur un ensemble d'outils et de plateformes performantes.

**Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing ou téléchargez et remplissez le formulaire d'engagement ci-contre.**

**FORMULAIRE D'ENGAGEMENT**

## FORFAITS : ATTRAITS

| | PLATINE | OR | ARGENT | BRONZE |
|---|---|---|---|---|
| Page de destination<br>Votre fiche membre sur une page Web avec la thématique qui vous concerne. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Priorité d'affichage sur le site Web<br>Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichage à la Maison du tourisme (Gatineau)<br>Affichage numérique à l'écran géant situé à l'accueil. | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM ($)<br>Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche. | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Facebook : publicité vidéo ($)<br>Montage vidéo réalisé par Tourisme Outaouais, publié sur le marché et la cible privilégiés par le partenaire. | ✓ | | | |
| Blogue complet<br>Un article sur votre entreprise, sur une expérience, sur un produit. Du vécu, du contenu, du vrai. | ✓ | ✓ | | |
| Facebook : publicité image du blogue complet ($)<br>Publicité du blogue complet selon le marché et la cible privilégiés par le partenaire. | ✓ | ✓ | | |
| Facebook : publication régulière du blogue complet<br>Partage du blogue complet sur la page Facebook de Tourisme Outaouais. | ✓ | ✓ | | |
| Infolettre complète<br>Une vitrine juste pour vous. | ✓ | | | |
| Mention infolettre<br>Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre. | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Facebook : publication régulière<br>Publication sur la page Facebook de Tourisme Outaouais. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Blogue : mention dans un article blogue<br>Votre entreprise est mentionnée dans un article blogue thématique. | | | ✓ | ✓ |
| Facebook : publicité image du blogue ($)<br>Publicité image partagée du blogue thématique. | | | ✓ | ✓ |
| Facebook : Publication régulière du blogue<br>Partage du blogue thématique sur la page Facebook de Tourisme Outaouais. | | | ✓ | ✓ |
| **VALEUR SUR LE MARCHÉ :** | 14 400 $ | 7850$ | 4 750$ | 2 000$ |
| **RABAIS :** | -5 400$ | -2850$ | -1 750$ | -1 050$ |
| **VOTRE COÛT :** | 9 000$ | 5000$ | 3 000$ | 950$ |

Canaux propriétaires à l'exception de : ($) Investissement média pour cette visibilité

NB : Prix sujets à ajustement

# FORFAITS : HÉBERGEMENT

| | PLATINE | OR | ARGENT | BRONZE |
|---|---|---|---|---|
| **Priorité d'affichage sur le site Web**<br>Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Affichage à la Maison du tourisme (Gatineau)**<br>Affichage numérique à l'écran géant situé à l'accueil | ✓ | ✓ | ✓ | |
| **Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM** $<br>Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Facebook : publicité forfait hébergement** $<br>Vous avez un forfait à promouvoir ? Nous le partagerons sur Facebook. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Bannière Web** $<br>Production et publication de publicités numériques. | ✓ | ✓ | | |
| **Mention infolettre**<br>Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre. | ✓ | ✓ | ✓ | |
| **VALEUR SUR LE MARCHÉ :** | 11 950$ | 7 200 $ | 3 650$ | 1 500$ |
| **RABAIS :** | -2 950$ | -2 200$ | -650$ | -550$ |
| **VOTRE COÛT :** | 9000$ | 5000$ | 3000$ | 950$ |

# FORFAITS : RESTAURANTS

| | PLATINE | OR |
|---|---|---|
| **Priorité d'affichage sur le site Web**<br>Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web. | ✓ | ✓ |
| **Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM** $<br>Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche. | ✓ | ✓ |
| **Blogue : mention dans un article blogue**<br>Votre entreprise est mentionnée dans un article blogue thématique. | ✓ | ✓ |
| **Facebook : Publication régulière du blogue**<br>Partage du blogue thématique sur la page Facebook de Tourisme Outaouais. | ✓ | ✓ |
| **Photoshoot organisé par Tourisme Outaouais**<br>Organisation d'une séance photo professionnelle chez le partenaire. | ✓ | |
| **Mention infolettre**<br>Photo, hyperlien et courte description inclus dans une infolettre. | ✓ | |
| **VALEUR SUR LE MARCHÉ :** | 2 150$ | 1 440$ |
| **RABAIS :** | -1 200$ | -990$ |
| **VOTRE COÛT :** | 950$ | 450$ |

