

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Impact de la COVID-19
**Les acteurs de l'industrie touristique québécoise solidaires
et mobilisés face à la crise**

Gatineau, le 17 mars 2020 – L'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Tourisme Outaouais font une mise à jour de l'évolution de la situation de l'impact de la COVID-19 sur son industrie.

Chaque jour, les acteurs du tourisme s'ajustent à l'évolution de cette situation sans précédent. L'Alliance ainsi que tous les partenaires régionaux et sectoriels comprennent l'inquiétude suscitée par la pandémie et l'important impact de la crise actuelle sur les entreprises, les travailleurs et les étudiants dans notre secteur économique.

De jour en jour, l'industrie s'ajuste. L'Alliance travaille en équipe avec les associations touristiques régionales et sectorielles de façon coordonnée, cohérente et agile en misant sur trois axes :

- Accompagner, outiller et appuyer les entreprises ;
- Préparer la relance ;
- Être en appui au gouvernement dans la gestion de cette crise.

La santé publique avant tout

La santé de la population demeure la priorité et il est évidemment souhaité que le Québec demeure une destination sécuritaire. L'approche mise en place démontre la très grande vigilance du gouvernement du Québec et nous saluons les mesures mises en place dans les derniers jours.

Chacun doit participer à protéger le tissu économique, touristique et social en suivant les règles décrétées par le gouvernement qui gère en priorité absolue la crise de santé publique. L'Alliance et Tourisme Outaouais invitent les acteurs de leur industrie à faire preuve de patience, mais surtout à faire attention à eux ainsi qu'à leurs proches, en suivant les recommandations de la santé publique.

Des partenaires touristiques en appui

L'ensemble des associations touristiques régionales et sectorielles, avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, sont également à pied d'œuvre en appui au gouvernement du Québec, tout en souhaitant que l'ensemble des décisions permettent un retour à la normale.

En collaboration étroite avec le ministère du Tourisme, l'Alliance :

- Coordonne les actions tout en assurant une veille des impacts ;
- Assure une communication fluide et constante entre ses membres ;

- Diffuse des informations, des guides pratiques et des outils pour appuyer la gestion de la crise actuelle chez les entreprises ;
- Recommande au gouvernement des mesures financières à mettre de l'avant afin de soutenir les entreprises et travailleurs de l'industrie touristique.

Les entreprises touristiques sont appelées à visiter la [page COVID-19](#) sur le site web de l'Alliance, pour accéder à plusieurs informations et références mises à leur disposition par les associations touristiques régionales, sectorielles et l'Alliance.

L'ensemble des actions marketing sur les marchés hors Québec et intra-Québec ont été ajustées en temps réel, dans les derniers jours. Une équipe collaborative de l'Alliance, des régions et des secteurs est actuellement dédiée à planifier et préparer concrètement les actions requises pour assurer une relance lorsque le moment sera opportun. Sur le plan régional, Tourisme Outaouais travaille avec d'autres acteurs clés de l'écosystème régional. Un comité de travail représentatif de l'industrie outaouaise sera aussi mis sur pied prochainement pour collaborer à une stratégie de relance.

Citations

« Chaque jour, nous prenons acte que les entreprises touristiques de tous les secteurs de l'Outaouais sont affectées considérablement par la situation de la COVID-19. Nous sommes persuadés que les gouvernements proposeront des mesures économiques qui auront pour effet de soutenir le tissu socio-économique de notre industrie. Notre rôle d'association c'est aussi de se projeter plus loin et de se préparer à rebondir au bénéfice de nos entrepreneurs. On accueille les idées, les suggestions et nous communiquerons de façon soutenue avec notre industrie pour qu'elle soit bien informée de nos initiatives. »

France Bélisle, présidente-directrice générale
Tourisme Outaouais

« Le tourisme est un secteur résilient qui dispose d'une grande force pour rebondir. Je tiens à remercier grandement votre association d'être à pied d'œuvre avec nous en ces moments difficiles. En travaillant ensemble, non seulement notre industrie réussira à traverser cette épreuve unie, mais nous pourrons nous relancer plus fort. »

Martin Soucy, président-directeur général
Alliance de l'industrie touristique du Québec

-30 -

Pour libérer les partenaires d'associations touristiques et leur permettre de concentrer leurs efforts à soutenir leurs entreprises membres, il a été convenu de concentrer les demandes médias vers l'Alliance à titre de répondant principal pour l'industrie touristique au Québec.

Source et renseignements

Anne-Hélène Couturier, conseillère en communications corporatives

Alliance de l'industrie touristique du Québec

ahcouturier@alliancetouristique.com

Cellulaire : 581 994-2663