



**TOURISME  
OUTAOUAIS**

## **Appel de propositions**

Tournage de 10 capsules vidéo pour diffusion dans les médias

**Clôture : 4 décembre 2020 (17 h)**

**Tourisme Outaouais**

**Attention : Annie Léveillé**

Déléguée, événements d'affaires et médias touristiques

819 778-2530 poste 206

819 576-3157 (portable)

[aleveillee@tourisme-outaouais.ca](mailto:aleveillee@tourisme-outaouais.ca)

## TOURISME OUTAOUAIS

Tourisme Outaouais (TO) est un organisme privé à but non lucratif. Il regroupe aujourd'hui plus de 500 membres œuvrant dans l'industrie touristique qui partagent le même objectif, soit de promouvoir l'Outaouais comme destination touristique incontournable.

TO entretient un partenariat privilégié avec des entreprises œuvrant dans le domaine de l'hébergement et de la restauration, des événements, des attractions et des activités diverses.

Reconnu comme « chef de file » de l'industrie touristique en Outaouais et partenaire privilégié du gouvernement du Québec en matière de tourisme, TO participe au développement économique de la région en étant maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la promotion, la commercialisation et du développement touristique.

## MISE EN CONTEXTE SUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires comprend tous les rassemblements de personnes pour la tenue d'événements tels des comités d'entreprises, réunions de conseil d'administration, conférences, lac-à-l'épaule, foires commerciales, formations professionnelles, colloques, congrès annuels, activités de motivation ou *team building*, en autres. En plus des retombées économiques et intellectuelles importantes, le tourisme d'affaires permet aussi de générer un achalandage important en dehors de la saison estivale. On estime qu'en moyenne, un touriste d'affaires rapporte deux fois plus qu'un touriste d'agrément. En plus des dépenses touristiques, il faut aussi prendre en compte les dépenses réalisées auprès des prestataires de services pour l'organisation de l'événement. La région de l'Outaouais est une destination bien ancrée dans le tourisme de réunions et congrès en accueillant plus de 300 événements en moyenne par année. À titre de « porte d'entrée du Québec », elle attire aussi plusieurs visiteurs québécois, ontariens et américains.

### Les tournées de familiarisation (Fam tours)

Le Fam tour est une opération charme ! Il consiste à accueillir un planificateur d'événement pour lui faire vivre une expérience et lui montrer ce que la région à offrir. Il faut le séduire pour le convaincre de choisir la destination Outaouais pour tenir son événement ou son congrès. Les bureaux de tourisme, les entreprises hôtes et les fournisseurs se présentent sous leur meilleur jour afin d'influencer le choix des planificateurs d'événements. Cette tactique de vente demeure la stratégie la plus efficace pour une destination. Ces circuits personnalisés font découvrir la région le temps d'une visite de 2 à 3 jours comprenant des visites d'hôtels, d'attractions touristiques, de restaurants et d'activités. Notre mandat est autant de présenter les couloirs de l'hôtel par exemple, que l'arrière-scène afin de sécuriser l'acheteur dans son choix.

## CONTEXTE DU MANDAT

Les restrictions imposées par la pandémie ont eu un effet direct sur les réunions et congrès. La plupart des événements ont été déplacés en 2021, 2022 ou en 2023. Des changements, notamment dans la visite des destinations par le biais de Fam tour, accompagneront la reprise des activités dans les prochaines années.

Les planificateurs devront composer avec des mesures sanitaires et des budgets restreints. Une compétition féroce des destinations est à prévoir puisqu'elles voudront relancer ce secteur de l'économie. Les planificateurs seront interpellés par les outils qui leur procurent un gain de temps et permettent des économies en évitant, par exemple, de se déplacer en « éclairé ». Tourisme Outaouais souhaite donc répondre aux besoins des planificateurs d'événements qui magasinent une destination dans un contexte où les déplacements sont limités par des contraintes physique et économique imposées par la pandémie.

Les clients d'aujourd'hui et de demain seront branchés et demanderont davantage des organisations en termes de service à la clientèle. Que ce soit dans l'instantanéité des réponses, la personnalisation ou les multiples plateformes de communication, Tourisme Outaouais souhaite positionner ses membres et l'ATR comme un leader dans la mise en marché de son offre en tourisme d'affaires.

Tourisme Outaouais invite les vidéastes, les boîtes de production, les agences ou les producteurs/réalisateurs à lui exprimer leur intérêt à réaliser le tournage des capsules vidéo qui seront utilisées pour créer un Fam tour virtuel de Gatineau et de l'Outaouais. Les capsules seront insérées dans un « portfolio vidéo » de la région qui sera ensuite distribué par voie numérique ou disponible pour téléchargement sur le site internet de Tourisme Outaouais. Les capsules seront accompagnées d'une vidéo d'introduction et d'invitation « call to action » en fermeture qui composera le portfolio vidéo de Tourisme Outaouais.

## DESCRIPTION DU PROJET

Le projet dans sa première phase consiste à tourner 10 capsules vidéo :

- 6 capsules partenaires d'une durée moyenne de 2 :30 minutes chacune (avec VO FR et AN). Tourisme Outaouais coordonnera la visite chez les partenaires et sera sur place durant le tournage.
- 4 capsules de TO (avec présentateur « on cam ») :
  - 1 capsule (FR et AN) d'introduction de 1 : 30 minutes qui présenteront Gatineau et la région de l'Outaouais ;
  - 1 capsule (FR et AN) de fermeture de 30 secondes qui servira de « call to action ». Tourisme Outaouais embauchera les présentateurs pour ces capsules.

Tourisme Outaouais dispose d'une importante banque d'images qui sera rendue disponible pour couvrir le cœur des capsules.