# FORFAIT : ÉVÉNEMENTS

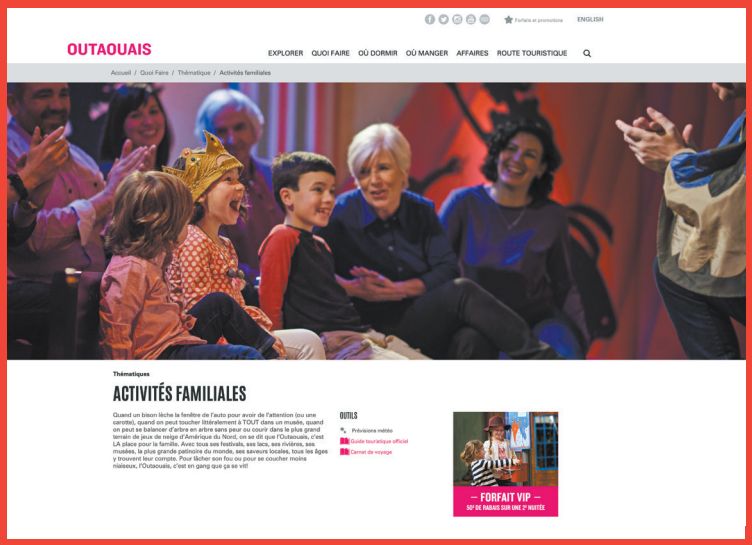
| | PLATINE |
|---|---|
| **Priorité d'affichage sur le site Web**<br>Selon le niveau d'investissement, les partenaires apparaîtront en premier dans leurs sections respectives du site Web. | ✓ |
| **Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM** $<br>Nous achetons les mots-clés les plus pertinents dans Google pour que votre entreprise soit à la première place dans le moteur de recherche. | ✓ |
| **Blogue : Mention dans un article blogue « Quoi faire »**<br>LA référence hebdomadaire pour les activités de la semaine. Une mention promise dans la campagne. | ✓ |
| **Facebook : Publication sponsorisée sur la page de Tourisme Outaouais pour votre événement** $<br>Sponsorisation de votre événement sur les réseaux sociaux. | ✓ |
| **VALEUR SUR LE MARCHÉ :** | 1 600$ |
| **RABAIS :** | -1 100$ |
| **VOTRE COÛT :** | 500$ |

Canaux propriétaires à l'exception de : $ Investissement média pour cette visibilité

