



TOURISME OUTAOUAIS

OBJET : APPEL D'OFFRES

PROJET : DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE POUR LA ROUTE TOURISTIQUE LES « CHEMINS D'EAU »

Le 2 octobre 2019

PRODUIT	Route touristique
EXPÉRIENCE	Culture
CONTACT	Gilliane Cyr

DESCRIPTION DU PROJET

Tourisme Outaouais a lancé la première route touristique de la région, homologuée par Tourisme Québec, le 19 juin 2017. La thématique de la route repose sur comment la rivière des Outaouais, et ses principaux affluents, ont façonné la région, voire le pays. Plus de 80 attraits ont été identifiés pour faire partie de la route, ainsi que des restaurants et des hébergements. La route fait 273 km et traverse le sud de l'Outaouais en empruntant essentiellement les routes 148, 307, 366 et 105, où des panneaux de signalisation sont installés. Ce projet se veut régional et identitaire pour l'Outaouais.

QUI FAIT PARTIE DE LA ROUTE?

Compte-tenu du nombre élevé des partenaires de la route, ces derniers ont été regroupés en différentes catégories. Vous pouvez consulter la [carte](#) des Chemins d'eau pour plus de détails.

Attraits

- Les incontournables : Arrêt identifié et reconnu par Tourisme Québec qui implique la visite d'un site touristique en lien direct avec la thématique de la route.
- Nos coups de cœur : Site ou expérience touristiques d'intérêt, qui présente un lien complémentaire avec la thématique. Il constitue, une activité à faire afin de prolonger la visite de la route.
- Les attraits nautiques et riverains : Service ou activité nautique, lié à la thématique, offert sur la rivière des Outaouais, ses principaux affluents ou sur leurs berges.

Hébergements patrimoniaux : Les hébergements de la route touristique sont des hôtels et des gîtes à caractère champêtre possédant une attestation de la Corporation de l'industrie touristique du Québec et une valeur historique dans la région.

Plaisirs gourmands : Les plaisirs gourmands sont des restaurateurs ou des microbrasseries situés le long du tracé qui offrent une expérience gastronomique tout en mettant en valeur la région et les produits de l'Outaouais. Ils offrent un service courtois et personnalisé, des spécialités culinaires simples, créatives et attrayantes. Ils ne sont pas rattachés à une bannière ou à une franchise commerciale.

MISE EN CONTEXTE

Dans le but d'améliorer l'expérience du visiteur et de lui faire découvrir l'essence de l'Outaouais, Tourisme Outaouais souhaite développer du contenu qui sera déployé le long de la route touristique. Ce contenu viendra répondre à deux éléments du plan d'affaires soit, permettre au visiteur de faire de leur voyage une source de découvertes, mais aussi de cumuler des données d'achalandage afin d'évaluer l'attractivité de la route (point 4.4 du plan d'affaires).

BESOINS

Pour ce faire, nous sommes à la recherche d'une solution numérique nous permettant à la fois de diffuser du contenu et des informations complémentaires afin de bonifier l'expérience du visiteur et, d'autres parts, de cumuler des informations sur ces mêmes visiteurs. Par conséquent, l'outil proposé devra offrir la possibilité de s'adapter à la réalité et aux nouvelles tendances de l'industrie, en plus de cumuler ces informations :

- Nombre de visiteurs empruntant la route touristique;
- Profil du visiteur (sexe, âge, provenance...);
- Durée du trajet parcouru;
- Appréciation de la route et des attraits visités;
- Possibilité pour le visiteur de partager son expérience;
- Possibilité pour l'ATR de partager du contenu au visiteur (baladodiffusion, suggestion d'attraits complémentaires, de circuits et d'autres informations).

ÉCHÉANCIER

- Date limite pour l'envoi des soumissions : 21 octobre à minuit
- Choix du fournisseur : 8 novembre 2019
- Première rencontre de travail : Avril 2020 (date à déterminer en fonction de la confirmation du financement complémentaire)
- Production des capsules : 1^{er} septembre 2020
- Déploiement de l'outil numérique : 1^{er} mai 2020

BUDGET

L'offre de service ne devra pas excéder 30 000\$.

OFFRE DE SERVICE

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Raison sociale et coordonnées complètes de la firme soumissionnaire;
- Le nom de la personne qui sera responsable du projet dans votre organisation;
- Le portfolio de projets similaires à ceux de l'appel d'offres;
- Le coût avec les différentes options demandées pour la réalisation du mandat.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Coût des honoraires professionnels (20 points);
- Capacité de respecter les délais de livraison (20 points);
- Expérience avec la réalisation de produits similaires (30 points);
- Capacité d'adapter l'offre de services selon les options proposées dans le devis (30 points).

CONDITIONS

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et aux entreprises accrédités et ceux ayant une place d'affaires dans la région de l'Outaouais seront priorités.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le mercredi le 21 octobre à minuit. Elles doivent être envoyées par courriel à Gilliane Cyr, gcyr@tourisme-outaouais.ca

***Aucun contrat ne sera conclu avant la confirmation du financement complémentaire.**