Chacune des capsules partenaires présentera soit un hôtel soit un lieu d'événements afin de mettre en valeur le site pour répondre aux besoins des planificateurs d'événements. Une voix hors champ présentera le contenu (FR + AN) du visuel des capsules. Ces dernières doivent communiquer l'ADN #Outaouaisfun de la destination dans le ton et le style des images.

Le scénario des capsules sera développé par la firme en collaboration avec TO.

Chacune des capsules doit être autoportante, bien qu'elles feront aussi partie d'une série. Les capsules seront combinées en fonction des besoins du client et toujours accompagnées des capsules d'introduction et de fermeture de TO. L'idée est de permettre au client de parcourir la région et les entreprises pertinentes.

### Les spécifications techniques et livrables :

- Chacune des 6 capsules des partenaires sera tournée sans présentateurs officiels mais nécessitera une voix hors champ (VO);
- Les capsules partenaires auront une durée moyenne de 2 :30 minutes;
- Les capsules seront tournées à l'intérieur, dans le secteur du centre-ville de Gatineau;
- Le fournisseur devra présenter un concept pour les capsules (infographie, trame sonore, style, etc.);
- Le fournisseur retenu aura la responsabilité de convertir ou d'adapter (si nécessaire) du contenu photo/vidéo pour les ajouter aux capsules;

- Le fournisseur aura la responsabilité de présenter un plan de préproduction, un concept pour les capsules incluant ses intentions de postproduction;
- Les frais de préproduction, production et postproduction doivent faire partie du montage financier présenté à Tourisme Outaouais;
- **Le produit final livré sera de 12 capsules partenaires montées (6 capsules avec VO FR et AN) et 4 capsules TO (1 intro FR et AN et 1 fermeture FR et AN avec présentateur « on cam »).**

## BUDGET ET ÉCHÉANCIER

**Budget :** Le fournisseur disposera d'un budget de 70 000 \$ excluant les taxes pour lui livrer un projet clé en main, libre de tout droit.

### Échéancier :

- Rencontre de consultation et démarrage de projet avant le 18 décembre 2020;
- Première ébauche de scénario des capsules TO et partenaires incluant une sélection de voix en décembre 2020;
- Première ébauche du concept visuel des capsules pour commentaire avant le 23 décembre 2020;
- Présentation d'une capsule témoin pour commentaire avant le 22 janvier 2021;
- Obtenir la totalité des capsules pour approbation/commentaires le 17 février 2021;
- Tourisme Outaouais se réserve sept jours ouvrables pour offrir ses commentaires aux fournisseurs;
- Le fournisseur s'engage à livrer un produit final et approuvé par Tourisme Outaouais dans le format convenu avant le 12 mars 2021.
- Le fournisseur devra proposer le format final des capsules, soit le type de fichier, taille, résolution et qualité en fonction des objectifs du projet tel que présenté aux points 1 et 2 du devis.

**Échéanciers du tournage et montage :** décembre 2020 - janvier 2021

## CONTENU DE L'OFFRE DE SERVICE

L'offre de service devra contenir de façon claire et succincte :

- Une présentation d'un concept et de la démarche de production;
- Un montage financier incluant la préproduction, la production et la postproduction;
- Le profil de l'équipe (expériences et expertises pertinentes des ressources directement impliquées dans ce projet);

## CRITÈRES DE SÉLECTION

Le comité de sélection utilisera plus précisément les critères et facteurs d'appréciation suivants, sans s'y limiter. Les soumissions seront évaluées selon les critères et la pondération ci-dessous :

- Originalité et intégration du concept (25 points)
- Méthodologie et contrôle de la qualité (25 points)
- Expérience de travail et expertise de l'équipe (25 points)
- Coûts (25 points)

L'esprit de synthèse et la démonstration de résultats et de pertinence pour Tourisme Outaouais, dans les exemples proposés, seraient appréciés.

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le vendredi 4 décembre à 17 h. Elles doivent être envoyées par courriel à Annie Léveillé, déléguée, événements d'affaires et médias touristiques : [aleveillee@tourisme-outaouais.ca](mailto:aleveillee@tourisme-outaouais.ca)

Toutes demandes de renseignement concernant la présente proposition doivent parvenir à la responsable, et ce, au plus tard 24 heures avant la date de clôture de l'appel de service.

### **Présentation de la soumission**

Le soumissionnaire doit présenter une soumission conforme à toutes les exigences du document d'appel de service.

### **Établissement au Québec**

Seront favorisées les soumissions des fournisseurs ayant leur bureau principal au Québec (plus précisément en Outaouais), c'est-à-dire le principal établissement d'où les affaires sont dirigées et où le personnel de maîtrise et l'équipement se trouvent ordinairement.

### **Acceptation des soumissions**

Si Tourisme Outaouais le juge nécessaire, une première sélection pourra être effectuée. Les finalistes seraient alors invités à présenter leur soumission via vidéo-conférence.

- Tourisme Outaouais n'est pas tenu d'accepter la plus basse ni aucune autre des soumissions;
- S'il est de l'intérêt de Tourisme Outaouais, ce dernier peut passer outre à tout vice de forme ou défaut mineur que peut contenir la soumission;
- Tourisme Outaouais n'est pas tenu de motiver l'acceptation ou le rejet de toute soumission.

### **Période de validité des soumissions**

Toute soumission est valide pour une période de soixante (60) jours à compter de la date limite de réception des soumissions.

### **Retrait ou modification des soumissions**

Le soumissionnaire ne peut ni modifier ni retirer sa soumission :

- Pendant les soixante (60) jours suivant la date limite de réception des soumissions;
- À compter du jour où sa soumission est acceptée par Tourisme Outaouais.