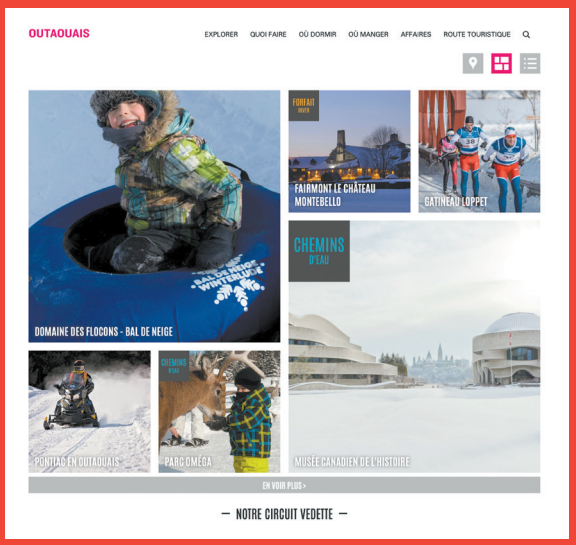
NB : Prix sujets à ajustement

# EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PROPRIÉTAIRES

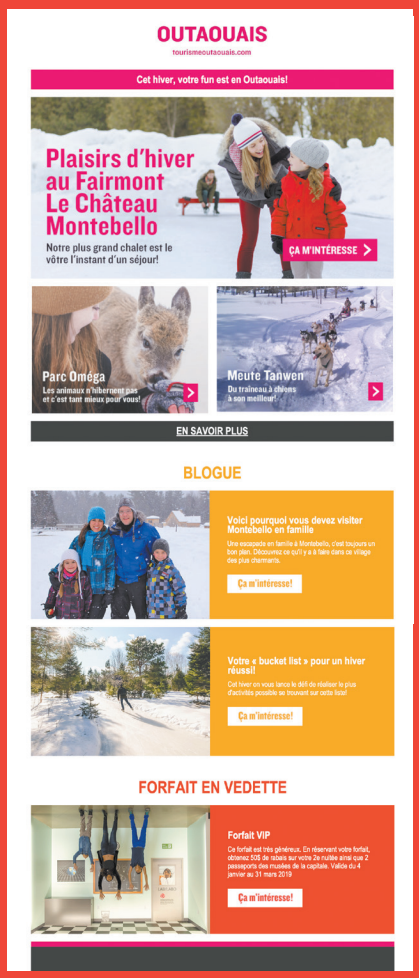
## Page de destination




## Priorité d'affichage

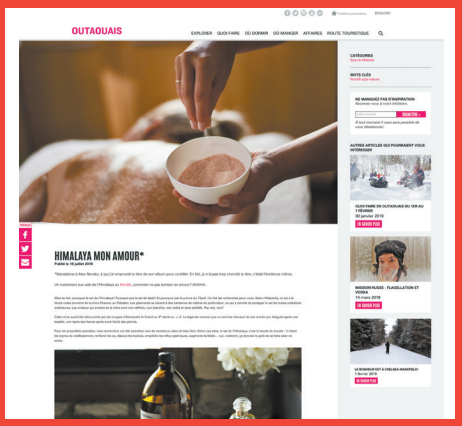



## Mention infolettre




## Infolettre dédiée

## Blogue complet



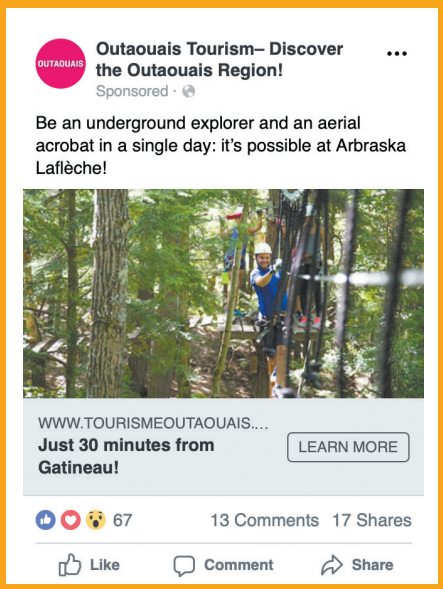

## Facebook : publications régulières

## Blogue : mention dans un article

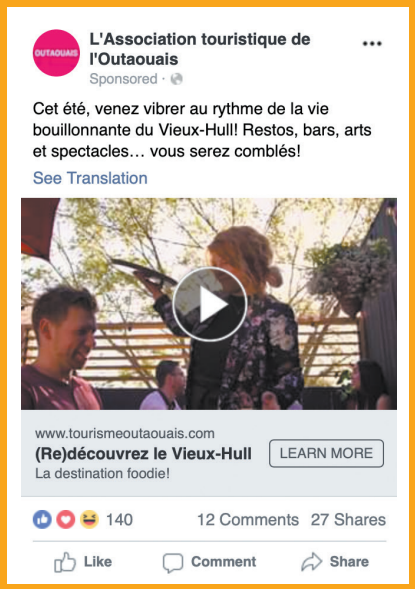
# EXEMPLES DE VISIBILITÉ : PAYÉS

## Search Engine Marketing (SEM)

## Facebook : publicité image




## Facebook : publicité vidéo




## Bannière Web

# GUIDE TOURISTIQUE 2020-2021

## UN OUTIL PLUS PERTINENT QUE JAMAIS

**2 SUR 3**

Près de 2 personnes sur 3 affirment que la publicité dans un guide a **influencé leur choix** d'activités, d'attraits, de restaurants ou d'hébergement.

Nombre de copies :

**200 000**

75% des utilisateurs de la section hébergement **réservent un établissement** à partir de celle-ci.

**85%** Plus de 85% des utilisateurs de la section **restauration** effectuent un choix à partir de celle-ci.

**70%** des répondants affirment que le guide leur a **donné le goût** de visiter la région.

**8** **lieux** d'information touristique de la région

**4** à **l'extérieur** de la région

## DISTRIBUTION

Réseau des **lieux d'accueil** et d'information touristiques du Québec et centres Infotouriste;

**Partenaires** de l'industrie touristique de la région Outaouais-Ottawa (restaurants, hébergements, attractions);

La **gare** d'Ottawa, la **station centrale d'autobus** et l'**aéroport** international d'Ottawa;

Réseau de chaînes de restauration et des commerces à la Ville de **Montréal** et **Laval**.

## GRILLE TARIFAIRE

### Pages intérieures :

| | FORMAT | SPÉCIFICATIONS | PUBLICITÉ SEULEMENT | * OPTION GRAPHISME |
|---|---|---|---|---|
| A | **Double page** | 10,5″ x 7,875″ + **fond perdu** | 8548$ | 500$ |
| B | **Pleine page** | 5,25″ x 7,875″ + **fond perdu** | 4915$ | 300$ |
| C | **1/2 page** | 4,375″ x 3,3″ (Horizontal) | 2899$ | 250$ |
| D | **1/4 page** | 4,375″ x 1,53″ (Horizontal) | 1513$ | 150$ |

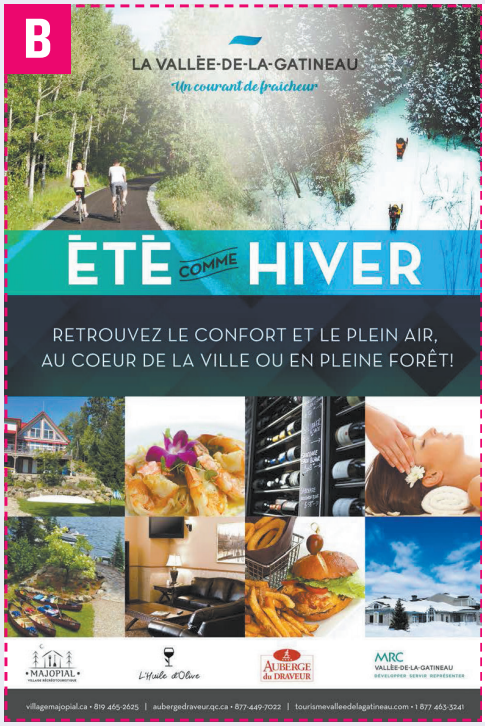
### Pages spéciales :

| | | |
|---|---|---|
| **Double page avant le sommaire** | 10,5″ x 7,875″ + **fond perdu** | 14756$ |
| **Premières pages intérieures (2 et 3)** | 5,25″ x 7,875″ + **fond perdu** | 8116$ |
| **Couverture extérieure arrière** | 5,0625″ x 7,875″ + **fond perdu** | 11981$ |
| **Rabat extérieur couverture arrière** | 5,0625″ x 7,875″ + **fond perdu** | 10402$ |
| **Dernière page intérieure** | 5,25″ x 7,875″ + **fond perdu** | 10402$ |

* Tourisme Outaouais produit le graphisme de votre publicité. Le montant indiqué inclut une maquette et un maximum de deux révisions. Les révisions subséquentes vous seront facturées.

NB : Prix sujets à ajustement

# EXEMPLES DE PUBLICITÉS :



## Spécifications :

**Fond perdu : 0,125''**
autour de la publicité

**Marge de sécurité : 0,5''**
à l'intérieur de la publicité

## Date limite pour réserver :

**31 octobre 2019**

Communiquer avec un de nos conseillers marketing

## Date de remise du matériel :

**31 décembre 2019**

Via le site gratuit **Wetransfer.com** en utilisant l'adresse courriel de votre conseiller marketing

# À LA CARTE !

Pour vous prévaloir de **plusieurs options à la carte** ou pour plus d'informations, veuillez communiquer avec l'un de nos conseillers marketing.

L'équipe de Tourisme Outaouais est à l'affut des dernières tendances marketing et publicitaires et pourra vous conseiller sur les meilleures plateformes à utiliser pour la diffusion de vos messages selon votre clientèle-cible.

## NOS CONSEILLERS MARKETING :


**Marilyn Savoie**
Culture, festif et gourmand
msavoie@tourisme-outaouais.ca
Tél.: 819 778-2530 (poste 249)

**Maxime Nickner**
Hébergement
mnickner@tourisme-outaouais.ca
Tél. : 819 778-2530 (poste 246)

**Valérie Tétreault**
Plein air
vtetreault@tourisme-outaouais.ca
Tél.: 819 778-2530 (poste 233)


Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, téléchargez et remplissez le formulaire d'engagement ci-dessous ou communiquez avec l'un de nos conseillers marketing.

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS FUN